HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

EMAS-Umwelterklärung 2021
gemäß EMAS-Verordnung (mit den Umweltdaten von 2018-2020)

Hirschen Group GmbH
An der Alster 84 & 85
20099 Hamburg

Lange Reihe 29
20099 Hamburg

EMAS
GEPRÜFTES
UMWELTMANAGEMENT
DE-131-00053

HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

Vorbemerkungen
Diese Umwelterklärung wurde für eine gute Lesbarkeit am Bildschirm gestaltet.
Sollte ein Ausdruck erforderlich sein, empfehlen wir einen doppelseitigen Ausdruck in schwarz-weiß und die Verwendung von umweltfreundlichem Papier.

Wir sprechen uns gegen jegliche Form von Diskriminierung aus und verwenden daher eine geschlechtersensible Sprache und Schreibweise. Als geschlechterinklusives Zeichen verwenden wir den Doppelpunkt. Sollten Sie mehr darüber erfahren wollen, laden wir Sie herzlich ein, sich unseren „Leitfaden für geschlechtersensible Sprache“ anzusehen.

Stand: 12. November 2021

Impressum

Hirschen Group GmbH
An der Alster 85
20099 Hamburg

Ansprechpersonen:
Klaus Sielker
(Konzern-Umweltmanagementbeauftragter)

Sonja Schaub
(Group Director Corporate Communications & Sustainability)

HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

1. Vorwort 4

2. Die Hirschen Group im Portrait 7

2.1. Unternehmensportait 7

2.2. Standortbeschreibung 9

3. Umweltleitlinien & Umweltmanagementsystem 13

3.1. Nachhaltigkeitsgrundsätze 13

3.2. Umweltpolitik 14

3.3. Externe Anforderungen und bindende Verpflichtungen 16

3.4. Umweltmanagementsystem 17

3.4.1. Strategie- und Zielentwicklung 17

3.4.2. System der Umweltmanagementbeauftragten in der Hirschen Group 17

3.4.3. Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement 18

4. Der Kontext unserer Organisation 19

4.1. Umfeldbetrachtung 19

4.2. Interessierte Parteien 20

4.3. Direkte und indirekte Umweltaspekte 21

4.3.1. Bedeutende direkte Umweltaspekte 22

4.3.2. Bedeutende indirekte Umweltaspekte 22

4.4. Lebenswegbetrachtung von Produkten 23

4.5. Chancen & Risiken 24

5. Umweltbilanz 26

5.1. Grunddaten 26

5.2. Indikatoren 27

6. Umweltprogramm und Umweltziele der Hirschen Group GmbH (Holding) 33

6.1. Umweltprogramm 33

6.1.1. Direkte Umweltaspekte 33

6.1.2. Indirekte Umweltaspekte 33

6.2. Umweltziele 2022 der Hirschen Group 36

6.2.1. Direkte Umweltaspekte 36

6.2.2. Indirekte Umweltaspekte 37

7. Nächste Schritte 39

8. Bestätigung des Umweltgutachters 40

9. Anhang 41

9.1. Bewertungsschema zur Einstufung der Umweltrelevanz 41

9.2. Kumulierte Umweltdaten 42

1. Vorwort

Liebe Lesende,

Gemeinsam können wir Großes bewegen! Daran glauben wir in der Hirschen Group – einer Gruppe inhabergeführter, unabhängiger Kreativ- und Beratungsmarken. So konnten wir gemeinsam wachsen, Krisen überwinden und innovativ neue Geschäftsfelder erschließen. Doch jetzt geht es um mehr.

Unsere Gesellschaft, Wirtschaft, die Politik und jede:r Einzelne stehen vor großen Herausforderungen: notwendige Verhaltensänderungen im Zuge der Umwelt- und Klimakrise sowie Wandel durch Globalisierung und Digitalisierung. Nur gemeinsam können wir eine lebenswerte und zukunftsfähige Welt gestalten. Dazu wollen wir als eine der größten inhabergeführten Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum unseren Beitrag leisten.

Dementsprechend überprüfen wir unsere Unternehmens- und Abteilungsziele schon immer auch darauf, ob sie neben ökonomischer auch die soziale und ökologische Nachhaltigkeit unterstützen und fördern. Denn alle Bereiche hängen untrennbar miteinander zusammen. Diese Sichtweise ergibt sich aus dem Kern unserer Unternehmenskultur: Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt und damit alles, was für eine menschliche, nachhaltige Zukunft sorgt. Wir sind uns unserer Verantwortung als Menschen und als Organisation bewusst.

Nach der Veröffentlichung unserer Nachhaltigkeitsgrundsätze Anfang 2020 und unseres ersten Nachhaltigkeitsupdates im Juni 2021 folgt nun mit unserer ersten Umwelterklärung der nächste wichtige Schritt. Denn der Schutz unserer Umwelt und unseres Klimas ist die wesentliche Grundlage für unsere Zukunft.

Umweltmanagement nach EMAS

Die Etablierung eines Umweltmanagementsystems nach EMAS (Eco Management and Audit Scheme der EU) ist deshalb ein logischer Meilenstein auf unserem Weg zur nachhaltigsten Agenturgruppe Deutschlands. Dieses Umweltmanagementsystem erlaubt uns, unsere (negativen) Umweltauswirkungen systematisch zu erfassen, unsere bisherigen Anstrengungen in diesem Bereich noch konsequenter nachzuverfolgen und unsere Umweltleistung so schrittweise und kontinuierlich zu verbessern. Es gibt uns die richtigen Instrumente an die Hand, um unser unternehmerisches Handeln jeden Tag auf seine Umweltauswirkungen zu überprüfen und unseren Kund:innen fachkundige Partner:innen zu sein, die deren Bemühungen zum Schutz der Umwelt mittragen und stärken.

Wir haben das EMAS-Umweltmanagementsystem für die ersten unserer Standorte eingeführt und von einem staatlich zugelassenen Umweltgutachter validieren lassen.
Zugleich erfüllen wir damit auch die Anforderungen des Umweltmanagements nach DIN ISO 14001. Dies wurde ebenfalls für dieselben Standorte zertifiziert.

Neben der Hirschen Group GmbH wurden in 2021 dabei einige Tochtergesellschaften der Marken Zum goldenen Hirschen, ressourcenmangel und 365 Sherpas nach dem EMAS-Standard validiert.
Am Standort Schlesische Straße 26, 10997 Berlin:

- Ressourcenmangel GmbH
- ressourcenmangel an der Panke GmbH
- Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH
- Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH
- 365 Sherpas GmbH

Am Standort Christophstraße. 6, 70178 Stuttgart: ressourcenmangel Stuttgart GmbH
Am Standort Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart: Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH

Detaillierte Informationen sind den entsprechenden Umwelterklärungen von ressourcenmangel, Zum goldenen Hirschen und 365 Sherpas zu entnehmen.
Weitere Tochtergesellschaften werden wir in den kommenden Jahren in die EMAS-Validierung mit aufnehmen.

Unsere ersten Schritte

Als Wegweiser für die Implementierung des Umweltmanagementsystems nach den EMAS-Richtlinien, fungieren die Strategie, die Umweltpolitik, die Prozessbeschreibungen und weitere mitgeltende Dokumente. Im Zuge des EMAS-Validierungs-Prozesses haben wir uns der in der folgenden Grafik dargestellten EMAS-Kerninstrumente bedient.

Übersicht der EMAS Kerninstrumente

In einem ersten Schritt wurde unser Bekenntnis zu einem noch nachhaltigeren Management in Form der Umweltpolitik formalisiert, ebenso haben wir unsere aktuellen Umweltkennzahlen erhoben und die relevanten Umweltaspekte bewertet. Dazu gehörte die Aufgabe, den Kontext der Organisation sowie die Erfordernisse und Erwartungen aller interessierten Parteien zu erkennen und zu verstehen. Risiken und Chancen, die sich aus dem Unternehmenskontext und den interessierten Parteien ergeben, zu ermitteln und Maßnahmen abzuleiten, um diese Risiken zu mindern und Chancen zu ergreifen. Schlussendlich diente all dies als Basis für die Identifizierung der relevanten Umweltaspekte, welche die Grundlage für die Formulierung eines Umweltprogrammes bilden. Im Zuge des Managementreviews wurde das bestehende System bewertet und schließlich überprüft, bevor die Umwelterklärung veröffentlicht wurde.

HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

Nach der umfassenden Erfassung unserer direkten und indirekten Umweltauswirkungen liegen unsere Umweltziele und -maßnahmen für 2022 insbesondere in den Bereichen Strom, Mobilität, Papierverbrauch und umweltbezogener Kommunikation mit allen Mitarbeitenden. Hier sehen wir in nächster Zeit große Potenziale zur Verbesserung unserer Umweltleistungen als Bürobetrieb. Detailliert finden sich diese Informationen in den Kapiteln 5 und 6.

Durch die Einführung des EMAS-Umweltmanagementsystems haben wir einen noch besseren Überblick über unsere Umweltauswirkungen bekommen, konnten unseren Dialog mit wichtigen Stakeholdergruppen intensivieren und arbeiten so gemeinsam mit z.B. Kund:innen, Vermieter:innen, Partner:innen und ganz besonders unseren Mitarbeitenden an einem umwelt- und klimaschonenden Geschäftsbetrieb sowie Produkten und Dienstleistungen.

Dafür möchten wir allen Beteiligten an dieser Stelle herzlich danken! Wir freuen uns darauf, diesen Weg mit euch weiterzugehen und gemeinsam Großes zu bewegen.

Stellvertretend für alle beteiligten Kolleg:innen

Klaus Sielker
Konzern-Umweltmanagementbeauftragter

Stefan Steinrode
Geschäftsführer

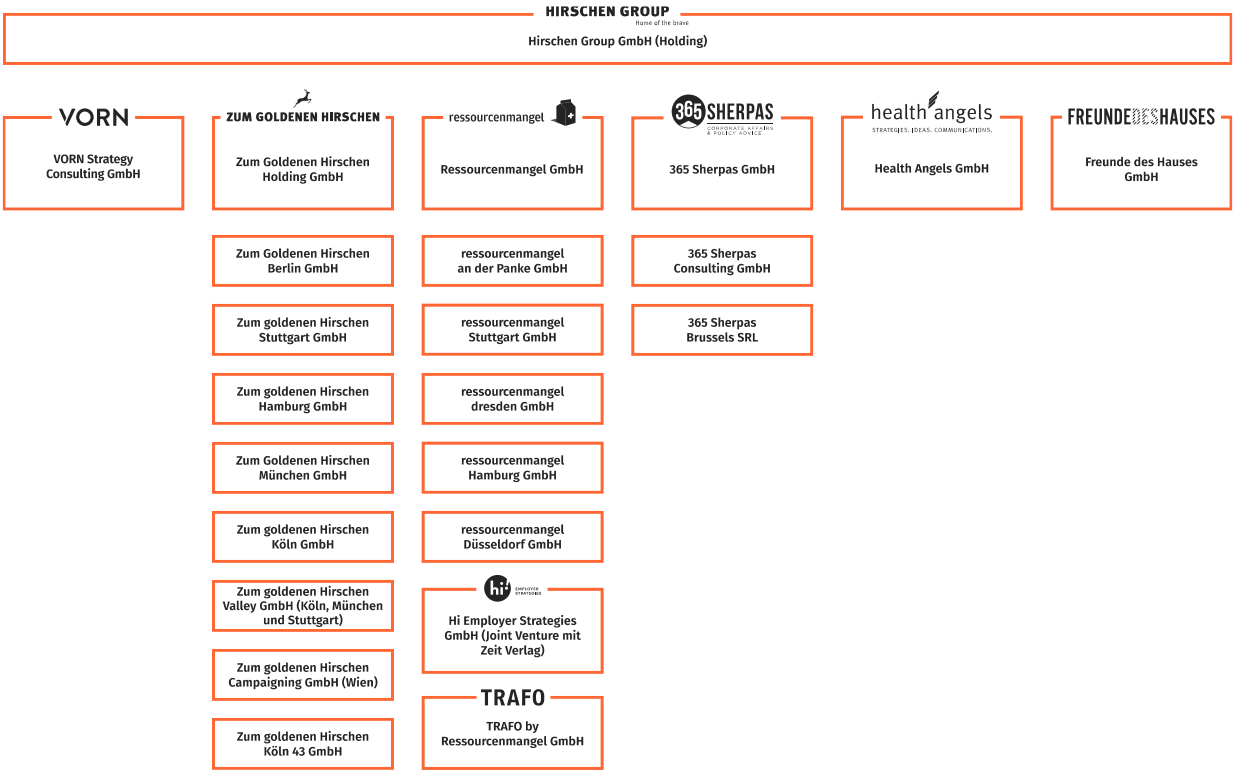
Sonja Schaub
Group Director Corporate Communications & Sustainability

2. Die Hirschen Group im Portrait

Im Folgenden wird zunächst die Hirschen Group als Unternehmensgruppe sowie deren Holding-Gesellschaft, die Hirschen Group GmbH, vorgestellt. Außerdem werden die drei Bürostandorte der Hirschen Group GmbH in Hamburg beschrieben. Informationen zu den ebenfalls validierten Tochtergesellschaften sind in den jeweiligen Umwelterklärungen der Unternehmen zu finden.

