

Pressemeldung

Start für virtuelles Kreativ-Team

ressourcenmangel holt Tim Hartwig und Tobias Burger als Kreativ-Duo an Bord

Berlin, 14. Februar 2022. Die Multichannel-Agentur ressourcenmangel stellt erstmals ein virtuelles Kreativ-Team zusammen. Als erste Mitglieder des ortsungebundenen Teams konnte die Agentur mit Tim Hartwig und Tobias Burger Anfang des Jahres zwei exzellente Marken-Spezialisten gewinnen. Die neue kreative Einheit soll über weiteres Wachstum der Agenturgruppe Expert:innen aus ganz Deutschland vereinen.

„Wir freuen uns sehr, dass mit Tim und Tobias zwei ausgewiesene Experten für Brand Campaigning unsere Kreation verstärken. Das ist für uns auch der Schritt zum Aufbau eines virtuellen Kreativteams in unser bestehendes Ökosystem, das Talente aus ganz Deutschland und darüber hinaus integrieren soll.“ so Dr. Christof Biggeleben, Chief Creative Officer von ressourcenmangel.

Hartwig und Burger machen den Anfang: Als Executive Creative Directors gaben sie Anfang Januar den Startschuss für die neue virtuelle Kreativzelle der Agentur. Beide können auf jahrelange Brand-Experience für namhafte Kunden zurückgreifen wie BMW, VOX, IKEA, Zalando uvm. Seit 2018 arbeiten sie bereits als Team zusammen. Gemeinsame Kunden waren u.a. ebay, mobile.de und Google. Für ihre Arbeit wurden sie mit 150 nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet, unter anderem beim ADC, Cannes Lions sowie bei den New York Festivals.

„Bei ressourcenmangel ist „New Work“ nicht nur eine Floskel, sondern wird täglich gelebt. Hier können und sollen sich Mitarbeitende individuell entwickeln und entfalten – auch ohne festen Schreibtisch im Büro.“ sagt Tim Hartwig zu seinem Start. Tobias Burger ergänzt: „Wir freuen uns darauf, hier etwas Neues aufbauen zu dürfen und mit herausragender Kreation Akzente zu setzen. Denn ungewöhnliche Ideen sind bekanntlich nicht an Schreibtische gebunden.“

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB 120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



Wir tun, was wir können ...

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. TRAF0 by ressourcenmangel berät und begleitet Veränderungsprozesse. Bei Hi! Employer Strategies machen ressourcenmangel und ZEIT Verlag gemeinsame Sache für die Beratung von Arbeitgebermarken.

ressourcenmangel betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter McKinsey & Company, TransnetBW, die Bertelsmann Stiftung, das Land Baden-Württemberg, der DAAD oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH
Helena Mager, Pressesprecherin
An der Alster 85
20099 Hamburg
mobil +49 (0)151-111 479 32
mail mager@hirschen-group.com
net www.ressourcenmangel.de