

Pressemeldung

## Auf dem Weg zur nachhaltigsten Agenturgruppe Deutschlands Hirschen Group erhält EMAS-Validierung

*Hamburg, 29. März 2022.* Ende 2020 fiel die Entscheidung, im Zuge der Nachhaltigkeitsbemühungen der Hirschen Group ein ökologisches Nachhaltigkeitsmanagement nach dem Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) der Europäischen Union einzuführen. Die Einführung des Systems wurde mittlerweile validiert und Mitte März fand die offizielle Übergabe der Urkunde durch Vertreter:innen der IHK Hamburg an Klaus Sielker, Gesellschafter & Konzernumweltbeauftragter und Sonja Schaub, Group Director Corporate Communications and Sustainability der Hirschen Group statt.

Das Eco-Management and Audit Scheme – kurz EMAS – gilt weltweit als eines der anspruchsvollsten Systeme für nachhaltiges Umweltmanagement und geht deutlich über die gesetzlich geforderten Umweltstandards hinaus. Unternehmen werden nur mit dem EMAS-Logo ausgezeichnet und im EMAS-Register eingetragen, wenn sie die hohen Anforderungen der europäischen EMAS-Verordnung erfüllen. Teil der Anforderungen ist die Einführung eines Umweltmanagements nach DIN ISO 14001, das im Prozess zusätzlich zertifiziert wurde. Darüber hinaus sieht der EMAS-Validierungsprozess die Veröffentlichung einer Umwelterklärung vor. Diese ist auf [www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit](http://www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit) bereitgestellt.

„Das System gibt uns die richtigen Instrumente an die Hand, um jeden Tag prüfen zu können, wie sich unser unternehmerisches Handeln auf die Umwelt auswirkt“ so Klaus Sielker, Gesellschafter und Konzernumweltbeauftragter der Hirschen Group. „Daneben liegt es uns besonders am Herzen, die Anforderungen gemeinsam mit unseren Kund:innen und auch mit den Lieferanten in Angriff zu nehmen und ihnen mit unserer Kompetenz im Bereich Umweltschutz und Nachhaltigkeit jederzeit beratend zur Seite stehen zu können.“

Sonja Schaub, Group Director Corporate Communications & Sustainability, ergänzt: „Wir sind uns bewusst, dass wir in einigen Bereichen erst am Anfang stehen. Doch das EMAS-System hilft uns, aus dem jetzt vorliegenden Status Quo ambitionierte Ziele zu formulieren und gemeinsam mit allen Mitarbeitenden der Hirschen Group Maßnahmen zur Reduktion des Ressourcenverbrauchs und unserer Emissionen abzuleiten. Unsere Ziele und Fortschritte kommunizieren wir fortlaufend intern sowie auf unserer Website.“

Von den zur Plattform gehörenden Kommunikations- und Consultingmarken Zum goldenen Hirschen, ressourcenmangel und 365 Sherpas haben erste Standorte ebenfalls erfolgreich den Prozess durchlaufen und sowohl die Zertifizierung nach DIN ISO 14001 als auch die Validierung nach EMAS erhalten. Weitere Standorte folgen in diesem Jahr. Außerdem wird das Umweltmanagement auch für die Marken VORN Strategy Consulting, Freunde des Hauses und health angels eingeführt, die für 2022 erstmals ihre Validierung anstreben.

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | [hirschen-group.com](http://hirschen-group.com)

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Hypo Vereinsbank Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko, Stefan Steinrode | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen der DACH-Region. Aktuell arbeiten über 800 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien sowie Brüssel und betreuen über 300 Kunden wie MediaMarktSaturn, OBI, Globus SB-Warenhaus-Holding, Warsteiner, Subway, McKinsey, Pernod Ricard, freenet-Gruppe (mobilcom-debitel, Feenet TV), die Hamburger Sparkasse, die Bank Julius Bär, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), HUK-Coburg, die Funke Mediengruppe, die ZEIT, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundesministerien und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

## Weitere Informationen

Hirschen Group

Sonja Schaub, Group Director Corporate Communications & Sustainability

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7 636 595

[schaub@hirschen-group.com](mailto:schaub@hirschen-group.com)