



AIDA bestätigt Zusammenarbeit mit Zum goldenen Hirschen

Hamburg, 27. August 2021. Die Agenturmarke Zum goldenen Hirschen konnte den bereits im vergangenen Jahr ausgeschriebenen Kurations-Etat für sich entscheiden.

Neue Agentur am kreativen Ruder. Die Kreuzfahrtmarke AIDA Cruises hat im April 2020 die Markenarbeit und das Kampagnengeschäft für den deutschen Markt in die Hände der Agenturmarke Zum goldenen Hirschen gegeben.

Im ersten Jahr der Zusammenarbeit konnte die Kreativagentur bereits kleinere Projekte begleiten. Seit Frühjahr 2021 hat AIDA die Zusammenarbeit mit der Kreativagentur intensiviert. Die Hirschen zeichnen neben saisonalen Aktivierungskampagnen für Strategie und Markenkampagnen verantwortlich.

"Die Agentur konnte durch Kreativität, Strategie und Prozessstärke überzeugen - gepaart mit ihrer Leidenschaft und Expertise zur Kreuzfahrt. Wir freuen uns darauf, gemeinsam aufmerksamkeitsstarke Kampagnen umzusetzen", sagt Alexander Ewig, Senior Vice President Marketing & Sales bei AIDA Cruises.

Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 340 Mitarbeiter:innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Content-, Performance-, Social-, Strategie-, Werbe- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff, Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de