



Pressemeldung

Zum goldenen Hirschen x POTLUCK: Angriff auf Ankerkraut, Just Spices & Co.

Hamburg, 15. Dezember 2021. Das Hamburger Gewürz-Startup POTLUCK hat sich zum Markteintritt professionelle Unterstützung an die Seite geholt. Gemeinsam mit Zum goldenen Hirschen Hamburg wurde an dem Produkt gefeilt und der Launch im Einzelhandel und Onlineshop erfolgreich umgesetzt. Damit steigt ein neuer Mitbewerber in das Geschäft mit Gewürzen ein und buhlt um einen Platz in den Küchen der Nation.

Miteinander am Tisch sitzen, gemeinsame Ideen schmieden und zusammenwachsen - eine Lebensweise, die sich bei POTLUCK durch Produkt und Arbeitsweise zieht. Das Hamburger Gewürz-Startup POTLUCK feiert Zusammenkünfte und bietet hochwertige Gewürzmischungen in wiederverwendbaren Keramiktöpfen an, die nicht nur gut schmecken, sondern auch noch gut aussehen – die Marke und Produkte entstanden in kollaborativer Zusammenarbeit mit Zum goldenen Hirschen Hamburg.

Die Begrifflichkeit Potluck bezeichnet eine weitverbreitete Art des Zusammenkommens, bei der ohne vorherige Absprache Speisen mitgebracht und mit allen Teilnehmenden geteilt werden. Das gleichnamige Startup hat sich auf den Verkauf von Gewürzmischungen spezialisiert und greift im Kern seiner Kommunikation den Gedanken des Zusammenkommens für Koch- und Genussmomente in Gesellschaft auf. Das Besondere: Die hochwertigen Gewürzmischungen kommen in stilvollen und wiederverwendbaren Keramiktöpfen, die nicht nur die Gewürze besonders schützen, sondern im Vergleich zur Konkurrenz auch noch nachhaltiger sind.

Im crossfunktionalen Team, bestehend aus Mitarbeitenden von POTLUCK sowie Zum goldenen Hirschen Hamburg, wobei das Hirschen-Team als ausgelagerte Marketingabteilung fungiert, wurde von Beginn an gemeinsam an der Idee gearbeitet. Durch kollaborative Workshops und aufeinander aufbauende Sprints entstand die Konzeption und Markenentwicklung bis hin zur Vermarktungsstrategie sowie dem Marketing- und Kommunikationsplan, die über die ersten Online-Marketingkampagnen pünktlich ins Weihnachtsgeschäft münden. Mit dem Fokus auf digitale Kommunikation soll dabei den gesunden und nachhaltigen Wachstumsambitionen des Startups Rechnung getragen werden.

„Wir haben ein hochwertiges Produkt auf die Beine gestellt, das hervorragend in die Zeit passt und wesentliche Trends bedienen kann. Während Marktbegleiter:innen von uns jüngst in Konzernstrukturen aufgegangen sind, haben wir mit Zum goldenen Hirschen einen agilen Partner an unserer Seite, der uns im Marketing den entscheidenden Vorteil bescheren kann“, so Martin Spieker und Kaspar Hagedorn, ihrerseits Gründer von POTLUCK.

„Dieses Modell der Kollaboration mit POTLUCK stellt für uns ein idealtypischer und zukunftsweisender Prototyp für die Zusammenarbeit zwischen Marken und Agenturen dar: schnell, agil und iterativ inkrementell. So sind wir in der Lage, direktere Insights & Learnings zu generieren und das Gelernte umgehend zur Optimierung unseres Vorgehens anzuwenden“, so Armin Klein, Director Digital Solutions bei Zum goldenen Hirschen Hamburg, der das Team POTLUCK auf Marketingseite leitet.

Seit November ist POTLUCK mit seinen hochwertigen Gewürzmischungen in charakteristischen Keramiktöpfen deutschlandweit im Lebensmitteleinzelhandel gelistet sowie im Onlinehandel unter potluck.de verfügbar.



Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Sarah Albrecht-Fuhrmann

Corporate Communications Manager

e: albrecht-fuhrmann@hirschen.de