



Volle Kraft für Gorillas

## **HIRSCHEN FÜR GORILLAS, AUF ALLEN KANÄLEN**

*Zum goldenen Hirschen konnte auf die ergebnisreiche Zusammenarbeit der eigenen Influencer-Marketing-Agentur Hype Hart mit Gorillas aufbauen und sich erfolgreich im Pitch für den kreativen Lead-Etat gegen die anderen Agenturen durchsetzen. Damit gehen die im Verbund agierenden Gesellschaften Zum goldenen Hirschen Köln und Zum goldenen Hirschen Valley für den internationalen Lebensmittel-Lieferservice ins Rennen.*

Köln 19. April 2022. Nachdem erst kürzlich bekannt wurde, dass das Hirschen Eigengewächs, die Matchmakers für Influencer Marketing und Markenkommunikation Hype Hart, hinter den Influencer Aktivierung von Gorillas stecken, trumpfen die Kölner Hirschen nun mit ihrem Können auf und vervollständigen die Arbeit für Gorillas. Ab sofort verantworten die Hirschen die Marke ganzheitlich für alle Kampagnen und Aktivierungen über alle digitalen und non-digitalen Kanäle hinweg.

„Überzeugt haben die Hirschen aufgrund ihres holistischen Ansatzes, der Gorillas als Marke im Markt noch stärker etabliert sowie von dem Wettbewerb differenziert. Die Aktivierung erfolgt in gewohnter Leichtigkeit mit Witz und Kreativität,“ erklärt Johannes Bethge, Head of Brand - Central and Eastern Europe bei Gorillas.

„Gorillas ist eine Marke, die seit ihrem Start unser Interesse hat und aufgrund unserer engen Zusammenarbeit mit Hype Hart haben wir den Weg der Marke, ihr Denken und die Kommunikation stetig verfolgt. Umso mehr hat es uns gefreut, in den Pitch zu kommen und unsere Arbeit unter Beweis stellen zu können. Der Pitch und auch die direkte Arbeit hat sehr schnell gezeigt „It's a match“ und es wird einiges kommen“, kommentiert Marc Hergarden, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Köln die Zusammenarbeit mit dem Lebensmittel-Lieferservice. „Kaum sonst einem Unternehmen gelingt es auf diese Weise den Zeitgeist einzufangen und auf den Punkt zu bringen. Und ganz ehrlich, Hirschen und Gorillas in einem kreativen Raum, das ist schon von sich aus Kommunikation Next Level“, ergänzt Jonathan Goutkin, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Valley weiter.



**Zum goldenen Hirschen** wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

**Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)