



Pressemeldung

Zum goldenen Hirschen - Hand in Hand mit German Doctors

Da sein, wo Zeit keine Wunden heilt und Gesundheit unbezahlbar ist. Mit dieser Message ruft der German Doctors e.V. in deutschen Großstädten zu Spenden und mehr Awareness für die medizinische Grundversorgung in Notstandsgebieten auf. Die Idee und Kampagne kommt von Zum goldenen Hirschen.

Köln/Bonn, 20. Dezember 2021. German Doctors, die weltweit agierende Hilfsorganisation, setzt sich für Menschen in medizinischen Notstandsgebieten ein, die keinen Zugang zu ausreichenden Basisgesundheitsdiensten haben. Jährlich sind rund 200 Ärztinnen und Ärzte im Einsatz. Ehrenamtlich, in sechswöchigen Einsätzen, engagieren sich Medizinerinnen und Mediziner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz für Menschen am Rande der Gesellschaft. Darüber hinaus umfasst das Wirkungsfeld von German Doctors die Entwicklung und Durchführung von Projekten, die nachhaltig zu einer Stärkung der Gesundheitssysteme beitragen, u.a. Ausbildungsmaßnahmen für das einheimische Gesundheitspersonal.

Die Not der Menschen in Armutsregionen spitzt sich durch Corona dramatisch zu. Wichtiger denn je ist der Spendenaufruf im Zuge der neuen Kampagne, für die sich die German Doctors die Unterstützung von Zum goldenen Hirschen Köln holen. Mit einer Message, die sitzt und für Hilfe sorgt, die bleibt.

„Mit den Hirschen wurden eine Idee und eine neue Bildsprache entwickelt, die den Ansatz der direkten Hilfe von German Doctors in den Vordergrund stellt und Lösungen statt Probleme aufzeigt,“ so Dr. Harald Kischlat, Vorstand des German Doctors e.V.. Ziel der Kampagne ist, zu verdeutlichen, wie bitter nötig die ehrenamtliche Arbeit in den Einsatzgebieten ist und wie wichtig jede Spende, die die humanitäre Hilfe sichert.

„Für Zum goldenen Hirschen ein absolutes Herzensprojekt. Uns war es ein großes Anliegen, diese wertvolle Arbeit der Organisation noch sichtbarer zu machen und durch die Steigerung der Bekanntheit von German Doctors auf den Nutzen von Spenden und Zeit aufmerksam zu machen. Nur mit diesen zwei Komponenten kann auch wirklich nachhaltig und effektiv geholfen werden.“, so Marc Hergarden, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Köln.

Die aussagekräftigen OOH Motive der Kampagne sind seit vergangener Woche in über 40 Städten zu sehen. Begleitet wird die Kampagne von Social Media Posts und Display Ads mit informativem Content.

Wem für das anstehende Weihnachtsfest auf den letzten Metern noch ein passendes Geschenk für einen lieben Menschen fehlt, der findet bei [German Doctors](#) 100% das Richtige: Verschenkt werden können individuell gepackte Arztkoffer mit dringend benötigten Hilfsgütern im Namen der beschenkten Person.

Credits

Zum goldenen Hirschen Köln GmbH

Die **German Doctors** leisten ehrenamtliche Arzteinsätze in Ländern des globalen Südens und helfen dort, wo das Elend zum Alltag gehört. Sie setzen sich ein für ein Leben in Würde und kümmern sich um die Gesundheitsversorgung benachteiligter Menschen und die Ausbildung lokaler Gesundheitskräfte. Die eingesetzten Ärztinnen und Ärzte arbeiten in ihrem Jahresurlaub oder im Ruhestand für einen Zeitraum von 6 Wochen und verzichten dabei auf jegliche Vergütung. Seit 1983 wurden so mehr als 7.500 Einsätze durchgeführt.



Weitere Informationen

German Doctors e.V.

Chantal Neumann

Tel +49 228 387597-30

E-Mail: chantal.neumann@german-doctors.de

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: 0171-8129102

e: oloff@hirschen.de