



Zum goldenen Hirschen Hamburg zählt zu den familienfreundlichsten Arbeitgebern Deutschlands

Über 600 Unternehmen in Deutschland und Österreich zeigen sich in diesem Jahr besonders familienfreundlich. *Freundin* und *kununu* verleihen zum sechsten Mal das Siegel „Die familienfreundlichsten Arbeitgeber“. Zum goldenen Hirschen Hamburg belegt Platz 10 in der Branche Marketing / Werbung / PR.

Hamburg, 08. September. 2021 gehört Zum goldenen Hirschen Hamburg zu den TOP 10 der familienfreundlichsten Unternehmen Deutschlands innerhalb der Branche Marketing / Werbung / PR. Die Medienmarke *Freundin* und die Arbeitgeber-Bewertungsplattform *kununu* würdigten auch in diesem Jahr die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, eine gute Work-Life-Balance, Wohlfühlfaktoren sowie gleichberechtigte Karriereöglichkeiten bei Arbeitgebern.

„Wir freuen uns über diese besondere Auszeichnung und darüber, zu den familienfreundlichsten Arbeitgebern Deutschlands zu gehören. Wir haben bereits vor vier Jahren Prozesse eingeleitet, die die persönlichen Belange unserer Mitarbeiter:innen an erste Stelle setzen, um dann auf zweiter Stufe die Kundenbelange bestmöglichst bedienen zu können. Mittlerweile haben wir bis zu 30% Teilzeitbeschäftigungen und können aus der Erfahrung heraus sagen, es funktioniert. Die gegenseitige Wertschätzung und Rücksichtnahme ist etwas ganz Besonderes bei uns und erfüllt uns immer wieder mit großem Stolz,“ so Axel Zimny, der gemeinsam mit Jens Portmann die Geschäftsleitung in Hamburg bildet.

Gerade die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sein heute für viele Arbeitnehmende ein entscheidender Faktor bei der Wahl des Arbeitgebers, erklärt *Freundin*-Chefredakteurin Anke Helle. Chefredakteurin Mateja Mögel ergänzt: „Gerade in einem Jahr wie diesem wird deutlich, wie wichtig der Wert Familienfreundlichkeit für Arbeitgeber ist, um selbst in Krisensituationen erfolgreich zu bestehen. Für die ausgezeichneten Unternehmen zeugt es von einer großen Wertschätzung ihrer Mitarbeiter und einem verantwortungsvollen Umgang mit diesen.“

Insgesamt sind in diesem Jahr mehr als 2 Millionen Bewertungen zu 175.000 Unternehmen in Deutschland und Österreich in die Studie eingeflossen, auf deren Basis das Ranking erstellt wurde. Jedes dieser Unternehmen, zu dem seit 1. Januar 2021 mindestens eine Bewertung eingegangen ist und welches die Mindestanzahl von 50 Bewertungen auf *kununu.com* erfüllt, hatte eine Chance zur Aufnahme ins Ranking. Aktuelle und ehemalige Mitarbeiter aller



Arbeitsgruppen, Branchen und Karrierestufen bewerteten neben der Arbeitsatmosphäre, der Work-Life-Balance, dem Gehalt und der Gleichberechtigung in erster Linie familienfreundliche Angebote, wie flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, Kinderbetreuung und betriebliche Altersvorsorge. Weitere Bewertungskriterien waren Vorgesetztenverhalten, Karriere/Weiterbildung und Gehalt/Sozialleistungen.

Yenia Zaba, Director Global Communications & Brand, von kununu, erklärt: „Wichtig ist dabei, dass Familienfreundlichkeit am Ende mehr bedeutet als Homeoffice und flexible Arbeitszeiten. Familienfreundlichkeit ist vielschichtiger. Sie äußert sich auch darin, dass Unternehmen individuelle Lösungen schaffen, um den Bedürfnissen ihrer Mitarbeiter gerecht zu werden – indem sie beispielsweise auf die schwierige Situation Alleinerziehender eingehen, oder Mitarbeiter unterstützen, die Angehörige pflegen.“

Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 340 Mitarbeiter:innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Content-, Performance-, Social-, Strategie-, Werbe- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff, Senior Corporate Communications Manager

m: 0171-8129102

e: oloff@hirschen.de