2.1. Unternehmensportait

Die Hirschen Group, das Home of the Brave, ist eine der drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands und eine Plattform für kreative Unternehmer:innen.
Gegründet 2005 vereint sie heute neben drei großen Full-Service-Agenturen auch die spezialisierten Kompetenzen von fünf Consultancies und damit die Expertise von mehr als 800 Menschen auf dieser Plattform. Gemeinsam betreuen diese Kund:innen in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation.



Organigramm der Hirschen Group-Unternehmensgruppe, 2021

Dezentralität hat uns schon immer ausgemacht. Wir denken global und regional. Wir sind mit über 20 Einheiten an neun Standorten in Hamburg, Berlin, Köln, Düsseldorf, Stuttgart, München, Dresden, Wien und Brüssel vertreten. Sowie überall da, wo unsere Teams entscheiden, zu arbeiten. Unser System kennt keine Grenzen. Dadurch sind wir räumlich nah an unseren Kund:innen, fachlich breit aufgestellt und betreuen Unternehmen, Verbände und Institutionen aus unterschiedlichen Bereichen. Zugleich ermöglichen wir auf diese Weise vielfältige unternehmerische Beteiligung. Dies alles macht uns krisen- und zukunftsfest.

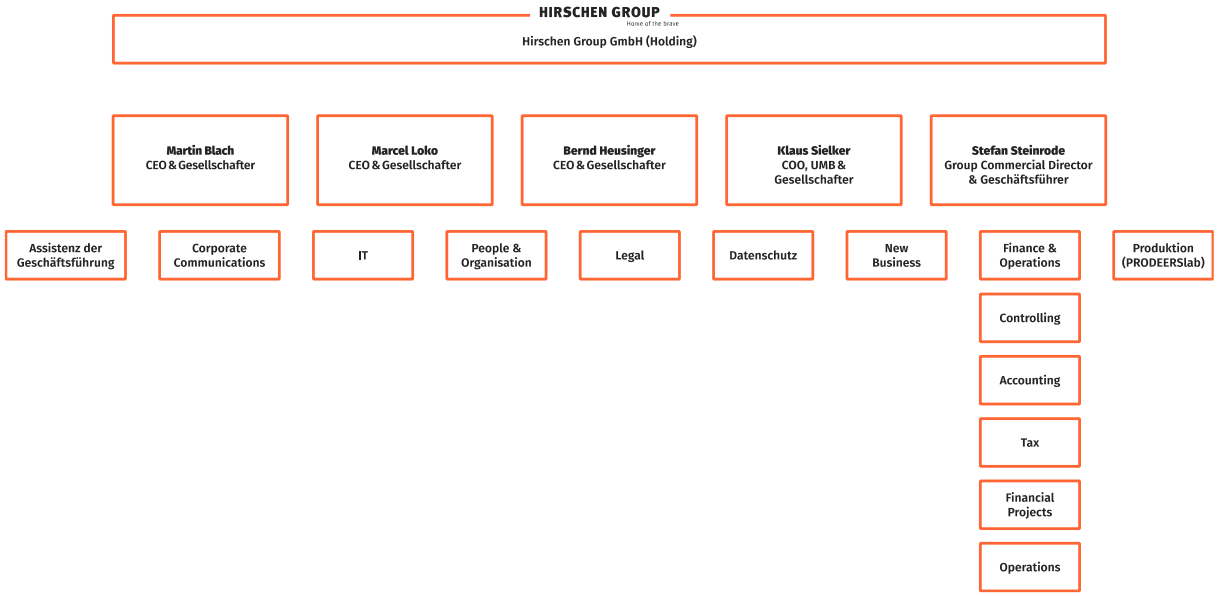
HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

Standorte der Hirschen Group-Unternehmensgruppe inkl. Österreich und Belgien, 2021

Im Rahmen einer Minderheitsbeteiligung durch die weltweit größte börsennotierte Kommunikationsholding WPP besteht für uns auf globaler Ebene eine enge Kooperation mit deren Agenturtochter Wunderman Thompson sowie einer Vielzahl von Spezialagenturen. Dadurch können wir mit allen Tochtergesellschaften bei internationalen Projekten auf rund 100.000 Expert:innen in 111 Ländern zurückgreifen.

Die Rolle der Hirschen Group GmbH (Holding) innerhalb der Unternehmensgruppe

Die Hirschen Group GmbH unterstützt mit ihren über 70 Mitarbeitenden die Kommunikations- und Consultingmarken in den Bereichen Finanzen und Buchhaltung, People & Organization (inklusive Mitarbeitendenentwicklung & Recruiting), Corporate Communications, Nachhaltigkeit, New Business-Plattform, Up-to-date-Produktionskapazitäten, Gebäudeverwaltung und Beschaffungswesen sowie natürlich IT & IT-Sicherheit, Rechtsberatung & Datenschutz. Darüber hinaus werden die internationale Ausrichtung, das Business Development, erfolgreiche Kollaboration und Kooperation innerhalb unserer Unternehmensgruppe durch die Hirschen Group GmbH gefördert.



Organigramm der Hirschen Group GmbH (Holding), 2021

Wir verstehen uns als Enabler, Netzwerker:innen, Knowledge-Pool, Trendforschende und Kollaborationskatalysatoren. Dabei vertrauen wir auf die in unserer Unternehmensgruppe täglich gelebten Werte von Empathie, Toleranz und Respekt, Mut, Freiheit und vor allem Vertrauen.

Auf dieser Basis dieser gemeinsamen Werte und unterstützender Strukturen, agiert jedes Tochterunternehmen so individuell wie möglich, um erfolgreich zu sein, Spaß zu haben und die Welt zu verändern. Sowohl in unserer eigenen Organisation als auch in der Arbeit für beauftragende Unternehmen sind wir lösungsorientiert und flexibel, immer am Ziel ausgerichtet, das bestmögliche Ergebnis zu erreichen. Das gilt auch für soziale und ökologische Belange.

2.2. Standortbeschreibung

Die validierten Hamburger Standorte der Hirschen Group GmbH umfassen folgende angemieteten Büroflächen im Stadtteil St. Georg, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und zur Außenalster.

Standortbeschreibung An der Alster 85 (EG, 1. & 2. OG + Tiefgarage)

In diesem fünfgeschossigen Bürogebäude aus den 1980er Jahren belaufen sich die von der Hirschen Group GmbH gemieteten Büro- und Serviceflächen auf 992 qm. Hinzu kommen unterirdische Tiefgaragen- und Technikflächen. Hier stehen unseren Mitarbeitenden und Besucher:innen neun PKW-Stellplätze, davon zwei mit E-Ladesäule, sowie ca. sechs Fahrradstellplätze zur Verfügung. Hinzu kommen fünf PKW-Stellplätze im Außenbereich.
Auf den Büroflächen sind die Geschäftsführung sowie die Assistenz der Geschäftsführung, die Abteilungen People & Organization, Finance und Operations, New Business, Legal sowie Corporate Communications & Sustainability untergebracht. Diese umfassen 53 Mitarbeitende. Hinzu kommen Konferenzräume sowie flexibel nutzbare Büroarbeitsplätze für freie Mitarbeitende und Kolleg:innen aus den Tochterunternehmen.

Impression Konferenzraum, Hirschen Group GmbH, An der Alster 85[1]

Standortbeschreibung An der Alster 84 (EG und UG + PKW-Stellplatz im Hinterhof)

Die Gesamtmietfläche der Hirschen Group GmbH in diesem fünfgeschossigen Bürogebäude (Baujahr ca. 1900) beläuft sich auf 234 qm Büro- und Serviceflächen. Hinzu kommt ein PKW-Stellplatz im Hinterhof, der Mitarbeitenden und Besucher:innen zur Verfügung steht. Auf den Büroflächen sind die Abteilung IT mit zwei Mitarbeitenden sowie verschiedene Untermietparteien untergebracht.

Außenansicht Hirschen Group GmbH, An der Alster 84[2]

Standortbeschreibung Lange Reihe 29 (2. OG)

In diesem sechsstöckigen, teilweise denkmalgeschützten Büro- und Wohngebäude, „Handelshof“ (Baujahr 1913/14), beläuft sich die Gesamtmietfläche der Hirschen Group GmbH auf 319 qm Büro- und Serviceflächen. Hier ist die Produktionsabteilung der Hirschen Group GmbH, das PRODEERS lab, untergebracht. In den Räumen befinden sich neben Büroarbeitsplätzen ein Studio für Film- und Audioproduktionen, eine voll ausgestattete Showküche sowie ein Konferenzraum. Hier arbeiten 10 Mitarbeitende. Den Mitarbeitenden steht hier ein PKW-Stellplatz in der Garage zur Verfügung. Zwei weitere Stellplätze sind an eine andere Tochteragentur untervermietet.

[1] Foto © Hirschen Group GmbH
[2] Foto © Hirschen Group GmbH

Innenraumaufnahme Hirschen Group GmbH, Lange Reihe 29[3]

Zusätzlich zu diesen Standorten sind weitere 12 Mitarbeitende flexibel sowohl in Hamburg als auch von anderen Standorten der Unternehmensgruppe bzw. aus dem Mobile Office tätig.

Alle beschriebenen Büros sind über den, weniger als 10 Gehminuten entfernten, Hauptbahnhof mit allen S- und U-Bahnlinien, diversen Buslinien sowie Regional- und Fernzügen erreichbar. Ebenso sind die Büros aufgrund ihrer Innenstadtlage mit dem Fahrrad gut erreichbar. Vom Hauptbahnhof aus ist der Hamburger Flughafen mit der S-Bahn in ca. 35 Minuten erreichbar.

Die zentrale Lage am Verkehrsknotenpunkt des Hauptbahnhofes bedingt eine gewisse Lärmbelastung durch Schienen- und Straßenverkehr. Das Büroumfeld ist zusätzlich geprägt durch die Grünflächen an der nahgelegenen Außenalster.

[3] Foto © Hirschen Group GmbH

Lage Hirschen Group GmbH (An der Alster 84 & 85 + Lange Reihe 29)[4]

4 Karte: https://www.openstreetmap.org/#map=18/53.55623/10.00834 © Openstreetmap-Mitwirkende

3. Umweltleitlinien & Umweltmanagementsystem

Unser grundlegendes Verständnis von Nachhaltigkeit und unsere Rolle diesbezüglich haben wir in Nachhaltigkeitsgrundsätzen formuliert. Die Umweltpolitik spezifiziert unsere Leitlinien im Umweltbereich, die durch unser Umweltmanagementsystem umgesetzt werden.

3.1. Nachhaltigkeitsgrundsätze

Die folgenden Nachhaltigkeitsgrundsätze beziehen sich auf unsere gesamte Organisation mit angeschlossenen Tochterunternehmen und blicken auf übergeordnete Zielsetzungen.

Wir sind die Hirschen Group. Home of the Brave.

