



## **Strategisch, kreativ und international HANSGROHE UND ZUM GOLDENEN HIRSCHEN MACHEN GEMEINSAME SACHE**

*Die Premiummarke für Armaturen und Brausen hansgrohe aus dem Schwarzwald hat Zum goldenen Hirschen nach einem Pitch als neue global agierende Leadagentur ausgewählt.*

**Schiltach, Stuttgart & Köln, 21. April 2022.** In gemeinsamer Sache agierten auch die Teams der verschiedenen Standorte von Zum goldenen Hirschen. So wurde speziell für den Pitch und den Kunden hansgrohe ein ausgewähltes Team aus Stuttgarter und Kölner Kolleg:innen zusammengestellt. Das maßgeschneiderte Team konnte mit strategischen und kreativen Ansätzen zur Schärfung und Differenzierung des Markenprofils von hansgrohe vor dem Hintergrund des starken Wettbewerbs in der Sanitärbranche überzeugen.

„Die Offenheit von hansgrohe für neue Gedanken und Richtungen hat uns großen Spaß gemacht, aber auch positiv überrascht. Auch wir als Agentur haben Erfahrungen mit der für die Branche gültigen B2B/B2C-Logik und komplexen Prozessen. Um so spannender gestaltet sich damit eine Zusammenarbeit mit einem Vordenker dieser Branche, der den Mut hat, neue Impulse zu setzen und alte Muster neuzudenken“, so Henrik Bunzendahl, Geschäftsführer Strategie am Stuttgarter Standort.

Die kommenden Aufgaben der langfristig angelegten Partnerschaft zwischen hansgrohe und den Hirschen umfasst neben globalen Neu-Produkt-Initiativen auch Übergreifende Kommunikationsmaßnahmen an verschiedenen Touchpoints.

„2022 wird für uns ein besonders intensives Marketingjahr. Mit Blick auf die ISH 2023, die globale Leitmesse der Sanitärbranche, werden viele neue Produktthemen vorbereitet und umgesetzt. Die Hirschen haben uns mit dem richtigen Mix aus Kreativität und Umsetzungspower im Pitch überzeugt“, so Simone Frey, Team Lead New Product Initiatives, die auch den Pitch inhaltlich mitverantwortet hat.

Mit Blick auf die Gesamtstrategie von hansgrohe, die Premiummarke aufzufrischen, die Brand Experience emotional aufzuladen und attraktiv zu positionieren, kommt der Produktkommunikation eine höchst relevante Rolle zu.

Marc André Palm, Head of Global Brand Marketing bei hansgrohe ergänzt dazu: „Auf der nächsten Phase unseres eingeschlagenen Weges der Stärkung unserer Marke, sehen wir in den goldenen Hirschen die perfekten Wegpartner. Das gilt insbesondere im Hinblick auf die unterschiedlichen Zielgruppen, die wir global ansprechen. Gemeinsam lassen wir die schönsten Momente mit Wasser noch lebendiger werden: Mit innovativen Ideen, ressourcenschonenden Produkten und höchsten Anforderungen an Design und Komfort - das hansgrohe Gefühl eben.“



Das Team von Zum goldenen Hirschen aus Stuttgart und Köln wird dabei von der Strategie über die kreative Konzeption bis zur Produktion und dem Roll-Out der Maßnahmen über alle Kanäle von Digital bis Trade mit verantwortlich sein.

Das Onboarding hat bereits begonnen und erste Ergebnisse der Zusammenarbeit werden in diesem Jahr zu sehen sein.

#### **Credits**

hansgrohe

Marc André Palm – Head of Global Brand Marketing

Simone Frey – Team Lead New Product Initiative

Mike Roming – Team Lead Trade Marketing

Dragan Oudshoorn – Team Lead DIY & E-commerce

Oliver Fies – Team Lead Branding & Digital

Zum goldenen Hirschen

Henrik Bunzendahl – Geschäftsführung Strategie

Wolfgang Voggel – Geschäftsführung Kreation

Marc Hergarden – Geschäftsführung Beratung

Rebecca Hühn – Etatdirektion

Patrick Loeb – Senior Beratung

Thomas Keil - CD Art

Max Greis - Senior Strategie

**hansgrohe** das sind innovative Lösungen für Bad und Küche, die intelligente Funktionen, herausragendes Design und langlebige Qualität vereinen. Mit seinen vielfach ausgezeichneten Premiumprodukten gestaltet die traditionsreiche Marke den Fluss des Wassers in Küche und Bad. Zusammen mit dem langjährigen Designpartner PHOENIX Design, entstehen auch Smart Living-Anwendungen, die das tägliche Leben der Menschen bereichern und ihnen mehr Funktionalität und mehr Sicherheit für ihr Zuhause bieten. Im internationalen Verbund der Hansgrohe Group aus dem Schwarzwald werden unter der Marke hansgrohe Brausen, Duschsysteme, Bad- und Küchenarmaturen sowie Küchenspülen vertrieben. *hansgrohe. Die schönsten Momente mit Wasser.*

**Zum goldenen Hirschen** wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)