



Kampagne mit Oooh-Faktor: Zum goldenen Hirschen Köln setzt TV-Premiere für OSTERMANN um

„So viel Oooh gibt's nur bei Ostermann“ – Alle Vorteile auf den Punkt. Die Kreativagentur Zum goldenen Hirschen Köln setzt beim ersten Spot des Einrichtungshauses OSTERMANN auf die Kundennähe und die Produktvielfalt des Multi-Channel Möbelhändlers aus NRW.

Köln, 28. Februar 2022. Mit einem „Oooh“ fängt alles an. Der von den Kölner Hirschen umgesetzte Werbespot zeigt die Wohlfühlatmosphäre der Einrichtungshäuser des Familienunternehmens OSTERMANN. Hier vergessen selbst Kund:innen, dass sie nicht zu Hause sind. Aufgelöst wird der tatsächliche Aufenthaltsort in der Ausstellung einer OSTERMANN Filiale durch einen Überraschungsmoment und ein „Oooh“ der freundlichen Einrichtungsberater:innen

Das inhabergeführte Unternehmen hat im vergangenen Sommer die beiden Agenturen not yet normal und Zum goldenen Hirschen mit der Markenpositionierung betraut. Die befreundeten Agenturen haben kollaborativ mit OSTERMANN über einen mehrstufigen Prozess die Marke neu ausgerichtet. Die Hirschen haben anschließend die Exekution und Implementation übernommen.

„Durch die enge Zusammenarbeit beider Agenturen konnten wir unseren Markenkern in kurzer Zeit definieren und in ein Bild und eine Kommunikation übersetzen, die unsere Sprache sprechen. Menschen stehen bei uns im Mittelpunkt, es geht ums Wohlfühlen, um die Verbundenheit und das Vertrauen – auch in unsere Partner:innen“, so Dr. Sina Küper, Geschäftsführerin der Firma Ostermann.

Basierend darauf wurde ein neues Marken-Design inklusive des neuen Claims „Das Zuhause des Wohnens“ entwickelt. Als erstes Produkt der Neupositionierung wurde ein TV-Spot umgesetzt, welcher ab dem 26.02. gesendet wird.

„Mit der Aufgabe zur Umsetzung einer TV-Premiere hat Ostermann dem gesamten Team ein besonderes Vertrauen entgegengebracht, sodass wir unsere Kollaborationsstärke unter Beweis stellen konnten. OSTERMANN als Vertreter des Mittelstands ist ein herausragendes Beispiel, wie Markenkommunikation in einem Traditionsunternehmen weiterentwickelt werden kann, ohne dabei seine Wurzeln zu verlieren“, resümiert Marc Hergarden, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen Köln, die Zusammenarbeit.

Credits

Zum goldenen Hirschen Köln

Filmproduktion: Rabbicorn Films

Regie: Barnabas Wilhelm

Foto: Tomas Rodriguez



Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 370 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de