



## Zum goldenen Hirschen sorgt für mehr Leichtigkeit im Leben der Provinzial

**„Immer da. Immer nah“ - Um den Markenclaim nach wie vor aktuell und relevant zu halten, hat die Provinzial die Kölner Hirschen zum zweiten Mal in Folge mit der Erarbeitung einer neuen Kampagne beauftragt. Im Vordergrund der 360° Dachmarkenkampagne steht die Kernkompetenz der Provinzial: für mehr Leichtigkeit im Leben ihrer Kunden sorgen.**

Köln, 21. Februar 2022. Empathische Nähe, sei sie nun vor Ort oder digital, zeichnet das zweitgrößte öffentliche Versicherungsunternehmen, die Provinzial, aus. Um dieses Erscheinungsbild nach außen weiter zu stärken, haben die Kölner Hirschen unter Berücksichtigung der Markenessenz “Mehr Leichtigkeit im Leben unserer Kunden schaffen” eine Dachmarkenkampagne entwickelt, die in ihrer Aussteuerung auch die spezifischen Themen der verschiedenen Zielgruppen anspricht.

Schon in der vorangegangenen Kampagne arbeitete die Provinzial Holding AG zusammen mit Zum goldenen Hirschen Köln an einer Kampagne mit dem allseits bekannten und beliebten Keyvisual des „Schutzengels“. Er ist der sympathische Vermittler, das Bindeglied zwischen der Provinzial und dem Kunden. Im Pitch für die neue Kampagne konnten die Hirschen genau daran wieder anknüpfen. Für die Entwicklung einer Marken- und Imagekampagne hat sich die Kreativagentur der Herausforderung gestellt, innerhalb eines gesättigten Versicherungsmarktes mit einer Idee zu glänzen, die modern ist und zugleich die Werte der Provinzial vermittelt.

Priorität hatte für die Provinzial hierbei vor allem die Übersetzung des Markenkerns in Bild und Ton und deren Anwendung auf verschiedene Zielgruppen, von jungen Menschen bis hin zu Familien. Das Konzept sollte zudem den Anforderungen von Bewegtbild, Stills und Funk gerecht werden, um eine Omnipräsenz auf allen reichweitenstarken Kommunikationskanälen zu erzielen.

„Die Hirschen sind gewohnt engagiert und professionell an die Arbeit gegangen. Es ist toll, mit einem Partner zusammenzuarbeiten, der mitdenkt“, Isabel Möllenbeck, Markenstrategie- & Kampagnenmanager der Provinzial.

„Es ist uns gelungen, ein Konzept zu entwickeln, das übergeordnet funktioniert, jedoch auch für die Adaption auf die verschiedenen Zielgruppen funktioniert und dabei nicht den Provinzial Charakter aus den Augen lässt. Zudem haben wir damit auch eine Kampagne geschaffen, die modern ist und auch langfristig für einen nachhaltigen Markenaufbau Bestand hat.“, so Dominique Kruse, Senior Account Managerin von Zum goldenen Hirschen Köln.

Die 360°-Grad-Kampagne ist seit dem 14. Februar zu sehen und wird dieses Jahre immer wieder im TV, Radio & Funk, digital, am POS und anderen Kanälen sichtbar sein.



### **Credits**

#### **Provinzial Holding AG**

Nina Schmal (Generalbevollmächtigte Kunde & Marke)  
Ute Laumann (Leitung Abteilung Marketingkommunikation & Kreation)  
Sarah Denter (Leitung Abteilung Marketingstrategie- & management)  
Isabel Möllenbeck (Markenstrategie- & Kampagnenmanager)  
Susanne Timmann (Referentin Strategisches Marketing)

#### **Zum goldenen Hirschen Köln**

Marc Gruber (Account Director)  
Dominique Kruse (Senior Account Manager)  
Christian Hullmann (Creative Director)  
Dirk Weiskopf (Senior Art Director)  
Maurice Kramprich (Art Director)  
Svenja Althans (Texterin)

#### **Filmproduktion:** E+P München

**Regie:** Shooting Monkeys

**DOP:** Kolja Brand

**Foto:** Marco Justus Schöler

**Die Provinzial Holding AG** ist das zweitgrößte öffentliche Versicherungsunternehmen in Deutschland. Der Konzern ist Mitte 2020 aus der Fusion zwischen der Provinzial Rheinland und der Provinzial NordWest Versicherungsgruppe entstanden. Seine Stärke gewinnt der Provinzial Konzern aus der regionalen Verbundenheit seiner Töchter – wird sind da, wo auch Sie sind. Über fünf Millionen Kundinnen und Kunden aus dem Privat- und Firmenbereich schenken der Provinzial ihr Vertrauen.

**Zum goldenen Hirschen** wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 370 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)