Wir sind eine Plattform für kreativ denkende Köpfe, kreative Unternehmer:innen und alle, die das toll finden. Wir glauben an Total Creativity – ganzheitliche Kreativität – und die Kraft der Kreativität als wichtigste Ressource für Erfolg. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Und damit alles, was für eine menschliche, nachhaltige Zukunft sorgt. Wirtschaftlich, sozial und ökologisch. Wir sind uns unserer Verantwortung als Menschen und als Organisation bewusst. Hier haben wir aufgeschrieben, nach welchen Grundsätzen wir uns als Organisation für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen.[5]

Schon immer und verstärkt seit 2015 werden sowohl die Unternehmensziele als auch die Abteilungsziele darauf überprüft, ob sie eine nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales unterstützen und fördern.

Als ein zentrales Organisationsziel begreifen wir das Thema als Führungsaufgabe. Klaus Sielker, Gesellschafter und Umweltbeauftragter der Hirschen Group GmbH , treibt es voran und wird dabei vom Team der Corporate Communications & Sustainability unterstützt.

Unterhalb der Geschäftsführungsebene zeichnet jede:r Abteilungsleiter:in für die Einhaltung der Ziele verantwortlich und berichtet quartalsweise an die Geschäftsführung der Hirschen Group GmbH.

Wir legen Wert auf das Engagement aller Mitarbeitenden in allen Tochtergesellschaften, unterstützen deren Initiativen und berücksichtigen deren Impulse und Ideen zur Verbesserung der unternehmerischen Nachhaltigkeit in den genannten Feldern.

Die Tochterunternehmen der Hirschen Group GmbH sind ebenfalls aktiv und tauschen sich in regelmäßigen Abständen über ihre Aktivitäten und Nachhaltigkeitserfolge untereinander und mit uns aus.

Wir kommunizieren transparent und regelmäßig intern über unser Intranet sowie extern (www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit) gegenüber interessierten Stakeholdern.

<u>Wirtschaftliche Nachhaltigkeit</u>

- Wir nehmen unsere unternehmerische Rolle zur Schaffung von Wohlstand und Einkommen für die Gemeinschaft ernst. Unser Plattformmodell fördert Unternehmer:innen und unsere Kultur ermutigt jede:n im Home of the Brave, mutige unternehmerische Entscheidungen zu treffen, individuelle Kreativität und Begabung zu entwickeln und im Rahmen unserer Hirschen Group-Familie an der kreativen und erfolgreichen Entwicklung unseres Unternehmens ebenso wie unserer Kund:innen teilzuhaben.

[5] Neben den Anforderungen von EMAS und DIN ISO 14001 ebenfalls im Einklang mit den Anforderungen der Umweltpartnerschaft Hamburg, der Charta der Vielfalt, sowie unseren Partnern von WPP plc.

- Wir arbeiten ressourcenschonend und gehen verantwortungsvoll mit den wirtschaftlichen Ressourcen unserer Organisation und denen unserer Kund:innen, Partner:innen und Dienstleistenden um.
- Wir halten uns selbstverständlich an geltende Gesetze und tragen die Compliance-Vorgaben des globalen Kommunikationsnetzwerkes WPP plc, unseres internationalen Partners, vollständig mit.

Soziale Nachhaltigkeit

- Wir achten und verteidigen selbstverständlich die Menschenrechte und stimmen mit dem WPP Human Rights Policy Statement überein.
- Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung. Weder aufgrund von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religionszugehörigkeit noch des Alters von Menschen oder einer Behinderung und üben uns laufend darin, auch unterschwellige Diskriminierung zu erkennen, zu adressieren und zu bekämpfen. Dies ist u.a. nachzulesen in unserem Code of Conduct.

Investitionen zugunsten des Gemeinwohls

- Wir unterstützen das soziale und ökologische Engagement unserer Mitarbeitenden und stellen dafür ab 2021 allen Mitarbeitenden zwei bezahlte Arbeitstage pro Jahr – zur freiwilligen und selbstständigen Nutzung – zur Verfügung.
- Wir befürworten das Engagement unserer Tochterunternehmen für pro bono-Aufträge.

Arbeitgebendenverständnis

Unsere Kultur basiert auf Toleranz, Vertrauen und Mut. Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir glauben daran, dass heterogene Teams kreativer und erfolgreicher sind. Wir verteidigen die Freiheit und Individualität unserer Mitarbeitenden.

Ökologische Nachhaltigkeit

- Wir arbeiten kontinuierlich an der Reduktion unserer CO_2-Emissionen und agieren dabei nach dem Prinzip „Reduce, Re-use, Recycle“.
- Unsere Grundsätze im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit sind im Detail in unserer Umweltpolitik niedergelegt.

Hinweis: Einen umfassenden Überblick über unsere Aktivitäten in den Bereichen soziale und ökonomische Nachhaltigkeit bietet unser Nachhaltigkeitsupdate 2020.

3.2. Umweltpolitik

Unsere Umweltpolitik führt aus, nach welchen Grundsätzen und Leitlinien wir in der Hirschen Group GmbH, wie auch vor Ort in den Standorten der beteiligten unterzeichnenden Tochterunternehmen, im Hinblick auf unsere Umweltleistung arbeiten wollen.

Wir sind uns unseres Einflusses auf die Umwelt und das globale Klima bewusst und nehmen unsere Verantwortung als Unternehmen und als individuelle Menschen sehr ernst. Neben der sozialen Verantwortung und dem nachhaltigen ökonomischen Handeln, kommt der Verpflichtung zum Schutz der

Umwelt in unserem Unternehmen und bei unseren Tätigkeiten eine wesentliche Bedeutung zu. Dies gilt intern wie auch in der Zusammenarbeit mit Kund:innen und Lieferant:innen:

(1) Die Tätigkeiten unseres Unternehmens werden – unter aktiver Einbeziehung der Mitarbeitenden – grundsätzlich so geplant und ausgeführt, dass natürliche Ressourcen geschont, schädliche direkte und indirekte Umweltauswirkungen vermindert und dadurch Umweltbelastungen verhindert werden.

(2) Eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems bildet die Einhaltung aller, die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden, gesetzlichen Pflichten und sonstigen bindenden Verpflichtungen. Wir halten uns regelmäßig über die geltenden Rechtsverpflichtungen auf dem aktuellen Informationsstand und passen die Vorgaben an unser Umweltmanagementsystem entsprechend an.

(3) Um dies zu gewährleisten, wird das Umweltwissen und das Umweltbewusstsein der Mitarbeitenden durch regelmäßige interne Informationen (z.B. in unserem Intranet & internen Kommunikationstool MS Teams) und durch Schulungen gefördert. So werden die Mitarbeitenden auch über die betrieblichen Tätigkeiten hinaus zu einem verantwortungsvollen Handeln motiviert.

(4) Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung der Umweltleistung und des Umweltmanagementsystems im Unternehmen. Hierfür legen wir Ziele fest und schreiben die Programme zu deren Umsetzung fort. Die notwendigen personellen und finanziellen Mittel stellen wir zur Verfügung und übernehmen die Verantwortung für die Erfüllung der gesetzten Ziele. Die dazu nötigen organisatorischen Strukturen haben wir implementiert.

(5) Zur Messung und Überwachung der Umweltleistung werden Leistungsindikatoren festgelegt und öffentlich zugänglich gemacht.

(6) Wir wirken im Rahmen unserer Möglichkeiten auf unsere Geschäftspartnerinnen und Lieferant:innen ein, nach gleichwertigen Grundsätzen zu verfahren und bevorzugen bei der Beschaffung Produkte, die unter umweltschonenden Grundsätzen hergestellt wurden, bzw., die bei und nach ihrem Gebrauch zu möglichst geringen Umweltbelastungen führen.

Die dargestellten Verpflichtungen beziehen sich auf folgende Unternehmen/ Tochterunternehmen:

Group & Agenturmarken	**GmbHs**
Hirschen Group GmbH	An der Alster 85, 20099 Hamburg
ressourcenmangel	Ressourcenmangel GmbH Schlesische Str. 26 10997 Berlin
	ressourcenmangel an der Panke GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin
	ressourcenmangel Stuttgart GmbH Christophstraße 6 70178 Stuttgart
Zum goldenen Hirschen	Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH

	Schlesische Straße 26 10997 Berlin
	Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin
	Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10 70174 Stuttgart
365 Sherpas GmbH	Schlesische Straße 26 10997 Berlin

(7) Die beteiligten Unternehmen übernehmen diese Verpflichtungen im Wortlaut oder in sinngemäß veränderter Form in ihre eigenen Nachhaltigkeitsgrundsätze mit Umweltpolitik.

3.3. Externe Anforderungen und bindende Verpflichtungen

Die Einhaltung aller die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstiger bindender Verpflichtungen ist eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems. Diese sind für alle validierten Standorte unserer Unternehmensgruppe in einem Rechtskataster auf Umwelt-online.de hinterlegt. Diese Datenbank erlaubt eine systematische und rechtssichere Umsetzung der jeweiligen Pflichten und Aufgaben, bezogen auf die einzelnen Verantwortungsbereiche im Unternehmen und dient als Instrument zur aktiven Wahrnehmung der Organisations- und Führungspflichten. Für die Pflege der Datenbank ist das Team von Umwelt online zuständig, das unseren Konzern-Umweltmanagementbeauftragten (K-UMB) quartalsweise mit einem Newsletter über für unsere Unternehmen relevante Änderungen informiert. Dieser prüft die Neuerungen und Änderungen auf Relevanz und gibt diese Informationen an die Umweltmanagementbeauftragten (UMB) der einzelnen Tochtergesellschaften weiter. Bei Bedarf werden notwendige Anpassungen in unserem Umweltmanagementsystem geplant und umgesetzt.
Die wichtigsten für uns relevanten Rechtsvorschriften sind:

- die Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV),
- das Gesetz über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G),
- das Brennstoffemissionshandelsgesetz (BEHG)
- das Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG), das
- das Arbeitssicherheitsgesetz (ASiG) und die Regelungen der Hansestadt Hamburg zu Abwasser und Abfall.

Die Geschäftsführung bestätigt hiermit, dass aktuell gegen keine für unser Unternehmen geltende Rechtsvorschrift verstoßen wird.

Darüber hinaus verpflichten wir uns in der Hirschen Group GmbH seit 2021 als aktiver Partner in der Umweltpartnerschaft der Stadt Hamburg auf freiwillige Umweltleistungen. Als Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt richten wir uns ebenfalls nach deren Kriterien für Diversität in unserem Unternehmen. Schließlich agieren wir im Einklang mit den Anforderungen unseres internationalen Partners WPP plc.

Die Agenturen und Beratungen der Hirschen Group sind im Rahmen ihres regionalen Engagements dazu aufgefordert, Partnerschaften einzugehen. Darüber berichten diese in den von ihnen erstellten Umwelterklärungen.

3.4. Umweltmanagementsystem

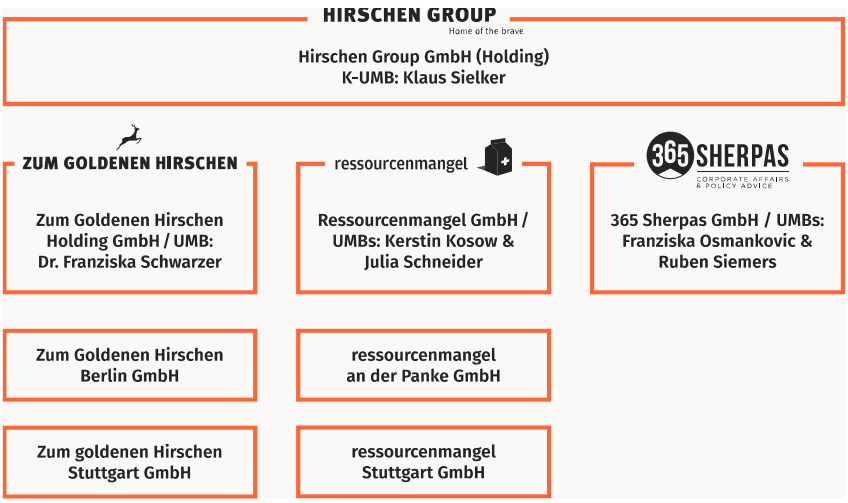
Im Folgenden erläutern wir das Umweltmanagementsystem, das wir in unserer Unternehmensgruppe für die Hirschen Group GmbH (Holding) sowie alle teilnehmenden Tochterunternehmen etabliert haben.

