



Newcomer-Agentur Hype Hart tritt bei den Gorillas in die Pedale

Hype Hart – Influencer Marketing Next Level! Die neue Agentur aus dem Zum goldenen Hirschen Kosmos gewinnt bereits kurz nach Gründung, neben drei anderen Kunden, das Mandat von Gorillas. Der internationale Lebensmittel-Lieferservice, mit Wurzeln in Berlin, hat die Agentur mit allen Influencer-Aktivierungen in Deutschland beauftragt.

Köln, 17. März 2022. Die Markenbekanntheit von Gorillas ist 2021 auch dank einer konsequenten Influencerstrategie nach oben geschneilt. Innerhalb weniger Wochen wurden mehr als 100 verschiedene europäische Creator:innen aktiviert und über 25 Millionen Menschen durch gezieltes Influencer Marketing erreicht. Dahinter stecken Rolf Wellmann und Kay Braun. Gemeinsam haben sie unter dem Dach von Zum goldenen Hirschen die Führung der neugegründeten Agentur Hype Hart übernommen.

Ein Riesencoup gelang durch die Kooperation mit dem Entertainer Knossi und dem Rapper Sido. Als offizieller Sponsor des zweiten Angelcamps, eines der erfolgreichsten Livestream Events in Deutschland, war Gorillas für die Verpflegung zuständig. Die Lebensmittel wurden von einem Gorillas-Radkurier direkt ins Angelcamp geliefert, um die Camper:innen mit all dem zu versorgen, worüber die Community zuvor per Voting abgestimmt hatte. Das Ergebnis: Über 13 Millionen Views und mehr als 73 Stunden Streamingzeit.

„Wir glauben nicht an David-Copperfield-Kampagnen, bei denen aus dem Nichts Produkte in die Kamera gehalten werden. Influencer zu nutzen ist an sich noch keine kreative Idee. Die braucht es aber, um die Zielgruppe wirklich von einer Marke zu begeistern“, so Kay Braun. Wer 2022 das Thema Influencer immer noch als reines Add-On sieht, verschenkt unglaubliches Potential,“ ergänzt Braun weiter.

Die Influencer-Agentur der Hirschen Familie schlägt genau diese Brücke zwischen kreativer Exzellenz und tiefem Verständnis des Influencer-Marktes. Rolf Wellmann, seinerseits für den Bereich Accounting und Kundenberatung zuständig, erklärt: „Durch die direkte Nähe zu den Hirschen können wir das Beste aus zwei Welten vereinen, die Kompetenzen gezielt bündeln und Kunden alle relevanten Leistungen aus einer Hand anbieten. Das Netzwerk der Hirschen Group ermöglicht es uns außerdem, Kunden auch international zu betreuen.“

Neben Influencer Marketing umfasst das Angebot von Hype Hart den stark an Bedeutung gewinnenden Bereich der Live-Streaming-Events. Die Agentur übernimmt Konzeption, Produktion und Bewerbung von Unterhaltungsformaten.

„Live ist das neue Fernsehen in geiler. Mit zum Teil 300.000 zeitgleichen Zuschauer:innen in einem Stream. Am Ende reden wir von bis zu 3 - 4 Millionen Leuten, die sich das angeschaut haben,“ so Jonathan Goutkin, Geschäftsführer der Social-Expert:innen von Zum goldenen Hirschen Valley, der bei Hype Hart das Führungsteam komplettiert.

Hype Hart, die Matchmakers für Influencer Marketing und Markenkommunikation für das 21. Jahrhundert mit globaler Reichweite wurden 2021 in Hamburg gegründet. Influencer Expert:innen verknüpfen integriertes Influencer Marketing auf allen Ebenen der Brand Experience mit authentischen Inhalten. Mit Strategie, Konzept und Projektmanagement sowie der operativen Umsetzung überwinden sie die Schwelle zwischen Werbung und Alltag und machen Marken real, unmittelbar als auch interaktiv erlebbar. Mit Influencer-Marketing, über das man spricht und Live-Streaming-Events, die Menschen interessieren und inspirieren. Als Teil der Kreativagentur Zum goldenen Hirschen, eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands und des Agenturkollektivs der Hirschen Group verfügt Hype Hart nebst der Influencer Expertise über die geballte Power an Kommunikationskompetenzen.



Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de