



Die Hirschen bringen das Digital-Angebot Valley in den Stuttgarter Kessel

Stuttgart, 01. November 2021. Digitale Kräfte und Special Skills zu bündeln – Das war vor drei Jahren erklärtes Ziel als Zum goldenen Hirschen Valley in Köln gegründet wurde. Nicht nur eine lokale Digitalunit wollte man sein, sondern ein Angebot, das alle hirschigen Digital-Kompetenzen bündelt. Mittlerweile arbeitet Valley mit über 70 Mitarbeiter:innen eng mit allen 7 Hirschen-Standorten zusammen. Nachdem erst vor einigen Wochen mit dem Gewinn der Social Etats von Media-Markt und Saturn ZgH Valley in München an den Start ging, kommt Valley jetzt auch nach Stuttgart.

„Es ist ein logischer nächster Schritt“, so Jonathan Goutkin, Geschäftsführer von ZgH Valley über die jüngste Kollaboration. „Nicht nur um noch enger zusammen zu arbeiten, sondern auch, um vor Ort ein eigenes Angebot am Markt zu platzieren.“

Das Stuttgarter Team um die Geschäftsführer Henrik Bunzendahl und Wolfgang Voggel arbeitet bereits seit Jahren erfolgreich in den Bereichen Social Media Strategie, Digitale Kampagnenführung oder Digitale Markenführung für Kunden wie Zoll, WGV Versicherung, Lotto Baden-Württemberg, Dekra, Mack&Schühle, uva. Mit ZgH Valley komplettiert die Agentur aus Baden-Württemberg ihr stark nachgefragtes digitales Angebot um die Bereiche Influencer Marketing, Content Creation und Performance Marketing.

„Kommunikation und Kampagnen digital denken, das ist unser Tagesgeschäft. Aber auch bei unseren Kunden hat sich dieses Thema rasant weiterentwickelt“, so Henrik Bunzendahl, Geschäftsführer ZgH in Stuttgart. „Mit dem erweiterten Angebot und durch die direkte Angliederung von ZgH Valley können wir noch integrierter von der Strategie bis zur Assetproduktion, von der Influencer Kampagne bis zur Mediaauspielung End-to-end-Lösungen anbieten. Egal ob für Bestands- oder Neukunden.“

"Gerade in dieser Region haben wir natürlich auch mittelständische Kunden oder speziell B2B-Themen im Blick. Social Media und Influencer Marketing bekommt in B2B und Employer Branding eine ganz neue Bedeutung.", ergänzt Wolfgang Voggel.

Für das kommende Jahr planen die goldenen Hirschen in Stuttgart mit dem „Valley“ ein zweitstelliges Wachstum mit digitalen Angeboten.



Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 340 Mitarbeiter*innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Content-, Performance-, Social-, Strategie-, Werbe- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de