

## Dachmarkenkampagne für Mobilfunk, Internet & TV-Entertainment freenet und Freunde des Hauses holen Dieter Bohlen in die Jury

*Hamburg, 15. September 2021.* Die freenet AG startet mit Unterstützung ihrer Agentur Freunde des Hauses eine umfangreiche Dachmarkenkampagne zur Kommunikation der freenet-Produkt-Kategorien Mobilfunk, Internet und TV-Entertainment. Die drei Felder werden im TV-Spot durch Dieter Bohlen repräsentiert, der in gewohnter Manier als 3-facher Juror die Angebotsbestandteile bewertet.

Jan Egert, VP Marketing & Digital erklärt, „Unsere starken Produktmarken mit relevanten USPs in ihren Kategorien, bekommen nun eine gemeinsame Klammer, eine Dachmarke. Wir verfügen über Kategorien, die für Verbraucher:innen im digitalen Alltag nützlich sind: Mobilfunk, Internet & TV-Entertainment. Jetzt wird dieses Komplettangebot erstmals unter der Dachmarke freenet kommuniziert.“. Das Team von Freunde des Hauses war daher mit der Entwicklung einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne rund um den neuen Marken-Promoter Dieter Bohlen beauftragt, die nicht nur als Markenkampagne wirkt, sondern auch vertriebliche Kraft hat und den Absatz steigern soll.

„Wir haben eine harmonische Verbindung aus Marken- und Angebotskommunikation geschaffen, die von der Interaktion gleich dreier Dieter Bohlens und dem typisch launig-kritischen Juror-Sprech von Bohlen in Bezug auf die Produkte lebt. Dabei wurde nichts rundgeschliffen, Dieter Bohlen tritt bewusst als er selbst auf.“, freut sich Boris Schmarbeck, Geschäftsführer Kreation bei Freunde des Hauses, über das Ergebnis der Zusammenarbeit im Team mit Bohlen und freenet.

In einem eigens gebauten TV-Studio wurde eine Studiowelt gestaltet, die aus Castingshows bekannt ist. Dieter Bohlen befindet sich damit in einem für ihn, aber auch für die Zuschauer:innen, gewohnten Umfeld: einer Jury. Dabei spielt er nicht nur eine Rolle sondern drei! Und verkörpert damit die drei Produkt-Kategorien Mobilfunk, Internet & TV-Entertainment.

Die Spots sind vom 15. September bis 22. Dezember in allen TV-Kanälen der Pro7-Sat1-Gruppe sowie auf YouTube und Instagram zu sehen. Flankierend wird Social-Display auf Facebook und Radiokommunikation eingesetzt. Auch am POS und der eigenen Shop-Kette, ist ein gezielter Einsatz des Marken-Promoters Bohlen live.

# FREUNDEDESHAUSES

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 // 20099 Hamburg // Fon +49 40-284 08 95-0  
Fax +49 40-284 08 95-99 // Geschäftsführung: Annika Thiedke, Boris Schmarbeck, Thore Jung // UST.-Nr. DE 258/722/740 // FA Hamburg-Hansa/HR Hamburg  
B102905Commerzbank // IBAN:DE90200400000630865400 // BIC:COBADEFFXXX // HypoVereinsbank // IBAN:DE04200500000010189124 // BIC:HYVEDEMM300  
www.freundedeshauses.eu

## Agentur

Boris Schmarbeck (GF Kreation)  
Florian Smarsly (Senior Art)  
Nicolai Berg (Senior Text)  
Sandra Hohne (ArtDirector)  
Bettina Rittmeister (Etatdirektion)  
Lina Kühne (Senior Beratung)

Andreas Hofmann (Regie)  
Boris Miller & Daniela Laurenz (millertime Productions)  
Loft Tonstudio  
nhb Postproduction  
The Color Grading Company

## Kunde

Jan Egert (VP Marketing & Digital)  
Dirk Colombet (Leitung Marketing Communications)  
Bettina Goerendt (Marketing Communications)  
Ines Meins (Marketing Communications)  
Sherwin Nekonejad (Social Marketing)  
Jan Schirmer (Leitung Paid Traffic)

Die **FREUNDEDESHAUSES** glauben an die Kraft der Idee und an langfristige Beziehungen. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider:innen einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter Leitung der Geschäftsführung mit Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für OTTO, Corny, HUK-Coburg, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), mobilcom-debitel, freenet und die Warsteiner Gruppe.

Sonja Schaub, Pressesprecherin  
Lange Reihe 29  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 107  
m +49 (0)170 636 595  
[schaub@freundedeshauses.eu](mailto:schaub@freundedeshauses.eu)