3.4.1. Strategie- und Zielentwicklung

Unsere Nachhaltigkeitsgrundsätze und Umweltpolitik (siehe Kap. 2) bilden die Grundlage für die Umsetzung unseres Umweltmanagementsystems, mit dem wir unsere Umweltleistungen kontinuierlich verbessern. Diese strategischen Grundlagen werden von unserem Gesellschafterkreis im Zusammenspiel mit den Geschäftsführenden unserer Tochtergesellschaften entwickelt und fortlaufend an interne und externe Entwicklungen angepasst. Weiterhin werden von Gesellschaftern, Geschäftsführenden und den Umweltmanagementbeauftragten der jeweiligen Agenturen und Beratungen die Umweltziele abgeleitet und laufend aktualisiert.

3.4.2. System der Umweltmanagementbeauftragten in der Hirschen Group

Im Sinne der EMAS-Verordnung haben wir für die Hirschen Group ein System von Umweltmanagementbeauftragten (UMB) entwickelt, das aus unserem Konzern-UMB, Klaus Sielker, den UMB der Tochtergesellschaften sowie EMAS-Projektteams an den jeweiligen Standorten besteht (siehe Schaubild).



Hirschen Group GmbH & Tochterunternehmen inkl. K-UMB & UMBs, 2021

Die Regelungen zum Umweltmanagementsystem bestehen aus den Grundsätzen, Prozessbeschreibungen oder Formularen, die übergreifend durch das EMAS-Team der Hirschen Group erarbeitet werden. Prozessbeschreibungen und Formulare werden bei Bedarf von den Agenturen, die das

Umweltmanagementsystem eingeführt haben, angepasst. Zur Verwaltung aller notwendigen Dokumente für unser Umweltmanagementsystem nutzen wir die Datenraumlösung Awaro.

Entsprechend unserem organisationellen Selbstverständnis (siehe Kap. 2.1) agiert jedes Tochterunternehmen auch im Bereich des Umweltmanagements so frei wie möglich. Das bedeutet: auch wenn die Strategie, Prozesse und grundsätzlichen Ziele für alle gleichermaßen gelten, verfasst jede Agenturmarke ihre eigene Umwelterklärung und setzt sich im Detail individuelle Teilziele.

Für die Hirschen Group GmbH hält der Konzern-UMB Klaus Sielker die sich aus dem Umweltmanagementsystem ergebende Dokumentation inklusive aller Kennzahlen auf dem aktuellen Stand, verfasst die Umwelterklärung und ist Ansprechpartner für Kolleg:innen mit umweltschutzrelevanten Funktionen sowie alle interessierten Stakeholder.

3.4.3. Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement

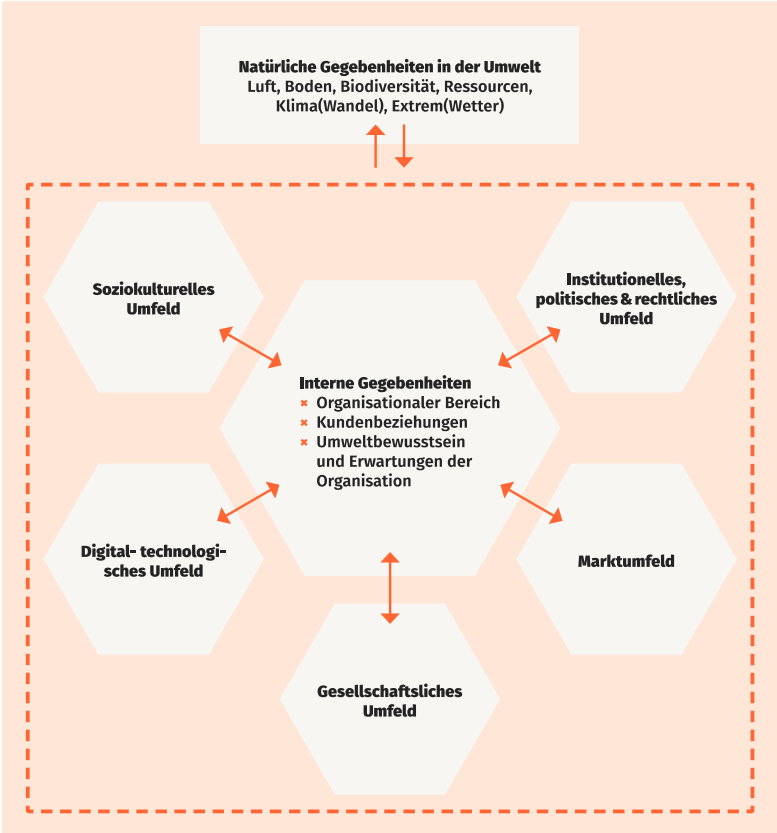
Wie alle anderen Themen werden auch Umweltthemen vom Team der Corporate Communications & Sustainability gemeinsam mit den jeweiligen Themenverantwortlichen formuliert und je nach Zielgruppe über die verschiedenen Kanäle und Formate ausgespielt. Dies gilt insbesondere für die Umweltpolitik und -ziele. So finden sich für die Hirschen Group GmbH unter www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit, in den sozialen Medien sowie im Intranet und in verschiedenen MS Teams-Kanälen Leitfäden, Blogartikel, die Nachhaltigkeitsgrundsätze sowie das Nachhaltigkeitsupdate 2020 und diese Umwelterklärung. Darüber hinaus gibt es je nach Bedarf interne und externe Info- und Q&A-Sessions zu Nachhaltigkeitsthemen, inklusive dem Umweltmanagement. Grundlegende Informationen zum Umweltmanagementsystem werden mindestens einmal jährlich in einer internen Schulung an alle Mitarbeitenden vermittelt und sind ebenfalls fester Bestandteil der Onboarding-Informationen für alle neuen Mitarbeitenden. Fragen und Feedback können an die E-Mailadresse nachhaltigkeit@hirschen-group.com oder an die jeweils genannten internen Ansprechpartner:innen, etwa die UMB, gestellt werden.

4. Der Kontext unserer Organisation

Der organisatorische Kontext unserer Unternehmensgruppe wird durch rechtliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Strömungen beeinflusst (siehe grüner Bereich im Schaubild Kap. 4.1). Daraus resultieren verschiedene Anforderungen an unser Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement, z.B. von Behörden, Kund:innen, Mitarbeitenden oder Bewerber:innen. In Kombination mit der Betrachtung unserer direkten und indirekten Umweltaspekte ergeben sich daraus für unsere Unternehmensgruppe verschiedene Chancen und Risiken.
Aus dieser Analyse heraus haben wir die Ziele und Maßnahmen entwickelt, mit denen wir unsere Umweltleistung verbessern wollen (siehe Kapitel 6).

4.1. Umfeldbetrachtung

Zunächst wurde im Rahmen der Umfeldbeschreibung ein Verständnis für das konkrete Umfeld, inklusive der Abhängigkeiten und Spielräume der Hirschen Group entwickelt und die jeweilige Relevanz der Abhängigkeiten und Spielräume bestimmt. Insgesamt befindet sich die Hirschen Group eingebettet in ein Umfeld, das den natürlichen Einflussfaktoren der unmittelbaren und ferneren Umwelt ausgesetzt ist. Außerhalb der konkreten internen Gegebenheiten der Organisation (unter die Effekte des organisationalen Betriebs, der Kund:innenbeziehungen, und der Erwartungen an das Umweltbewusstsein der Organisation zu fassen sind) wurden die folgenden Umfelder identifiziert: (1) Soziokulturelles Umfeld: Hierunter fällt eine Bewegung hin zu einem insgesamt gesteigerten Umweltbewusstsein sowie den damit einhergehenden Erwartungen der diversen Agentur-Zielgruppen; (2) Institutionelles, politisches & rechtliches Umfeld: Dies beinhaltet die Schwerpunkte und initiierten Maßnahmen und Richtlinien der jeweiligen (regionalen) Regierungen sowie Neuregelungen und gesetzliche Verschärfungen im Bereich des Umweltschutzes, die einen direkten Effekt auf die Agenturen haben; (3) Marktumfeld: Hierunter fallen die generellen Bewegungen und (Neu)ausrichtungen im direkten und indirekten Wettbewerb; (4) Gesellschaftliches Umfeld: Hierunter fällt die gesellschaftliche Verantwortung und Vorbildfunktion, die Unternehmen im gesamtgesellschaftlichen Kontext einnehmen; (5) Digital- technologisches Umfeld: Hierbei geht es um neue Möglichkeiten in Bezug auf den Umweltschutz, aber natürlich auch um Risiken, die z.B. neue Technologien mit sich bringen.



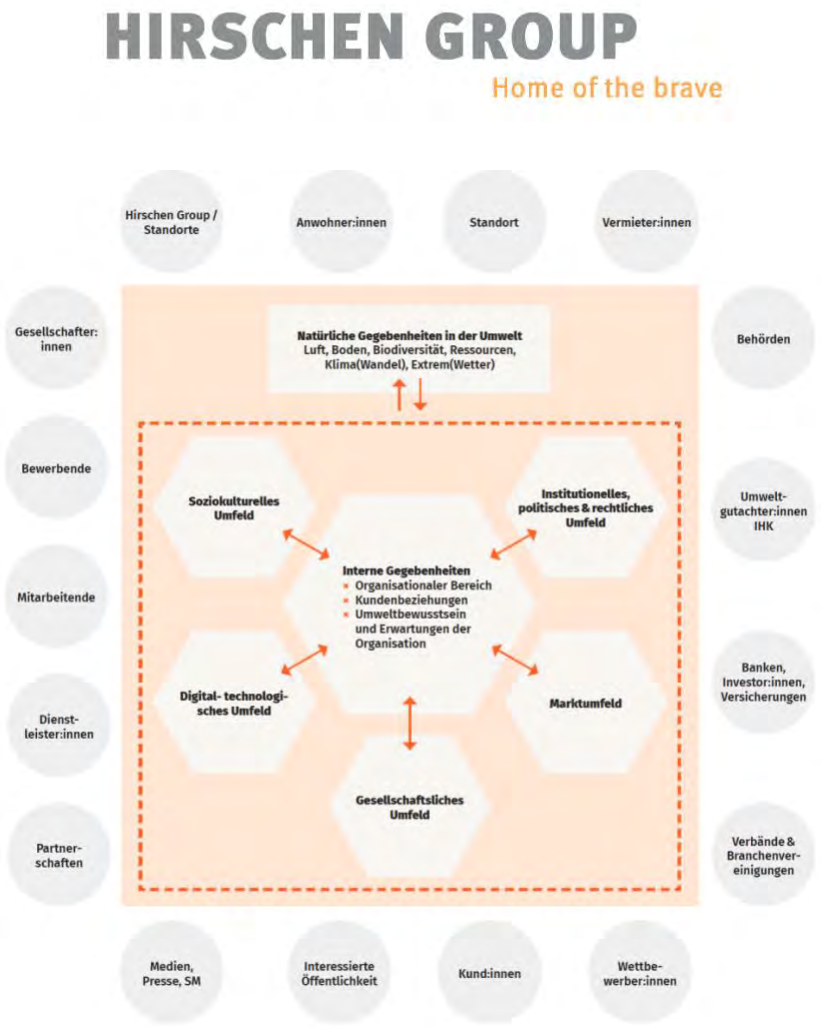
Umfeld der Organisation

4.2. Interessierte Parteien

Insgesamt haben wir 17 Stakeholdergruppen für unsere Organisation identifiziert, die hier kurz aufgeführt werden sollen. Mit jeder Gruppe verbinden sich unterschiedliche, im EMAS-Kontext relevante Faktoren, Chancen und Risiken, die wiederum eine hohe, mittlere oder niedrige Priorität haben.

Extern: Unsere wichtigste externe Stakeholdergruppe sind unsere Kund:innen, die in unserer Unternehmensgruppe aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft kommen. Da wir unsere Büroflächen mieten, sind die Vermieter:innen und Standorte wichtige Stakeholdergruppen. Auch unsere Marktbegleiter:innen bzw. Wettbewerber:innen sowie Verbände/ Branchenvereinigungen, Partnerunternehmen und Dienstleistende/Lieferant:innen zählen wir zu unseren relevanten Stakeholdern.
Hinzu kommen Behörden, Banken und Versicherungen, Umweltgutachter:innen sowie die Industrie- und Handelskammer.
Im weiteren Umfeld nehmen die interessierte Öffentlichkeit sowie Medien, Presse und soziale Medien einen wichtigen Platz ein. Auch Anwohner:innen zählen zu unseren Stakeholdern, wobei hier die Risiken aufgrund unseres reinen Bürobetriebs als niedrig einzustufen sind.

