



Zum goldenen Hirschen Wien inszeniert Online-Kongress „PraxisTalks: Ordination der Zukunft“ von Equip4Ordi

Am Freitag, den 21. Jänner 2022 gehen die PraxisTalks mit dem Themenschwerpunkt „Ordination der Zukunft“ von Equip4Ordi in Wien in die erste Runde. Ein zweitägiger Online-Kongress, der sich mit den Themen Digitalisierung sowie den örtlichen Aufbau ärztlicher Behandlungsräumlichkeiten beschäftigt. Das Konzept der zukunftsweisenden Veranstaltung kommt von Zum goldenen Hirschen Wien, die sich neben der Akquise hochkarätiger Speaker:innen ebenso für die Kreation des Online-Events verantwortlich zeigen.

Wien, 19. Jänner 2022. Nicht erst die Pandemie hat Ärzt:innen vor neue Herausforderungen gestellt. Vor allem das Thema Digitalisierung des öffentlichen Lebens, speziell in Ordinationen, wirft neue Fragen und neue Entwicklungsspielräume auf. So haben die Wiener Hirschen in den vergangenen Monaten eine Diskussionsplattform für Equip4Ordi, den Rundum-Service-Anbieter für medizinische Produkte und Leistungen, aus dem Boden gestampft.

Produkt der Zusammenarbeit ist die erste hybride Veranstaltung unter dem Titel PraxisTalks, die am 21. Und 22. Jänner in der Eventlocation k47 am Franz-Josef-Kai in Wien in kleinerer Runde stattfindet sowie parallel live gestreamt wird. In enger Partnerschaft mit MEDahead, ein Unternehmen im Bereich Gesundheitskommunikation, das sich unter anderem auf medizinische Fortbildungen spezialisiert hat. Das Konzept sowie Look & Feel des Events, das sich um die Zukunft der Ordination dreht, stammen von Zum goldenen Hirschen Wien, wobei daraus entstandene Visuals vor allem den zukunftsorientierten Ansatz der Veranstaltung unterstreichen sollen.

„Das von uns entwickelte CD ist an die Farbwelt von Equip4Ordi angelehnt und besticht durch futuristische Elemente, um dem Thema gerecht zu werden. Es war eine enorm spannende Zusammenarbeit und wir freuen uns auf das Ergebnis der letzten Monate, in denen wir diese Veranstaltung gemeinsam zur Realisierung gebracht haben“, so Johannes Brenner, Senior Account Manager bei Zum goldenen Hirschen Wien.

Eröffnet wird der zweitägige Online-Kongress durch die Zukunftsforscherin der Imperial Dyson School of Design Engineering in London - Frau Dr. Eva-Maria Kirchberger. Einen weiteren Impuls teilt Google Österreich Gründer Herr Dr. Karl Pall mit seinem Vortrag über die Rolle des Arztes aus Sicht der Digitalwirtschaft jetzt und in der Zukunft. Einen Ausblick in die bauliche Zukunft von Ordinationen skizziert Herr DI Albert Wimmer in „Räumlichkeiten der Zukunft – Die Ordination 2.0“, Architekt der Klinik Floridsdorf. Herr Dr. Christian Maté, ehemaliger Geschäftsführer von netdoktor.at seinerseits, führt durch das Programm und wird zu Austausch und Diskussionen anregen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Vortragende wie die Zukunftsforscherin Fr. Dr. Eva-Maria Kirchberger oder den Google Gründer Österreich Hr. Dr. Karl Pall für unsere Veranstaltung gewinnen konnten. Vor allem die regen Anmeldungen zeigen uns, dass wir unsere Themenauswahl richtig getroffen haben. Jetzt liegt es auch an den Teilnehmenden, die spannenden Diskussionen mit Zwischenfragen noch diverser zu machen“, so Alexander Papanikolaou & Christoph Ruprecht, Co-Geschäftsführer bei Equip4Ordi.



Kongressteilnehmende haben an den Veranstaltungstagen die Möglichkeit, sich innerhalb eines virtuellen Kongresszentrums umzuschauen und sich an den Stationen der Partner:innen etwa zu rechtlichen und digitalen Themen zu informieren.

Anmeldung

In Zusammenarbeit mit MEDahead und medfor ist eine DFP-Approbation vorgesehen. Die Anmeldung ist unter <https://medahead-fortbildung.at/event/praxis-talks-2022> bis zum Veranstaltungstag noch kurzfristig möglich. Mittels eines Equip4Ordi-Accounts ist dieser kostenfrei.

Equip4Ordi

Equip4Ordi ist der Rundum Service für Ordinationen. Im Prinzip eines One-Stop-Shop werden Dienstleistungen für den niedergelassenen Bereich in allen Aspekten der Selbstständigkeit angeboten. Online medizinische Produkte und Bedarfsartikel shoppen!

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 370 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen. Zum goldenen Hirschen ist Teil der Hirschen Group, eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP. Weitere Informationen auf: www.hirschen.com

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

t: +43 1 877 74 92-0

e: oloff@hirschen.de