



## Zum goldenen Hirschen hebt die Hand für #AllHandsOnDeck

***#AllHandsOnDeck heißt es bei den Hirschen für das gleichnamige Live-Stream-Spenden-Jam zugunsten existenzgefährdeter Konzertmitarbeiter:innen & Musik-Künstler:innen am 14. Dezember in der Barclays Arena in Hamburg.***

Hamburg, 10. Dezember 2021. „Das Leben ist breiter als eine Doppelseite im Stern“, so hieß es bereits von Bernd Heusinger und Marcel Loko, Gründer, Kreative und seinerzeit auch Kunstschaffende der Agenturmarke Zum goldenen Hirschen. Und was wäre wohl aus Zum goldenen Hirschen geworden, ohne die künstlerischen Nebeninteressen und die Freiheitsliebe dieser zwei Gründer?

„Uns Hirschen haben Kunst und Kultur immer inspiriert, anders zu denken und sich abzugrenzen. Ihre Freiheit liegt uns ganz besonders am Herzen. Die weiter anhaltende Corona-Krise bedroht Freiheit und oft sogar die Existenz von Kunst- und Kulturschaffenden. Deshalb wollen wir diese Branche ganz besonders unterstützen“, so Hans Langguth, CEO der Agenturmarke von Zum goldenen Hirschen, ihrerseits Förderer von #AllHandsOnDeck.

Seit über 20 Monaten hat die Covid-19 Pandemie die Musik- und Kulturbranche fest im Griff. Viele selbständige und freie Unternehmer:innen wie Konzertmitarbeiter:innen & Musikkünstler:innen müssen seitdem um ihr berufliches Überleben kämpfen oder mussten wegen fehlender Unterstützung neue Perspektiven finden. Dabei bilden sie das Fundament der Musikbranche, ohne die eine Zukunft nur schwer vorstellbar ist.

Auch wenn kleine sowie mittlere Veranstaltungen diesen Sommer stattfinden konnten, die Situation der Branche hat sich nicht verbessert. Die Not ist noch größer aufgrund der Unplanbarkeit. Besonders bei Freiberufler:innen im Kulturbetrieb, darunter Bühnen- und Tontechniker:innen, Lichttechniker:innen, Stage Hands und Helfenden. Viele dieser mussten sich beruflich umorientieren. Fraglich bleibt hier, ob bei Wiederaufnahme eines Veranstaltungsbetriebs dann noch genug Personal zur Verfügung steht.

Gemeinsam für und mit Musik- und Kulturschaffende wurde im Frühjahr 2021 #AllHandsOnDeck mitten im Lockdown von Salome Agyekum und Illy Korda ins Leben gerufen. In nur wenigen Wochen wurde das Konzept und die Finanzierung der kompletten Produktionskosten sichergestellt. Die Live-Spenden-Jam fand auf Olli Schulz und Fynn Kliemanns frisch restauriertem Hausboot (vorheriger Besitzer: Gunter Gabriel) statt. Mit 1,25 Millionen Streams via TikTok, Spendeneinnahmen in Höhe von 135.000 Euro via betterplace, diversen Presseberichterstattungen und dem Gewinn des dotierten Hamburger Club Awards für den besten Livestream 2020/2021 hat #AllHandsOnDeck das geschafft, wovon man vorher kaum zu träumen gewagt hätte: Gemeinsam Aufmerksamkeit und Mittel zu schaffen.

**Am Dienstag, den 14. Dezember 2021** findet das zweite #AllHandsOnDeck in der Barclays Arena Hamburg statt. Wie bereits im Mai dieses Jahres sollen damit Aufmerksamkeit und finanzielle Mittel geschaffen werden und damit konkret die Arbeit der Partnerorganisationen #coronakuenstlerhilfe und #handforahand weiter unterstützt. Die Moderation wird von Steven Gätjen übernommen und aus dem Backstage Bereich wird Alicia Morgenstern live im Stream via **Amazon Music / Twitch** berichten.



Das gigantische Lineup von #AllHandsOnDeck wird live auf Amazon Music und Twitch übertragen. Mit dabei unter anderem die Künstler:innen: Revolverhelden, Eko Fresh, Mario Novembre, Alicia Awa, Nessi, Joris, Chefket, Noah Levi, Afrob, Faye Montana, Sebastian Krumbiegel, Knappe, Laith Al-Deen, Antje Schomaker, Sero, Deine Freunde, Leony, Tom Gregory, Alice, Luna, Die Hamburger Goldkehlchen, Bruckner, Alex Diehl, Brenzko, Rola, Roger Rekless, Benjrose, Wht?!, Katha Rosa, Olympia und viele weitere Künstler:innen.

Alle Spenden die über die bewährte Spendenpartner:in [betterplace.org](https://betterplace.org) eingesammelt werden, gehen voll und ganz an die Vereine und Initiativen #coronakuenstlerhilfe, #handforahand, 1st Class Session e.V. und „Ohne Kunst und Kultur wird’s still e.V.“.

„Aufgrund der anhaltenden Problematik der Branche geht #AllHandsOnDeck als Live-Stream-Spenden-Jam zugunsten existenzgefährdeter Konzertmitarbeiter:innen & Musikkünstler:innen in die nächste Runde. Wir sind dankbar, die Hirschen im Boot zu wissen und freuen uns über den Startschuss einer längerfristigen Zusammenarbeit. Wir wissen, es gilt jetzt am Ball zu bleiben und die Künstler:innen nachhaltig zu supporten. Aus diesem Grunde sind wir bereits jetzt in der Planung für weitere Sets im kommenden Jahr“, so Salome Agyekum Veranstalterin, Booking & Brand Partnership bei GoodGirls UG.

**Veranstaltungslink:** <https://m.twitch.tv/amazonmusicde/home>

**#AllHandsOnDeck** ist ein Zusammenschluss von professionellen und etablierten Akteur:innen, denen der Erhalt ihrer Musik- & Kulturbranche nachhaltig am Herzen liegt. ALL HANDS ON DECK hat sich 2021 kurzfristig gegründet, um sich solidarisch mit den betroffenen Kolleg:innen, Wegbegleiter:innen & Freund:innen der Covid-19 Pandemie zu zeigen.

*Salome Agyekum:* Veranstalterin, Booking & Brand Partnership

(GoodGirls UG, Artist Management, Head of „das Hausboot“ und Booking Bullerei „Geheimkonzerte“)

*Illy Korda:* Veranstalterin & Booking

(BAM BAM Music GmbH, Artist Management)

*Katharina Kießling:* Kommunikationsleitung & Koordination Vereine und Spendentransfer

(KKCC Communication & Consulting)

*Olli Wintprechtlinger:* Veranstalter & Produktionsleiter

(Inhaber thirteenfourteen Productions)

*Martin Ziaja:* Musikalische Leitung

(Musical Director & Bass: Tom Gregory, The Voice of Germany (Tour) Vanessa Mai, Matthias Reim, Julia Engelmann)

*Andre Wenzlitschke:* Musikalische Leitung (Drums: Tom Gregory, Antje Schomaker, Jupiter Jones, Disarstar)

**Zum goldenen Hirschen** wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)