Intern: Neben den Gesellschafter:innen der Hirschen Group GmbH und der Tochtergesellschaften spielen Mitarbeitende und Bewerber:innen eine zentrale Rolle.



Kontext der Organisation & Stakeholdergruppen, 2021

4.3. Direkte und indirekte Umweltaspekte

Vorgehen zur Bestimmung der bedeutenden Umweltaspekte

Als Dienstleistungsunternehmen beeinflussen wir die Umwelt durch unsere Beratungs- und Kreationsdienstleistungen, unseren Bürobetrieb sowie Reiseaktivitäten. Auch wenn wir dabei im Vergleich zu industriellen und gewerblichen Unternehmen verhältnismäßig geringe Umweltbelastungen erzeugen, verfolgen wir trotzdem das Ziel, diese Belastungen weitgehend zu minimieren.

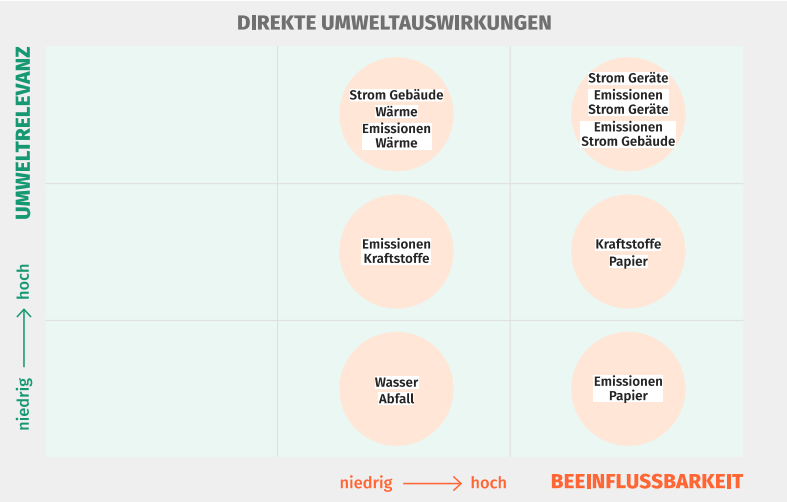
Deshalb werden die hier ermittelten direkten und indirekten Umweltaspekte jährlich auf ihre Aktualität hin überprüft und bewertet. Dabei spielen sowohl die quantitative Bedeutung, die prognostizierte zukünftige Entwicklung und das Gefährdungspotenzial für Mensch und Umwelt als Kriterien eine Rolle (vergleiche dazu Bewertungsschema im Anhang, Kap. 8.1).

Schließlich kommt die Beeinflussbarkeit durch unser Unternehmen als finaler Maßstab hinzu. Hier wird in drei Stufen unterschieden: I = Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden, II = Der Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig, III = Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.

4.3.1. Bedeutende direkte Umweltaspekte

Entsprechend der oben dargestellten Vorgehensweise haben wir die folgenden direkten Umweltaspekte für uns bestimmt und noch einmal anhand der Kategorien Umweltrelevanz und Beeinflussbarkeit priorisiert (siehe Schaubild). Diese Einordnung bildet die Grundlage für unsere Umweltziele für das Jahr 2022 und darüber hinaus (siehe dazu für die Hirschen Group GmbH Kap. 6) und lässt sich wie folgt erläutern:

- Das Thema Energieverbrauch und die zugehörigen CO_2-Emissionen für die Medien Strom, Wärme und Kraftstoffe spielen für unsere Geschäftstätigkeiten aufgrund ihrer hohen Umweltrelevanz die größte Rolle. Strom und Kraftstoffe gehen wir bereits jetzt mit konkreten Umweltzielen an. Wärme wird in den kommenden Jahren hinzukommen.
  Die Beeinflussbarkeit der Umweltaspekte, die mit dem Gebäude verknüpft sind, ist auch abhängig von den Vermieter:innen. Wir stehen im Kontakt zu unseren Vermieter:innen, um darüber weitere Verbesserungen zu ermöglichen.
- Da unser Wasserverbrauch und unsere Abfallmengen aufgrund unseres Bürobetriebs vergleichsweise gering bzw. für die Umwelt ungefährlich sind, haben wir diese Aspekte aktuell noch nicht mit konkreten Einsparzielen besetzt.
- Im Themenfeld Materialeffizienz bildet Papier eine unserer wichtigsten Materialgruppen und ist von uns entsprechend eingestuft und mit konkreten Einsparzielen priorisiert worden.



Bewertungsschema zur Beeinflussung der direkten Umweltauswirkungen.

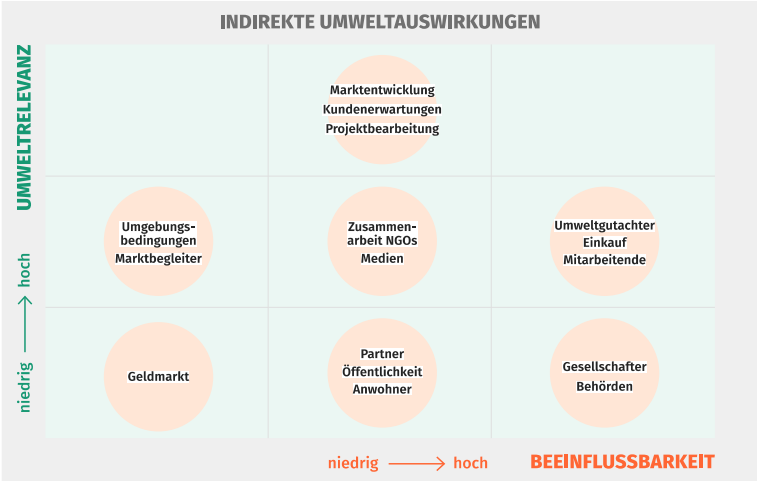
4.3.2. Bedeutende indirekte Umweltaspekte

Auch unsere indirekten Umweltauswirkungen haben wir in Bezug auf ihre Umweltrelevanz und unsere momentanen Einflussmöglichkeiten priorisiert (siehe Schaubild) und gehen die der wichtigsten Bereiche in unserem grundsätzlichen Umweltprogramm und unseren konkreten Umweltzielen für 2022 an (siehe für die Hirschen Group GmbH Kap. 6).

- Marktentwicklung & Kundenerwartungen: Als umweltrelevantesten Aspekt haben wir hier die Arbeit für Kund:innen fokussiert, die wir zumindest teilweise beeinflussen können. Durch kompetente Beratung treten wir mit unseren Auftraggebenden beispielsweise in den Austausch zu umweltschonenden Produktionsmethoden. Hier sehen wir durch das wachsende Bewusstsein bei

Endkund:innen und unseren direkten Kund:innen großes Potenzial zur Reduzierung unserer indirekten Umweltauswirkungen.

- Einkauf: Durch unsere Kaufentscheidungen z.B. bei Strom, Wärme oder Papier, technischen Geräten und den Fahrzeugen können wir die Umweltauswirkungen beeinflussen. Dies erfolgt direkt bzw. im engen Zusammenspiel mit unseren Vermieter:innen. Die Vorgaben in unserer Beschaffungsrichtlinie sind entsprechend konsequent nachhaltig ausgerichtet.
- Mitarbeitende: Unsere Mitarbeitenden betrachten wir in mehrfacher Hinsicht. Zum einen können wir sie beispielsweise durch die Umstellung unserer Dienstwagenflotte oder das Bereitstellen von ÖPNV-Tickets und Businessbikes bei der Reduzierung ihrer individuellen negativen Umweltauswirkungen unterstützen. Zum anderen tragen sie durch ihr Verhalten im Geschäftsbetrieb maßgeblich zum Erreichen unserer Umweltziele bei, was wir durch umfassende Kommunikations- und Schulungsmaßnahmen fördern. Schließlich sind unsere Mitarbeitenden, als kompetente Ansprechpersonen zu umweltschonenden Methoden, für unsere Kund:innen die entscheidenden Multiplikator:innen für den oben genannten Umweltaspekt der Marktentwicklung.



Bewertungsschema zur Beeinflussung der indirekten Umweltauswirkungen.

4.4. Lebenswegbetrachtung von Produkten

Aus den oben genannten direkten und indirekten Umweltaspekten und durch die im Rahmen der Einführung des Umweltmanagement erstellten Prozessbeschreibungen, wird augenscheinlich, dass unser organisationales Handeln einen direkten Einfluss auf unsere Verbrauchs- bzw. Emissionsmengen hat. Entsprechend wichtig ist es, im Sinne einer Betrachtung des Lebenswegs unserer Produkte, sich dessen an allen relevanten Stellen konkret bewusst zu sein (siehe Schaubild). Dabei muss berücksichtigt werden, dass die Betrachtung des Lebenswegs unserer Produkte nicht bei der Betrachtung unserer konkreten (Kreativ-)Produkte und der damit direkt assoziierten Prozesse endet: Die Bewertung vor- und nachgelagerter Prozesse muss ebenso berücksichtigt werden und entsprechende Maßnahmen sollten sich daran orientierten. Wie im weiteren Verlauf dieser Umwelterklärung deutlich werden wird, setzten wir bereits heute an unterschiedlichen Stellen des Produktlebenszyklus (siehe Grafik unten) an und werden die bereits

bestehenden Maßnahmen (inkl. Schulungen, Beschaffungshinweise, Reiserichtlinien) kontinuierlich ausbauen.

Wir prüfen regelmäßig die vor- und nachgelagerten Prozesse von Produkten und Dienstleistungen auf ihre Nachhaltigkeit.
Die Beschaffung von möglichst umweltschonenden Produkten spielt dabei eine Rolle. Hierzu zählen etwa die Umstellung auf regenerativ erzeugten Strom, CO_2-neutrales Papier oder Biolebensmittel für unsere Mitarbeitenden.
Unter Einsatz dieser nachhaltigen Produkte bietet unsere Unternehmensgruppe eine breite Auswahl von Kommunikations- und Beratungsdienstleistungen an. Entlang des Lebensweges dieser Produkte entstehen verschiedene Umweltauswirkungen, die wir beeinflussen können.
Über alle unsere Prozesse hinweg achten wir deshalb besonders auf die Minimierung der negativen Umweltauswirkungen, etwa durch unsere Reiserichtlinien und die zunehmende Nutzung digitaler Meetingoptionen sowie die Reduzierung unseres Papierverbrauchs. Wichtig ist hier ebenfalls die kompetente Beratung der Kund:innen zu möglichst umweltschonenden Kommunikationsprodukten. In den meisten Fällen bieten wir inzwischen auch eine nachhaltigere Variante unserer Dienstleistungen an. Außerdem arbeiten wir am kontinuierlichen Wissensaufbau unserer Mitarbeitenden, etwa mit einem Leitfaden zur Nachhaltigen Produktion.

Grafik „Stufen des Lebenswegs unserer Dienstleistungen“

4.5. Chancen & Risiken

Unsere Ziele im Umweltmanagement werden durch unterschiedliche Risiken und Chancen beeinflusst. Dazu gehören auch die bindenden Verpflichtungen und die Erfordernisse und Erwartungen unserer Stakeholder. Diese gehen auch in die Bewertung unserer direkten und indirekten Umweltaspekte ein.

Beim Umweltaspekt Stromverbrauch ist zum Beispiel die Chance der Reduzierung von CO_2-Emissionen durch den Bezug von regenerativ erzeugtem Strom mit dem Risiko höherer Stromkosten verbunden. Deshalb wird dieses Ziel durch ein weiteres Ziel begleitet: der Reduzierung des Stromverbrauchs durch die Anschaffung stromsparender Geräte und Technologien sowie der Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitenden.

In ähnlicher Weise gehen wir beim Thema Papierverbrauch vor.

