Zum goldenen Hirschen gewinnt Pitch für das neue Format „WHAT THE FUCK HAPPENED“ von A1now

Anfang Oktober dieses Jahres konnte die Wiener Kreativagentur das Marketing-Team von A1now mit ihrem Kampagnenkonzept überzeugen. Gesucht wurde eine Kampagne, die es schafft, die „WTF-Momente“ der neuen Miniserie zu inszenieren.

Wien, 22. November 2021. Der TV-Sender und kostenlose Streaming-Plattform A1now hat in diesem Spätsommer zum Pitch aufgerufen. Gesucht wurde ein Kampagnenkonzept, das die neueste Eigenproduktion von A1now mit dem Titel „WHAT THE FUCK HAPPENED" präsentiert und die „WTF-Momente“ der Serie aufgreift. Überzeugt haben die Wiener Hirschen.

„Zu Beginn jeder der vier Episode gibt es den eröffnenden, 'What the fuck happend Moment‘, danach begeben sich die Zuseher:innen gemeinsam mit den Protagonist:innen auf einen wilden Ritt und erfahren, wie es zu diesem Moment gekommen ist. Die Hirschen haben es geschafft, diesem Wende-Moment die perfekte Bühne zu geben, das hat uns überzeugt. Wir sind stolz auf das Endergebnis und freuen uns über die erfolgreiche Zusammenarbeit“, so Patricia Peter, Marketingverantwortliche bei A1now.

„Die Anfrage beim Pitch mitzumachen, kam mit einem sportlichen Timing. Wie sich gezeigt hat, hat sich ein gemeinsamer Sprint mit A1now ausgezahlt und wir dürfen uns über eine gelungene Zusammenarbeit und ein spektakuläres Endergebnis freuen“, Wien-Geschäftsführer Herbert Rohrmair-Lewis.

Entstanden ist eine Digitalkampagne mit zwei Hauptmotiven, die den „What the fuck happend Moment“ der Serienepisoden „Parkkarte“ und „Ehestreit“ abbilden. Sophia Tutsch, verantwortlich für Text und Konzeption bei Zum goldenen Hirschen Wien erklärt: „Bei den Motiven haben wir auf eine cleane Bildsprache geachtet. Diese soll dem 'What the fuck happend Moment‘ genug Raum zum Wirken geben. Gleichzeitig haben wir mit starken Kontrasten die Wirkung des Motivs erhöht. Wie die Episoden selbst, sind die Motive echte Hingucker, besonders in der kalten Jahreszeit.“

Zum goldenen Hirschen (www.hirschen.com) wurde 1995 von Bernd Heusinger und Marcel Loko in Hamburg gegründet und sorgt seitdem mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Heute umfasst die Agenturmarke Niederlassungen in sieben deutschsprachigen Städten. Seit 2013 auch mit einem Standort in Wien. International ist Zum goldenen Hirschen Partner von J. Walter Thompson.

Weitere Informationen
Zum goldenen Hirschen
Anne Oloff
Senior Corporate Communications Manager
o: Telefon: +43 1 877 74 92-0
e: oloff@hirschen.de