



„DEKRA goes digital“ mit den Hirschen

Zum goldenen Hirschen begleitet DEKRA mit neuem CD in die digitale Zukunft

Vor fast 100 Jahren gegründet, gehört DEKRA mit Hauptsitz in Stuttgart heute zu den weltweit führenden Expertenorganisationen mit rund 44.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 60 Ländern. Die Vision bis zum 100. Geburtstag im Jahr 2025 lautet: DEKRA wird der globale Partner für eine sichere und nachhaltige Welt. Bei der strategischen Weichenstellung von „DEKRA goes digital“ begleiten die Stuttgarter Hirschen mit einem neuen Corporate Design.

Der internationale Prüfkonzern DEKRA hat der Kreativagentur Zum goldenen Hirschen den Zuschlag erteilt, das Corporate Design zu modernisieren wie auch internationaler und modularer aufzubereiten. Gesucht wurde eine Agentur, die DEKRA beratend und dem erklärten Leitsatz „DEKRA goes digital“ folgend zur Seite steht.

„DEKRA ist ein globaler Vordenker, wenn es um innovative Services für technische Sicherheit und nachhaltiges Handeln geht. In Zusammenarbeit mit den Hirschen gelingt es uns, unsere Botschaften mit mehr Strahlkraft, Größe und Deutlichkeit auf die unterschiedlichen Kommunikationsformate zu bringen. Wir sind überzeugt von dem ausdrucksstarken Ergebnis, das durch Frische und Klarheit überzeugt“, so Stephan Heigl, verantwortlich für Kommunikation und Markenführung bei DEKRA.

Für das neue Corporate Design wurden Bestandteile des Brand Codes überarbeitet und in eine moderne Gestaltung überführt. Darüber hinaus wurden die Hirschen mit der Produktion eines Brand Films beauftragt, um das Ergebnis an alle DEKRA Mitarbeiter:innen weltweit sowie an verbundene Unternehmen zu transportieren und eine Akzeptanz für die Neuerungen zu generieren.

Credits

Henrik Bunzendahl, Geschäftsführer
Wolfgang Voggel, Geschäftsführer
Roland Welker, Creative Director
Pascal Benz, Strategie
Nico Pflughar, Motion Design und Schnitt
Christiane Hansen, Beratung/Projektmanagement
Bastian Lenz, Reinzeichnung
Monty Scholpp, Motion Design

DEKRA

Seit fast 100 Jahren arbeitet DEKRA für die Sicherheit: Aus dem 1925 in Berlin gegründeten Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V. ist eine der weltweit führenden Expertenorganisationen geworden. Die DEKRA SE ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des DEKRA e.V. und steuert das operative Geschäft des Konzerns. Im Jahr 2021 hat DEKRA einen Umsatz von voraussichtlich fast 3,5 Milliarden Euro erzielt. Rund 46.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in rund 60 Ländern auf allen fünf Kontinenten im Einsatz. Mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen arbeiten sie für die Sicherheit im Verkehr, bei der Arbeit und zu Hause. Das Portfolio reicht von Fahrzeugprüfungen und Gutachten über Schadenregulierung, Industrie- und Bauprüfung, Sicherheitsberatung sowie die Prüfung und Zertifizierung von Produkten und Systemen bis zu Schulungsangeboten und Zeitarbeit. Die Vision bis zum 100. Geburtstag im Jahr 2025 lautet: DEKRA wird der globale Partner für eine sichere und nachhaltige Welt. DEKRA gehört schon heute mit dem Platinum-Rating von EcoVadis zu den Top-1-Prozent der nachhaltigen Unternehmen im Ranking.



Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de