Das Risiko steigender Kraftstoffpreise versuchen wir durch die Reduzierung von Dienstreisen mit dem PKW sowie den schrittweisen Umstieg auf Dienstwagen mit Elektro- oder Hybridantrieb zu minimieren. Hierbei entsteht ebenfalls Potenzial zur Reduzierung von CO_2-Emissionen und zur Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitenden.

5. Umweltbilanz

Im Folgenden werden die im Rahmen des EMAS-Prozesses erhobenen Verbrauchs- und Bestandsmengen der Energie- und Materialressourcen der Hirschen Group GmbH dargestellt. Die Mengen sind als absolute Umweltdaten und als relativierte Umweltkennzahlen pro Mitarbeitenden bzw. pro Quadratmeter (Kernindikatoren) angeben, sodass die Entwicklung der Verbrauchswerte über die Jahre erkennbar ist.

Die erste Veröffentlichung unserer Umweltbilanz im Jahr 2021 stellt eine Status Quo-Analyse dar. In Zukunft und mit den folgenden Umwelterklärungen der nächsten Jahre, wird laufend weiterverfolgt, wie sich die Umweltdaten mit den gesetzten Zielen und weiteren geplanten Maßnahmen verändern und sich der Erfolg in Bezug auf die aktuelle Status Quo-Erhebung interpretieren lässt.

5.1. Grunddaten

Bei der Entwicklung unserer Umweltkennzahlen muss insbesondere beachtet werden, dass wir am Standort Hamburg unsere angemieteten Büroflächen in den Jahren 2019 und 2020 aus geschäftlichen Gründen gegenüber 2018 fast verdoppelt haben, die Zahl der Mitarbeitenden aber nur leicht gestiegen ist. Daher ergibt sich in den Verbräuchen von Strom und Wärme fast eine Verdopplung, die sich mit Bezug auf den Flächenzuwachs aber relativiert.

Im betrachteten Zeitraum haben wir den Anteil an erneuerbaren Energien kontinuierlich gesteigert und werden dies auch für die Zukunft weiter tun.

Grunddaten	**Einheit**	**2018**	**2019**	**2020**
Mitarbeitende	Personen	67	72	77
Büro- und Servicefläche	m^2	851	1.169	1.544
Parkplätze	m^2	105	136	136
	Stückzahl	10	13	13

5.2. Indikatoren

Gemäß der EMAS-III-Verordnung nutzen wir das entsprechend erweiterte Kennzahlensystem. Im Folgenden geben wir einen Überblick über den Stand und die Entwicklung der direkten und indirekten Umweltauswirkungen, die vom Standort ausgehen.

Kernindikatoren:

- Energie
- Material
- Wasser
- Abfall
- Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt
- Emissionen

Weitere Indiktoren:
Als weitere Indikatoren betrachten wir ebenfalls unsere dienstliche Mobilität sowie Umweltauswirkungen, die aus den Dienstleistungen für Kund:innen entstehen.

Kernindikator Energie

Für den Kernindikator Energie werden die Verbräuche von Wärme, Strom und Kraftstoffen (durch unsere Dienstwagen) betrachtet.
Von 2018 auf 2020 haben wir weitere Büroflächen hinzugenommen (vgl. Kap. 5.1), wodurch sich unsere Verbräuche von Strom und Wärme erhöht haben.

Wärme
Die Bezugsart der Wärmeenergie ist durch uns aktuell nicht beeinflussbar, da sie in der Hand unserer Vermieter:innen liegt.

Strom
Bereits seit 2015 beziehen wir am Standort An der Alster 84 Ökostrom. Seit 2019 gilt das auch für den Standort Lange Reihe 29.
Am Standort An der Alster 85 konnten wir erfolgreich auf den Vermieter einwirken, sodass auch hier ab 11/2021 Ökostrom bezogen wird.

Kraftstoffe
Den Kraftstoffverbrauch konnten wir durch eine bewusstere Nutzung des ÖPNV und die verstärkte Nutzung von mobilem Arbeiten, insbesondere seit Ausbruch der Coronapandemie, von 2018 auf 2020 fast halbieren. Zukünftig wird auch unsere schrittweise Umstellung auf Dienstwagen mit Elektro- und Hybridantrieb die Kraftstoffverbräuche beeinflussen (vgl. Indikator Dienstliche Mobilität, S. 32).

Hinweis: *Für das Jahr 2020 liegen für unseren Standort Lange Reihe 29 noch keine Nebenkostenabrechnungen zur Wärme vor. Die entsprechenden Felder sind mit * markiert. Wir werden diese Daten in der nachfolgenden Umwelterklärung aufnehmen und arbeiten mit unseren Vermieter:innen daran,*

diese Daten in Zukunft vollständig bis zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Umwelterklärung berichten zu können.

Verbrauch in kWh	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Wärmeenergie-träger	86.975	85.838	absolut 116.086*	102,2	73,4	pro m^2 75,2*
Strom	39.862	43.416	absolut 70.038	595	603	Pro MA 910
Kraftstoff	170.346	110.893	absolut 99.891	2.542	1.540	Pro MA 1.297
Gesamtener-gieverbrauch	297.183	240.147	absolut 286.015*	4.436	3.335	pro MA 3.714
Verbrauch erneuerbarer Energien	27.638	33.861	absolut 48.909			
Anteil am Gesamtenergie-verbrauch	9,3%	14,1%	17,1%*			

Kernindikator Material

Die Hirschen Group GmbH hat den Anspruch, Ressourcenschonung jederzeit mitzudenken und (auch) deshalb so digital wie möglich zu arbeiten. Trotzdem ist Papier als tägliches Büromaterial in weiten Teilen schwer verzichtbar. Natürlich werden auch andere Büromaterialien verbraucht. Dazu zählen zum Beispiel Toner für die Drucker, Schreibmaterialien sowie IT-Geräte wie Laptops, Bildschirme und Telefone. Jedoch ist davon nichts so mengenrelevant wie Papier. Der Papierverbrauch bezieht sich auf Geschäfts- und Kopierpapier sowie interne Druckerzeugnisse.

	2018	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Papierver-brauch (t)	1	0,43	absolut 0,26	2.985	1.181	Blatt/MA 682

Kernindikator Wasser

Beim Wasserverbrauch zeigt sich eine deutliche Abwärtstendenz im Jahr 2020, die zu einem guten Teil auf die Mobile-Office-Situation im ersten Coronajahr zurückzuführen ist.

Hinweis: *Für das Jahr 2020 liegen noch keine Nebenkostenabrechnungen für unseren Standort Lange Reihe 29 vor. Die entsprechenden Felder sind mit * markiert. Wir werden diese Daten in der nachfolgenden Umwelterklärung aufnehmen und arbeiten mit unseren Vermieter:innen daran, diese Daten in Zukunft bis zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Umwelterklärung vollständig berichten zu können.*

	2018	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Wasserver-brauch (m^3)			absolut			pro MA
	814	762	586*	12,1	10,6	7,6*

Kernindikator Abfall

Unsere Abfälle (Altpapier, Restmüll, Biomüll, Verpackungen) werden an allen Standorten separat gesammelt und durch die Reinigungskräfte in die vorgesehen Abfallbehälter eingeworfen, die auch von anderen Mietern genutzt werden. Eine rückwirkende Mengenerfassung ist dadurch in allen Immobilien nicht separat für die Hirschen Group möglich. Deshalb erfassen wir die Mengen seit 2021 und werden dies in den Folgejahren ausweisen. Daher finden sich hier lediglich die Angaben für das unserem Dienstleistenden für Aktenvernichtung zugeführte Altpapier. Es gibt kein Aufkommen an gefährlichen Abfällen zu verzeichnen.

Abfallart	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Altpapier (t)			absolut			Pro MA
	0,32	0,6	0,45	0,005	0,008	0,006

Kernindikator Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt

Durch unsere Bürostandorte beeinflussen wir die biologische Vielfalt sowohl durch voll versiegelte Büro-, Service und Tiefgaragenflächen als auch durch teilversiegelte Parkplatzflächen. Darüber hinaus nutzen wir

keine begrünten Außenflächen und die Grundstücksnutzung liegt grundsätzlich in den Händen unserer Vermieter:innen.
Die Versiegelung durch Büroflächen bezieht sich dabei auf die angemieteten Flächen, die sich auf mehrere Geschosse verteilen. Auf eine genauere Flächenverteilung wird wegen der Übersichtlichkeit verzichtet.

Flächen (in m^2)	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
			absolut			pro MA
Voll versiegelte Büro- und Serviceflächen	851	1.169	1.544	13	16	20
Voll versiegelte Parkplatzflächen (Tiefgarage)	112,5 (9 Parkplätze)	150 (12 Parkplätze)	150 (12 Parkplätze)			
Teilversiegelte Parkplatzflächen	12,5 (1 Parkplatz)	12,5 (1 Parkplatz)	12,5 (1 Parkplatz)			

Kernindikator Emissionen

Als Kernindikator Emissionen werden hier die kumulierten energiebedingten Emissionsmengen der Treibhausgase und Luftschadstoffe CO_2 (Kohlenstoffdioxid), NO_2 (Stickstoffdioxid) sowie SO_2 (Schwefeldioxid) und die entstandenen Feinstaubmengen (PM – Particular Matter) aufgeführt. Diese ergeben sich durch unsere Strom-, Wärme- und Kraftstoffverbräuche und wurden mithilfe des Globalen Emissions-Modells Integrierter Systeme (GEMIS 4.95 bzw. 5.0) und bei den CO_2-Emissionen der Stromverbräuche aus den Angaben in den Rechnungen der Energieversorger berechnet. Bei den Werten handelt es sich um unsere jährlichen Gesamtemissionen. Direkte Emissionen in die Luft entstehen an unseren Standorten nicht, da wir keine eigenen Heizungsanlagen betreiben, sondern über unsere jeweiligen Vermieter:innen Fernwärme beziehen.
Hinweis: Da die finalen Abrechnungen für die Verbräuche von Wärme in 2020 noch nicht für alle Standorte vorliegen, sind die entsprechenden Emissionsdaten für 2020 als vorläufig zu betrachten und mit * gekennzeichnet.

	2018	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
CO_2-äquivalente Emissionen (kg)	75.619	61.487	absolut 73.789*	1.129	854	pro MA 958*

NO_2-Emissionen (kg)			absolut			pro MA
	66	44	59	0,99	0,62	0,77
SO_2-Emissionen (kg)			absolut			pro MA
	13	13	17	0,20	0,18	0,22
PM-Emissionen (kg)			absolut			pro MA
	6	4	5	0,08	0,06	0,06

Indikator dienstliche Mobilität

Für dienstliche Fahrten und Arbeitswege nutzen wir neben dem ÖPNV, Fernverkehrszügen und Flügen unsere Dienstwagen. Schon im Jahr 2018 haben wir begonnen, reine Elektro- und Hybridfahrzeuge einzusetzen. In unseren Umweltzielen (vgl. Kap. 6.2) ist festgelegt, wie wir in den nächsten Jahren zu 100% auf Elektro- und Hybridfahrzeuge umsteigen werden.
Wir konnten den Kraftstoffverbrauch zudem durch eine bewusstere Nutzung des ÖPNV und die verstärkte Nutzung von mobilem Arbeiten, insbesondere seit Ausbruch der Coronapandemie, von 2018 auf 2020 fast halbieren.

	Einheit	**2018**	**2019**	**2020**
Fuhrpark	Autos	10	10	10
davon Hybrid		1	1	1
davon Elektro		1	1	1
davon Verbrenner		8	8	8
Status 09/2021: **6 Hybride/Elektro, 5 Verbrenner**				

Detaillierte Kraftstoff- und Stromverbräuche durch unsere Dienstwagen:

	2018	**2019**	**2020**
Kraftstoff Diesel (l)			absolut
	94.466	30.215	43.659

Kraftstoff Benzin (l)	75.880	79.535	absolut 53.737
Kraftstoff Strom (kWh)	0	1.143	absolut 2.495

Indikator Umweltauswirkungen der erbrachten Dienstleistungen für Kund:innen

Die Kommunikations- und Consultingmarken unserer Unternehmensgruppe beraten ihre Kund:innen auch bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den diversen zur Verfügung stehenden Kanälen. Vor allem bei der Produktion von Werbe- und Kommunikationsmitteln, gleich ob Print-/ Digital- /Werbefilm- oder Foto-Produktion, sehen wir ein hohes Potential für einen nachhaltigeren Einsatz von Ressourcen.

