



Hirschen über den Dächern Wiens: Kreativagentur Zum goldenen Hirschen zieht in neue Lage

Hoch hinaus geht es bei den Wiener Hirschen im neuen Agentursitz im 8. Bezirk der Wiener Innenstadt. Mit Blick über die Dächer der Hauptstadt wird an dem neuen Standort an kreativen Kampagnen gefeilt.

Wien, 07. März 2022. Auf der rund 120-Quadratmeter-Dachterrasse der Wiener Hirschen mit 360 Grad Ausblick lässt es sich aushalten. Pünktlich zum Jahreswechsel hat die Agentur neue Räumlichkeiten in der Albertgasse 8 des 8ten Gemeindebezirks bezogen. Mit dem neuen Standort begehen die Hirschen ihr zweites Jahresjubiläum von „New Work“ bei den Hirschen. „Bei den Hirschen gilt seither, Arbeit ist kein Ort. Seit zwei Jahren gibt es die ständige Anwesenheitspflicht nicht mehr. Die neue Arbeitsstätte der Wiener Hirschen ist daher ein Sehnsuchtsort, ein Ort der Kreativität, des Austausches, der Inspiration, von Hir(sche)nschmalz und Geselligkeit,“ erklärt Managing Partner Herbert Rohrmair-Lewis.

Weiter können die Wiener Hirschen berichten, dass 2021 das wirtschaftlich erfolgreichste Jahr der letzten fünf Jahre war. Auf das Jahr 2022 blickt man wirtschaftlich sehr optimistisch entgegen, auch wenn der Krieg in der Ukraine jede Aussicht gleichzeitig eintrübt.

Vor 27 Jahren in Hamburg gegründet, hat die Agentur neben zahlreichen deutschen Niederlassungen seit 2013 auch einen Standort in Wien. Vor fünf Jahren brachte Herbert Rohrmair-Lewis seine Agentur Lobster bei Zum goldenen Hirschen Wien ein und fungiert seither als für Business Development zuständiger Geschäftsführer. Unter dessen Leitung zählen namhafte Unternehmen und Institution wie IP Österreich, die BUWOG, die Ärztekammer Wien, Stift Klosterneuburg, Semperit und das Wiener Hilfswerk zum Kundenkreis.

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen. Zum goldenen Hirschen ist Teil der Hirschen Group, eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP. Weitere Informationen auf: www.hirschen.com

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

o: Telefon: +43 1 877 74 92-0

e: oloff@hirschen.de