

Pressemeldung

Bestens aufgestellt für die „Dekade der Transformation“: 365 Sherpas holt weiteren Experten für Verhandlungs- und Veränderungsprozesse ins Team

- **Daniel Flohr, Ex-Vorstand der Flugbegleiter-Gewerkschaft UFO, wechselt zum
1. November als Associate Director zu 365 Sherpas**

Berlin, 25. Oktober 2021. Nach zahlreichen Mandats-Gewinnen ist 365 Sherpas als führende Beratung für Corporate Affairs & Policy Advice weiter auf Wachstumskurs und gewinnt den ausgewiesenen Experten für Krisen- und Transformationsprozesse zur Begleitung von Unternehmen und Organisationen in erfolgsentscheidenden Phasen.

Daniel Flohr war von 2019 bis Anfang 2021 Vorsitzender der Fachgewerkschaft UFO (Unabhängige Flugbegleiter Organisation). Nach seinem Einstieg als Flugbegleiter bei der Lufthansa im Jahr 2010 begann seine Karriere bei der Gewerkschaft vier Jahre später. Zunächst war er Referent bei der UFO, später Leiter für Tarifpolitik und Öffentlichkeitsarbeit bevor er 2019 in den Vorstand berufen wurde. Daniel Flohr hat als Streikführer und Gesicht der Organisation wiederholt Kommunikation und Krisenmanagement in erster Reihe geprägt und gesteuert. Unter seinem Vorsitz wurde unter anderem die politische Interessenvertretung für den Luftverkehr im Allgemeinen und für Flugbegleiter:innen im Speziellen vorangetrieben. Im Zuge der Corona-Pandemie gelangen außerdem weitreichende Einigungen zwischen Kabinenbeschäftigten und Airlines zur Sicherung von Arbeitsplätzen und wirtschaftlichen Nöten, allen voran mit Lufthansa inmitten laufender Diskussionen um Staatshilfen für den damals angeschlagenen Konzern. Derzeit erwirbt er berufsbegleitend einen Master of Public Administration an der Hertie School of Governance.

Cornelius Winter, Gründer und Principal Partner von 365 Sherpas: „Daniel Flohr ist professionell und menschlich ein absoluter Gewinn für unser Team und vor allem natürlich für unsere Kunden. Seine ausgeprägte und erprobte Expertise in der strategischen Kommunikation von Veränderungs- und Verhandlungsprozessen ergänzt unser Beratungsangebot perfekt. Unsere Kunden werden von seiner Fähigkeit profitieren, Positionen auch unter hohem Druck und großer Dynamik zu vertreten, ihnen Gehör und Akzeptanz zu verschaffen und damit an einem fairen und zukunftsfähigen Ausgleich von Interessen teilzunehmen.“

Daniel Flohr über seine neue Aufgabe bei 365 Sherpas: „Wenn alle Zeichen auf „Transformation“ stehen, müssen Unternehmensstrategie und Kommunikation ständig neu aufeinander eingestellt werden. Hinzu kommt dann noch die Dynamik in der Stakeholderlandschaft und in allen relevanten Verhandlungsprozessen. Es ist daher aus meiner Sicht eine extrem spannende und fordernde Zeit für Entscheider:innen in Unternehmen und Organisationen. Ich freue mich sehr darauf, meine Erfahrungen nun in die Kundenberatung bei 365 Sherpas einbringen zu können.“

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Hypo Vereinsbank Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko, Stefan Steinrode | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

365 Sherpas ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Berlin, Brüssel und Wien. Das Team von über 40 erfahrenen und spezialisierten Berater*innen arbeitet für Unternehmen, Verbände und die Bundesregierung. Als Teil der Hirschen Group arbeiten sie bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 800 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London und betreuen über 200 Kunden wie Media Markt, OBI, Warsteiner, McKinsey, Pernod Ricard, Airbus, die Hamburger Sparkasse, Subway, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), Danone Waters, die Bank Julius Bär, die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group

Sonja Schaub, Leitung Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7 636 595

schaub@hirschen-group.com