Die Produktionseinheit der Hirschen Group GmbH, das PRODEERS lab, hat 2020 hierzu einen Leitfaden für Nachhaltige Produktion verfasst, der Tipps und Hinweise zu diesem Thema gibt und den wir gemeinsam mit unseren Tochterunternehmen kontinuierlich weiterentwickeln. Der Leitfaden dient der Orientierung aller Kolleg:innen intern, aber auch der Beratung von Kund:innen bei den Entscheidungen im Produktionsprozess und formuliert den Anspruch, den das PRODEERS lab und die Hirschen Group GmbH bei diesem Thema haben. Gemeinsam können wir hier einen großen Schritt in Richtung umweltbewusstere Produktion gehen und unseren Kund:innen dabei helfen, ihrerseits ihren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.

In den nächsten Jahren werden wir Indikatoren entwickeln, mit denen wir die Erfolge dabei messbar machen können.

6. Umweltprogramm und Umweltziele der Hirschen Group GmbH (Holding)

6.1. Umweltprogramm

Unser Umweltprogramm setzt sich aus vielfältigen Maßnahmen in verschiedenen Bereichen zusammen. Grundlegend für alle Aktivitäten ist die Reduktion unserer CO_2-Emissionen nach dem Prinzip Reduce, Re-use, Recycle.

6.1.1. Direkte Umweltaspekte

Dienstliche Mobilität

Mit unseren aktualisierten Reiserichtlinien setzen wir seit Ende 2019 verstärkt auf klimaschonende Mobilität unserer Mitarbeitenden: Wir reisen so schnell, so grün, so günstig und so sinnvoll wie es geht. Insgesamt sollen Reisetätigkeiten auf notwendige Reisen beschränkt werden. Das schont nicht nur das Klima, sondern auch finanzielle Ressourcen und die zeitlichen Ressourcen unserer Mitarbeitenden. Wenn gereist wird, gilt für Langstrecken (bis zu 4 Stunden) Zug vor Flugzeug und innerstädtisch öffentlicher Nahverkehr vor Taxi.
Parallel optimieren wir kontinuierlich unsere digitale Infrastruktur für Meetings.

Energieeffizienz

Wir sind mit verschiedenen Maßnahmen zur Stromeinsparung gestartet. Alle Leuchtmittel werden sukzessive auf LED-Lampen umgestellt. In wenig genutzten Räumen wie Drucker- oder Serverräume sowie auf den Toiletten wird die Lichtschaltung auf Bewegungsmelder umgestellt. Ebenso werden Zeitschaltuhren für Stromsparzeiten installiert. Bei der Neuanschaffung elektronischer Geräte wie Drucker, Spülmaschinen etc. achten wir auf einen niedrigen Stromverbrauch als ein festes Auswahlkriterium.

Materialeffizienz

Wir wechseln sukzessive zu langlebigeren, nachhaltigeren Produkten und arbeiten an der Reduktion des Verbrauchs.
Insgesamt konnten wir den Papierverbrauch in den letzten drei Jahren kontinuierlich senken (siehe Kap. 5). Auch bei anderen Materialien, wie Präsentationsmaterialien bemühen wir uns, soweit möglich, auf umweltschonende Varianten zu setzen. So haben wir in den vergangenen Jahren beispielsweise durch die Umgestaltung unseres Geschäftspapiers eine längere Gültigkeit hergestellt und darüber die Entsorgung nicht mehr aktueller Geschäftsunterlagen weiter reduziert. Durch die Coronapandemie und das verstärkte Arbeiten im Remote-Modus wurden seit März 2020 kaum noch neue Visitenkarten gedruckt. Wir gehen davon aus, dass sich diese Entwicklung auch in Zukunft fortsetzen wird.

6.1.2. Indirekte Umweltaspekte

Arbeitswege der Mitarbeitenden

Öffentlicher Personennahverkehr

Alle Mitarbeitenden der Hirschen Group GmbH haben Anspruch auf einen Zuschuss auf das ÖPNV-Abo für den Arbeitsweg. Dieses Angebot wurde 2020 von 47 Prozent der Mitarbeitenden genutzt.

Dienstrad-Programm

Seit Herbst 2020 bieten wir die Möglichkeit, über das Businessbike-Modell ein Fahrrad zu leasen. Ziel ist es, dass mehr Mitarbeitende das Fahrrad für Arbeits- und Privatwege nutzen, was sich nicht nur auf die CO_2-Emissionen, sondern auch auf die Gesundheit positiv auswirkt. Seit Ende Q1/2021 sind alle Tochterunternehmen der Hirschen Group dem Angebot beigetreten, sodass wir jetzt allen mehr als 800 Mitarbeitenden unserer Unternehmensgruppe diese Möglichkeit bieten können. Bis 09/2021 hatten wir bereits 24 Räder im Bestand, weitere Auslieferungen verzögern sich aufgrund von Lieferengpässen leider.

Dienstwagen

Unsere Dienstwagenrichtlinie schreibt seit Mai 2020 bei Neuanschaffungen Elektro- oder Hybridantriebe vor. An unseren Standorten in Hamburg (An der Alster 85) und Berlin (Schlesische Straße 26) stehen den Mitarbeitenden seit 2019 E-Ladesäulen zur Verfügung. Weitere Standorte folgen, wo es bautechnisch möglich ist.

Beziehungen mit Lieferant:innen, Dienstleistenden & Kund:innen

Grundsätzlich arbeiten wir an der Überprüfung unserer Lieferketten auf Nachhaltigkeitsapsekte. Dazu zählen auch die Dienstleistenden für Abfallbeseitigung (z.B. Datenvernichtung, IT-Recycling).

Strom

In den vergangenen Jahren standen wir mit unseren Vermieter:innen im Dialog zur Umstellung des Strombezug auf regenerativ erzeugten Strom. Diese Umstellung wird im Jahr 2022 abgeschlossen (s.u.).

Lebensmittel & Getränke

Seit vielen Jahren versorgen wir unsere Mitarbeitenden am Hauptstandort der Hirschen Group GmbH jede Woche mit frischem Obst und Gemüse sowie weiteren Lebensmitteln in Bioqualität. Dazu zählt selbstverständlich auch als Fairtrade zertifizierter Kaffee.
Bei der Getränkeversorgung für unsere Gäste setzen wir auf lokale Anbieter und unterstützen deren guten Zweck mit Mineralwasser von Viva con Agua und Softdrinks von fritz-kola. Für unsere Mitarbeitenden stehen an unserem Hauptstandort bereits seit 2019 ausschließlich Wasserflaschen aus Glas, in Kombination mit Wasserspendern, zur Verfügung. Auch jegliche Pfandflaschen sind aus Glas.

Papier

Unser Drucker- und Kopierpapier, eine unserer wichtigsten Materialgruppen, ist zu 100 Prozent FSC-zertifiziert.
Auf unseren Bürotoiletten ist teilweise bereits mit dem Blauen Engel zertifiziertes Toilettenpapier im Einsatz.

Nachhaltige Produktion

Mit unserem regelmäßig aktualisierten Leitfaden zu nachhaltigen Produktionsmethoden in Print, Digital, Film und Foto halten wir alle Kolleg:innen auf dem neuesten Stand, um so unseren Kund:innen immer zu umweltschonender Produktion von Kommunikationsmaßnahmen beraten zu können (vgl. auch Indikator Umweltauswirkungen der Dienstleistungen für Kund:innen in Kap. 5.2).

Entsorgung

Nicht mehr benötigte oder ausrangierte Hardware wird wahlweise repariert, verkauft oder kontrolliertem Recycling zugeführt. So beziehen wir beispielsweise unsere Diensthandys über ein Mietsystem. Die Geräte werden nach ihrer Nutzung bei uns an den Anbieter zurückgesandt, der sie dann refurbished und einer zweiten Nutzung zuführt. Bei der Entsorgung ausrangierter IT-Geräte wie Laptops oder Bildschirme sowie Datenträger arbeiten wir mit einem zertifizierten Entsorgungsfachbetrieb zusammen.

Einbeziehung der Mitarbeitenden

Information

In unserem Intranet, unserem internen Newsletter und in verschiedenen internen Meetings für alle Mitarbeitenden (am jeweiligen Standort) geben wir regelmäßig einen Überblick über unsere Aktivitäten in verschiedenen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung, u.a. zu Umwelt- und Klimaschutz.

Austausch

In zwei internen Gruppen bzw. Foren können sich alle interessierten Mitarbeitenden aus allen Gesellschaften der Hirschen Group-Familie zu Nachhaltigkeitsthemen austauschen:

In unserer gruppenweiten Mitarbeitenden-Gruppe bei MS-Teams wird unter dem Motto „Nachhaltigkeit im Alltag“ zum Austausch und zur Inspiration rund um Nachhaltigkeitsthemen im Alltag, inklusive Umwelt- und Klimaschutz eingeladen.

Der MS Teams-Channel „Nachhaltigkeit in der Hirschen Group“ bietet eine Austausch- und Informationsplattform rund um Nachhaltigkeitsthemen, die im beruflichen Alltag relevant sind, z.B. den Umgang mit Umwelt- und Klimaschutz im Büro und in der Arbeit mit Kund:innen.

6.2. Umweltziele 2022 der Hirschen Group

Folgende Umweltziele haben wir für die Hirschen Group GmbH für das Jahr 2021/22 definiert.

6.2.1. Direkte Umweltaspekte

Dienstliche Mobilität

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Dienstreisen	Fortlaufende Umsetzung der Reiserichtlinien aus 2019 • Möglichst CO_2-armes Reisen (Zug vor Flug, ÖPNV vor Taxi) • Vermeidung von Dienstreisen durch digitale Konferenzsysteme	Fortlaufende Kommunikation ggü. Mitarbeitenden und Überprüfung der Einhaltung.	Fortlaufend	In Arbeit
		Fortlaufende Optimierung der digitalen Systeme	Fortlaufend	In Arbeit

Energieeffizienz

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Stromverbrauch	Reduktion absoluter Stromverbrauch in Büroräumen um 5% (im Vergleich zum Basisjahr 2020)[6]	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik (Leuchtmittel, Bewegungsmelder, Zeitschaltuhren)	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Anschaffung energieeffizienter elektronischer Geräte	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen (z.B. durch Hinweisschilder)	Fortlaufend	In Arbeit

[6] An dieser Stelle beziehen wir uns auf das Basisjahr 2020 anstatt auf das Basisjahr 2019, da sich unsere Büroflächen von 2019 auf 2020 erweitert haben und es für dieses Umweltziel entscheidend ist, diese erweiterte Fläche zu betrachten.

Materialeffizienz

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Papierverbrauch	Reduktion CO_2-Emmissionen pro Blatt Papier & Mitarbeitende:r, -25% Emissionen (im Vergleich zum Basisjahr 2019)	Einführung digitale Belegverarbeitung	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Einführung Contract Management System inkl. digitale Unterschriften	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Reduktion von Ausdrucken	Fortlaufend	In Arbeit

6.2.2. Indirekte Umweltaspekte

Arbeitswege der Mitarbeitenden

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Dienstwagen	Fortlaufende Umsetzung der Dienstwagenrichtlinie aus 05/2020: Umstellung auf Hybrid- & Elektroantrieb	50% Dienstwagen mit Hybrid- & Elektroantrieb	Bis 12/2021	In Arbeit
		100% Dienstwagen mit Hybrid- & Elektroantrieb	Bis 12/2023	In Arbeit

Beziehungen mit Lieferant:innen, Dienstleistenden & Kund:innen

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Strom	Reduktion CO_2-Emmissionen um 100% (im Vergleich zum Basisjahr 2020)	Umstellung auf 100% regenerativ erzeugten Strom	Bis 12/2022	In Arbeit
Papier	Reduktion CO_2-Emissionen pro Blatt Papier: -25% (im Vergleich zum Basisjahr 2019)	Umstellung Papiereinkauf auf Recycling-Drucker- und Kopierpapier mit reduziertem CO_2-Ausstoß in der Produktion	Bis 12/2022	In Arbeit

Einbeziehung der Mitarbeitenden

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Information & Austausch	Regelmäßige Information aller Mitarbeitenden über EMAS-Umweltmananagementsystem + Aufforderung zur Beteiligung am betrieblichen Umweltmanagement (im jeweiligen Arbeitsbereich & in übergreifenden Projekten)	Verfügbarkeit von A - umfassende Informationen zu EMAS, Umweltpolitik & -zielen, Umwelterklärung sowie B – Informationen & Anlaufstationen für Beteiligung im Intranet & MS-Teams.	fortlaufend	In Arbeit
		Obenstehende Informationen sind Teil des Onboardings neuer Mitarbeitender	fortlaufend	In Arbeit
		Regelmäßige EMAS-Updates im monatl. Holdingmeeting	fortlaufend	In Arbeit
		EMAS-Updates in internen Informations- & Austauschgruppen „Nachhaltigkeit im Alltag“ und „Nachhaltigkeit in der Hirschen Group“	fortlaufend	In Arbeit

7. Nächste Schritte

Im November 2022 und 2023 werden wir eine aktualisierte und validierte Umwelterklärung vorlegen. Die nächste konsolidierte Umwelterklärung werden wir im November 2024 vorlegen.

