



URLAUB FÜR ALLE: HYPE HART VERMARKTET FYNN KLIEMANNS FAIRES IMMOBILIEN- UND URLAUBSPROJEKT LDGG

Fynn Kliemann, Gründer, Musiker & kreativer Kopf hinter Deutschlands erfolgreichstem Handwerksformat „Kliemannsland“ holt sich für sein neuestes Projekt LDGG (kurz für: Lass dir gut gehen) externe Unterstützung an die Seite. Die Vermarktung von LDGG übernimmt die neu gegründete Agentur Hype Hart, die unter dem Dach von Zum goldenen Hirschen angedockt ist.

Hamburg, 29. März 2022. Immobilien, die keiner will, an die sich keiner herantraut, weil zu klein, zu einsam, zu alt, zu hoch, zu unrentabel. All das sind Objekteigenschaften, die Immobilien für LDGG erst interessant machen. Ob das kleinste Haus Deutschlands, ein Haus mit eigener Insel oder einen Wasserturm, LDGG renoviert baufällige Objekte und lässt ausgefallene Ferienwohnungen mit hochwertigem Interieur entstehen. Dabei werden nicht nur besondere Orte gerettet, LDGG geht einen bedeutenden Schritt weiter. Bei dem Wohnbauprojekt geht es um nachhaltiges Wohnen als Gesamtkonzept, angefangen bei den baulichen und gestalterischen Maßnahmen bis hin zu der Frage: Was ist eigentlich ein fairer Vermietungspreis, den sich jede:r leisten kann. LDGG will Lieblingsorte entstehen lassen und eine langfristige Revolution der Ferienvermietung in Deutschland vorantreiben, bei der Gäste nur den Mindestmietpreis zahlen, ganz ohne Gewinnaufschlag und subventioniert von außergewöhnlichen Partnern.

„Bezahlbarer Urlaub, bei dem niemand auf der Strecke bleibt, jede beteiligte Person fair bezahlt wird und am Ende auch die Umwelt nicht darunter leiden muss. Das ist, was wir mit LDGG versuchen möchten. Das Ganze ist ein Experiment. Ein Versuch, allen anderen zu zeigen, dass es auch anders geht, dass Urlaub, Umbau und Unternehmen sozial sein können – und vielleicht auch sein müssen“, so Fynn Kliemann.

Festgehalten wird der ganze Prozess auf dem LDGG Social-Media-Kanal, bei dem Fynn Kliemann mit seinem mehrköpfigen Team als Gesicht hinter dem Projekt steht. Um die entsprechende Vermarktung des Projektes kümmert sich seit Oktober letztens Jahres die Agentur Hype Hart.

„Mit der Vision von LDGG verknüpfen wir Marken aus dem Einrichtungs- und Wohlfühlsegen auf eine völlig neue Art & Weise mit der Zielgruppe. In dem authentischen Setting können wir ganzheitliche und nachhaltige Kampagnen planen und Unternehmen platzieren, die sonst oft aus dem Radar fallen,“ erklärt Rolf Wellmann. Für Kooperationspartner:innen von LDGG sei das ein spannender neuer Ansatz, um mit potenziellen Kunden in Verbindung zu treten und gleichsam die Sprache der Zielgruppe zu sprechen. „Partner:innen können etwa durch ein Product Placement in den



Ferienapartments einen Showroom 2.0 zum Anfassen erschaffen, sowie über den Instagram Kanal von LDGG eine ältere und kaufkräftige Zielgruppe erreichen,“ ergänzt Rolf Wellmann weiter, der gemeinsam mit Kay Braun und Jonathan Goutkin die Geschäftsführung von Hype Hart bildet.

Video- und Bildmaterial finden sich unter diesem Link:

<https://files-b.hirschen.de/IREw92l4AQdNtR>

Hype Hart, die Matchmakers für Influencer Marketing und Markenkommunikation für das 21. Jahrhundert mit globaler Reichweite wurden 2021 in Hamburg gegründet. Influencer Expert:innen verknüpfen integriertes Influencer Marketing auf allen Ebenen der Brand Experience mit authentischen Inhalten. Mit Strategie, Konzept und Projektmanagement sowie der operativen Umsetzung überwinden sie die Schwelle zwischen Werbung und Alltag und machen Marken real, unmittelbar als auch interaktiv erlebbar. Mit Influencer Marketing, über das man spricht und Live-Streaming-Events, die Menschen interessieren und inspirieren. Als Teil der Kreativagentur Zum goldenen Hirschen, eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands und des Agenturkollektivs der Hirschen Group verfügt Hype Hart nebst der Influencer Expertise über die geballte Power an Kommunikationskompetenzen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de