



Noch ein neuer Podcast? WAS ZOLL DAS?

Stuttgart, 27. Juli 2021. Mit einem neuen Podcast-Format gewähren Zum goldenen Hirschen und der Zoll interessante Einblicke in den Alltag von Zöllnerinnen und Zöllnern. Wie hat Corona die Arbeit in Flughäfen oder in anderen Zollämtern verändert? Welche Relevanz hat der deutsche Zoll im globalen Handel von Waren?

Die Kreativagentur Zum goldenen Hirschen, die seit über drei Jahren für den Zoll aktiv ist, erweitert ihre Zusammenarbeit um das Thema Podcast. Anders als sonst steht bei dem ab Ende Juli abrufbaren Zoll-Podcast mit dem Titel „WAS ZOLL DAS?“ nicht die Ansprache von jungen Talenten im Vordergrund, sondern das Erreichen einer breiten Zielgruppe ab ca. 30 Jahren. Die Audioserie soll die Bedeutung des Zolls für uns in Deutschland, aber auch in Europa vermitteln.

In den 4 x etwa 45 Minuten führt Moderatorin Christina Häußler durch das Gespräch mit wechselnden Gästen aus verschiedensten Fachbereichen.

Die Themen reichen dabei von Schmuggelringen und exotischen Tier- und Pflanzenarten über den Zoll-Alltag bis hin zum Onlinehandel und der Post als Drehkreuz von Schmuggelware. „Was Zoll das?“ wird über Social Media beworben und auf Spotify und der Website des Zolls zu hören sein. Neben dem ausführenden Team um Hirschen Geschäftsführer Henrik Bunzendahl verantwortete die Agentur Prodeers die technische Umsetzung.

Link zum Podcast:

<https://open.spotify.com/show/1PIRbwm4GXoCdrYrOFqVD6>

Credits

Generalzolldirektion:

Dietmar Zwengel – Leiter Kommunikation

Verena Kopolt – Leitungsstab Kommunikation

Luise Hoppe – Leitungsstab Kommunikation

Irina Weißhaupt – Leitungsstab Kommunikation

Moderation - Christina Häußler

PM - Moritz Kaufmann

Creative - Benjamin Huber

Artwork - Janina Grimm, Michaela Lutz

Executive Producer - Henrik Bunzendahl

Producing - Prodeers, Cora Pulow, Max Neumann



Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 380 Mitarbeiter*innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Weitere Informationen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

Telefon: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

Mail: oloff@hirschen.de