8. Bestätigung des Umweltgutachters

Michael Hub
Umweltgutachter
Berater Umwelt, Qualität, Sicherheit

ERKLÄRUNG DES UMWELTGUTACHTERS ZU DEN BEGUTACHTUNGS- UND VALIDIERUNGSTÄTIGKEITEN

Der Unterzeichnende, Dr. Georg Sulzer, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0041, akkreditiert oder zugelassen für den Bereich (NACE-Code)

- 70.1 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
- 70.2 Public-Relations – und Unternehmensberatung

bestätigt, begutachtet zu haben, ob die gesamte Organisation, wie in der Umwelterklärung der Organisation

Hirschen Group GmbH

Liegenschaften: An der Alster 84/85, 20099 Hamburg
Lange Reihe 29, 20099 Hamburg

angegeben, alle Anforderungen der

Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 zuletzt geändert durch Verordnung (EU) 2018/2026 (EMAS)

über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für

Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung

erfüllt.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den EMAS-Anforderungen durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der Umwelterklärung der Organisation ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß EMAS-Verordnung erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Frankfurt am Main, 23.11.2021

Dr. Georg Sulzer, Umweltgutachter
DAU-Zulassungsnummer: DE-V-0041

Umweltgutachterbüro
Michael Hub
Niedwiesenstraße 11a
D-60431 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 5305-8388
Telefax +49 (0)69 5305-8389
e-mail info@umweltgutachter-hub.de
web www.umweltgutachter-hub.de

Zugelassen von der DAU – Deutsche Akkreditierungs- und Zulassungsgesellschaft für Umweltgutachter mbH, Bonn
DAU-Zulassungs-Nr.: DE-V-0086

9. Anhang

9.1. Bewertungsschema zur Einstufung der Umweltrelevanz

Quantitative Bedeutung	Prognostizierte zukünftige Entwicklung	Gefährdungspotenzial		
		hoch (A)	durchschnitt-lich (B)	gering(C)
		↓ Umweltrelevanz ↓		
hoch (A)	zunehmend (A)	A	A	B
	stagnierend (B)	A	B	B
	abnehmend (C)	B	B	B
durchschnittlich (B)	zunehmend (A)	A	B	B
	stagnierend (B)	B	C	C
	abnehmend (C)	B	C	C
gering (C)	zunehmend (A)	B	B	B
	stagnierend (B)	B	C	C
	abnehmend (C)	B	C	C

Quantitative Bedeutung	Bewertungsschema
hoch (A)	Der Aspekt erzeugt mehr als 30% der CO_{2E}-Emissionen bzw. Energieverbräuche
durchschnittlich (B)	Der Aspekt erzeugt zwischen 10 und 30% der CO_{2E}-Emissionen bzw. Energieverbräuche
gering (C)	Der Aspekt erzeugt weniger als 10% der CO_{2E}-Emissionen bzw. Energieverbräuche
Prognostizierte zukünftige Entwicklung	Bewertungsschema
zunehmend (A)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren gleich bleiben.
stagnierend (B)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren gleich bleiben.
abnehmend (C)	Es ist zu erwarten, dass die Umweltauswirkungen (Quantität, Qualität) in den nächsten 3 Jahren sinken werden.
Gefährdungspotenzial	Bewertungsschema
hoch (A)	Es sind rechtliche Vorgaben vorhanden, deren Einhaltung relevant ist. Bei deren Verstoß sind hohe Auswirkungen für die Umwelt zu erwarten.
durchschnittlich (B)	Es sind rechtliche Vorgaben vorhanden, deren Einhaltung relevant ist und bei deren Verstoß geringe Auswirkungen vorhanden sind oder es sind Diskussionen in der Gesellschaft vorhanden. Bei deren "Verstoß" sind Auswirkungen für das Unternehmen zu erwarten.
gering (C)	Es sind keine rechtlichen Vorgaben vorhanden oder eine öffentliche Diskussion ist nicht zu erwarten.
Umweltrelevanz	Bewertungsschema (ergibt sich aus der Tabelle oben und den Bewertungen von "quantitativer Bedeutung", "zukünftiger Entwicklung" und "Gefährdungspotenzial")
hoch (A)	Besonders bedeutender Umweltaspekt von hoher Handlungsrelevanz
durchschnittlich (B)	Umweltaspekt mit durchschnittlicher Bedeutung und Handlungsrelevanz
gering (C)	Umweltaspekt mit geringer Bedeutung und Handlungsrelevanz
Einflussmöglichkeit	Bewertungsschema
I	Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden.
II	Der Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig.
III	Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.

9.2. Kumulierte Umweltdaten

Im Folgenden teilen wir die kumulierten Umweltdaten aller in 2021 validierten GmbHs unserer Unternehmensgruppe: Hirschen Group GmbH, Ressourcenmangel GmbH, ressourcenmangel an der Panke GmbH, ressourcenmangel Stuttgart GmbH, Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH, Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH, Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH, 365 Sherpas GmbH.

Gemäß der EMAS-III-Verordnung nutzen wir das entsprechend erweiterte Kennzahlensystem und geben einen Überblick über den Stand und die Entwicklung der direkten und indirekten Umweltauswirkungen:

- Energie
- Material
- Wasser
- Abfall
- Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt
- Emissionen

Als weitere Indikatoren betrachten wir ebenfalls unsere dienstliche Mobilität sowie Umweltauswirkungen, die aus den Dienstleistungen für Kund:innen entstehen.

Hinweis: *Erläuterungen zu den Umweltdaten der einzelnen Standorte sind den Umwelterklärungen unserer Tochtergesellschaften zu entnehmen.*

Kernindikator Energie

Hinweis: *Für das Jahr 2020 liegen die finalen Nebenkostenabrechnungen für die Verbräuche von Wärme in 2020 noch nicht für alle Standorte vor. Die entsprechenden Felder sind mit * markiert. Wir werden diese*

Daten in der nachfolgenden Umwelterklärung aufnehmen und arbeiten mit unseren Vermieter:innen daran, diese Daten in Zukunft bis zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Umwelterklärung vollständig berichten zu können.

Verbrauch in kWh	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Wärmeenergie-träger	470.976	567.163	absolut 250.333*	104,13	114,76	pro m^2 44,80*
Strom	210.849	232.846	absolut 171.270	607,02	638,90	pro MA 436,16
Kraftstoff-verbrauch	289.635	235.365	absolut 252.996	833,84	645,81	pro MA 644,28
Gesamtener-gieverbrauch	971.460	1.035.374	absolut 674.598*	2.796,77	2.840,92	pro MA 1.717,93*
Verbrauch erneuerbarer Energien	184.577	227.782	absolut 148.412*			
Anteil am Gesamt-energie-verbrauch	19%	22%	22%*			

Kernindikator Material

	2018	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Papierver-brauch (t)	3,544	2,831	absolut 1,525	1.807,2	1.317,0	Blatt/MA 663,8

Kernindikator Wasserverbrauch

Hinweis: *Da die finalen Abrechnungen für die Verbräuche von Wasser in 2020 noch nicht für alle Standorte vorliegen, sind diese Daten für 2020 als vorläufig zu betrachten und entsprechend mit * gekennzeichnet.*

	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Wasserver-brauch (m^3)			absolut			pro MA
	2.424,4	2.530,7	1.287,5*	6,98	6,94	3,28*

Kernindikator Abfallaufkommen

Abfallart (t)	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Abfallmenge gesamt			absolut			Pro MA
	71,29	72,21	62,78	0,205	0,198	0,160

Kernindikator Flächenverbrauch in Bezug auf biologische Vielfalt

Flächen (in m^2)	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
			absolut			pro MA
Voll versiegelte Büro- und Serviceflächen	4.523,1	4.942,1	5.587,2	13,0	13,6	14,2
Voll versiegelte Parkplatzflächen (Tiefgarage)	94,5 (9 Parkplätze)	125,5 (12 Parkplätze)	125,5 (12 Parkplätze)			
Teilversiegelte Parkplatzflächen	223 (18 Parkplätze)	223 (18 Parkplätze)	260,5 (21 Parkplätze)			

Kernindikator Emissionen

Hinweis: *Da die finalen Abrechnungen für die Verbräuche von Wärme in 2020 noch nicht für alle Standorte vorliegen, sind die entsprechenden Emissionsdaten für 2020 als vorläufig zu betrachten und mit * gekennzeichnet.*

	2018	2019	2020	2018	2019	2020
			absolut			**Pro MA**

CO_2-äquivalente Emissionen (kg)	245.490	268.831	162.025*	707	738	413*
NO_x-Emissionen (kg)	257	284	144*	0,74	0,78	0,37*
SO_2-Emissionen (kg)	87	105	44*	0,25	0,29	0,11*
PM-Emissionen (kg)	18	20	12*	0,05	0,05	0,03*

Indikator dienstliche Mobilität

	Einheit	**2018**	**2019**	**2020**
Fuhrpark	Autos	24	24	28
davon Hybrid		4	4	8
davon Elektro		6	5	6
davon Verbrenner		15	15	14

Detaillierte Kraftstoff- und Stromverbräuche durch dienstliche Mobilität:

	2018	**2019**	**2020**
Kraftstoff Diesel (l)	99.147	36.304	49.724
Kraftstoff Benzin (l)	83.440	86.226	63.704
Kraftstoff Strom (kWh)	6.046	6.124	7.343

Indikator Umweltauswirkungen der Dienstleistungen für Kund:innen

Die Kommunikations- und Consultingmarken unserer Unternehmensgruppe beraten ihre Kund:innen auch bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den diversen zur Verfügung stehenden Kanälen. Vor allem bei der Produktion von Werbe- und Kommunikationsmitteln, gleich ob Print-/ Digital-/Werbefilm- oder Foto-Produktion, sehen wir ein hohes Potential für einen nachhaltigeren Einsatz von Ressourcen.

Die Produktionseinheit der Hirschen Group GmbH, das PRODEERS lab, hat 2020 hierzu einen Leitfaden für Nachhaltige Produktion verfasst, der Tipps und Hinweise zu diesem Thema gibt und den wir gemeinsam

mit unseren Tochterunternehmen kontinuierlich weiterentwickeln. Der Leitfaden dient der Orientierung aller Kolleg:innen intern, aber auch der Beratung von Kund:innen bei den Entscheidungen im Produktionsprozess und formuliert den Anspruch, den das PRODEERS lab und die Hirschen Group GmbH bei diesem Thema haben. Gemeinsam können wir hier einen großen Schritt in Richtung umweltbewusstere Produktion gehen und unseren Kund:innen dabei helfen, ihrerseits ihren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.

Auch inhaltlich begleiten unsere Agentur- und Consultingmarken ihre Kund:innen teilweise schon lange bei der Kommunikation rund um Nachhaltigkeit oder spezielle Themengebiete wie etwa die Energiewende oder Elektromobilität. Auch spezifische Angebote in diesem Bereich werden immer weiter ausgebaut.

In den nächsten Jahren werden wir Indikatoren entwickeln, mit denen wir die Erfolge dabei messbar machen können.