



100 Jahre WGV

## **Awareness-Kampagne: WGV Versicherung setzt mit Zum goldenen Hirschen Stuttgart auf ein aktionsreiches Jubiläumsjahr**

***Stuttgart, 25. August 2021. 100 Jahre WGV Versicherung sind 100 gute Gründe mal so richtig zu jubeln. Vom 13.04., dem Gründungstag der Württ. Gemeinde-Versicherung auf Gegenseitigkeit, bis zum Ende des Jahres feiert die WGV gemeinsam mit Bestands- und potenziellen Neukunden die Geburtstagsparty des Jahrhunderts. Zielsetzung der Digitalkampagne ist es, Awareness zu schaffen, auf das gute Preis-Leistungsverhältnis aufmerksam zu machen und die kommunale Verbundenheit, die die WGV seit 100 Jahren auszeichnet, zu würdigen.***

100 Jahre im Dienst unserer Kunden – das macht uns stolz und glücklich! An diesem besonderen Jubiläum möchten wir möglichst viele Menschen teilhaben lassen: mit 100 kleinen und großen Aktionen rund um die WGV. Im Laufe des Jahres erwarten uns daher beispielsweise zahlreiche Überraschungen, aufregende Gewinnspiele sowie spannende Infos und nostalgische Erinnerungen“, kommentiert Torsten Widmann, Abteilungsleiter Marketing & Unternehmenskommunikation bei der WGV.

Die Stuttgarter Hirschen, die als Agentur der WGV für die Kampagne verantwortlich sind, haben neben einer Landingpage [wgv.de/100](http://wgv.de/100) für die 100-Jahre Aktion ein flexibles Baukasten-System entwickelt, welches von vielen kleinen Aktionen bis hin zum großen Gewinn reicht. Unter dem Dach „100 Gründe zum Jubeln“ laufen klassischer Radio-Content mit Sonderformaten und Engaging Content auf Social Media wie etwa zum Weltfahrradtag, Kindertag oder dem Tag der Zahngesundheit zusammen. Das Ehrenamt und soziale Engagement wird bei der WGV großgeschrieben und fließt ebenfalls in die Kommunikation mit ein.

„Mit den 100 Aktionen feiern wir nicht nur das Jubiläum, sondern lenken den Blick auch auf die Produkte, die Services und die Leistungsfähigkeit der WGV“ beschreibt Sonja Leveque Kundenverantwortliche bei Zum goldenen Hirschen Stuttgart die Aktion.

### **Zum goldenen Hirschen Stuttgart**

Kreation: Wolfgang Voggel, Xenia Lang, Roland Welker  
Strategie & Beratung: Sonja Leveque, Corinna Kugler, Burcu Dag

**Zum goldenen Hirschen** ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 380 Mitarbeiter\*innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und DigitalExperten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.



**Weitere Informationen**

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

Telefon: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

Mail: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)