

Pressemeldung

Die Kraft hinter der Kraft

TransnetBW und ressourcenmangel setzen ein Zeichen für die Energiewende

Stuttgart, 11. Oktober 2021: Unsere Gesellschaft steht vor einer großen Herausforderung: das Energiesystem so umzubauen, dass wir bis 2045 klimaneutral sind. Die Energiewende ist der Schlüssel zum Erreichen der Klimaschutzziele. TransnetBW stellt sich als Übertragungsnetzbetreiberin im Süden des Landes dieser Aufgabe und sichert die Stromversorgung von rund elf Millionen Menschen in Baden-Württemberg.

Zum ersten Mal in der Geschichte des Unternehmens startet TransnetBW eine Kampagne, um aufzuklären und zu zeigen, welche Rolle sie als Gestalterin in der Energiewende einnimmt. Die Stuttgarter Agentur ressourcenmangel hat dafür den strategisch-kommunikativen Rahmen geschaffen. Mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne machen sie das komplexe Energiethema für die breite Öffentlichkeit erfahrbar und setzen auf Botschaften, welche die Bevölkerung direkt ansprechen. TransnetBW wird als ‚Kraft hinter der Kraft‘ in Szene gesetzt, weil sie die Energie für all die Energie zur Verfügung stellt, die Baden-Württemberg ausmacht.

Durch eine Suspense-Optik werden Interessierte über Werbeanzeigen auf eine Microsite (www.transnetbw.de/kraft) in einem erzählerischen Spannungsbogen gezogen und tauchen so tief in das Thema ein. Sie erfahren, wie TransnetBW dafür sorgt, dass E-Fahrzeuge vorankommen, dass Sonnen- und Windenergie aus dem Norden in den Süden transportiert werden kann und dass die Stromanbieter auch in Zukunft Strom haben. Kurze Aussagen als „Voranbringer-Voranbringerin“, „Stromversorger-Versorgerin“ und „Klimaschützer-Schützerin“ betonen in einem einzigen Wort die Verantwortung, die TransnetBW dabei trägt und zeigen mit Sprachwitz, dass ohne den Übertragungsnetzbetreiber nichts läuft im Land.

Die Kampagne ist seit dem 7. Oktober 2021 im Netz präsent. Auf großen Online-Nachrichtenseiten sowie auf Facebook und LinkedIn werden Werbeanzeigen geschaltet. In ausgewählten Städten Baden-Württembergs sind zusätzlich Plakate zu sehen.

Die Menschen erwarten von privaten wie staatlichen Unternehmen, dass sie Verantwortung übernehmen, um den Klimawandel zu stoppen. „TransnetBW stellt sich dieser Aufgabe mit großer Begeisterung und geht hier sehr gern voran. Es ist eine mutige

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB 120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



und dynamische Kampagne geworden, die zu uns und in die Zeit passt“, freut sich Annett Urbaczka, Leiterin Unternehmenskommunikation von TransnetBW.

„Die Kampagne kommt zum idealen Zeitpunkt. Wir brauchen nicht nur die politische Ebene, sondern vor allem auch die Gesellschaft, die bei der Transformation mitzieht. Dafür ist der Weg der aktivierenden Kommunikation, wie ihn TransnetBW jetzt mit der Kampagne geht, genau der richtige“, so Benjamin Minack, Geschäftsführer von ressourcenmangel.

Wir tun, was wir können: ressourcenmangel stuttgart ...

Stefanie Reisdorf, Geschäftsführung
Christof Biggeleben, Supervision Kreativdirektion
Katrín Münch-Nebel, Strategie Direktion
Laura Benkler, Projektleitung
Florian Mayer, Konzept
Christopher Holt, Art Direktion
Dr. Martin Jungmann, Redaktion

...für unseren Kunden:

TransnetBW
Annett Urbaczka, Leiterin Unternehmenskommunikation
Alexander Schilling, Pressesprecher

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. TRAF0 by ressourcenmangel berät und begleitet Veränderungsprozesse. Bei Hi! Employer Strategies machen ressourcenmangel und ZEIT Verlag gemeinsame Sache für die Beratung von Arbeitgebermarken.

ressourcenmangel betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter McKinsey & Company, TransnetBW, die Bertelsmann Stiftung, das Land Baden-Württemberg, der DAAD oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH
Sonja Schaub, Pressesprecherin
An der Alster 85
20099 Hamburg
fon +40 (0)40 28455-107
mobil +49 (0)170 7636 595
mail sonja.schaub@ressourcenmangel.de
net www.ressourcenmangel.de