



HIRSCHEN begleiten das Wiener Hilfswerk im "Ausnahmestand"

Wien, 16. August 2021. Die Kreativagentur "Zum goldenen Hirschen" hat die neue Awareness Kampagne für das Wiener Hilfswerk konzipiert und pro bono umgesetzt. Im Zentrum der Kampagne steht der menschliche Ausnahmestand und die Hilfestellung des Wiener Hilfswerks, um ein unbeschwertes Leben auch in schweren Zeiten zu ermöglichen.

Aufhänger der Sozialkampagne ist der „Ausnahmestand“. Der Zustand, der jeden unvermittelt treffen kann. Sei es für jeden Einzelnen der Verlust des Arbeitsplatzes, eine Trennung, eine Erkrankung oder ein Schicksalsschlag, so ist es für die Gesellschaft aktuell die Corona-Krise. Sophia Tutsch, Texterin bei den Hirschen erklärt: „Dort, wo die Menschen in Not geraten und sich nicht mehr allein heraus zu helfen wissen. Da hilft das Wiener Hilfswerk. Für diese Menschen ist es wichtig, rasch wieder Halt zu finden und Vertrauen zu gewinnen. Genau diesen Ausnahmestand möchten wir mit der Awareness Kampagne sichtbar machen.“

Neben der Kreativagentur selbst fanden sich viele weitere Unterstützer – allen voran der ORF, die Gewista und zahlreiche Tageszeitungen. Das renommierte Bildbearbeitungsstudio Blaupapier übernahm in Zusammenarbeit mit Regisseur Deniz Arslan und Fotograf Yannik Steer die Film- und Fotoproduktion.

Direktorin Sabine Geringer, Geschäftsführerin des Wiener Hilfswerks: „Wir sind sehr froh über die tatkräftige Unterstützung der Agentur 'Zum goldenen Hirschen' und über die Konzeption dieser außergewöhnlichen Kampagne, die mit minimalsten Budgetmitteln umgesetzt wurde. Wir bedanken uns bei allen Unterstützerinnen und Unterstützern!“

Thomas Stockhammer, Leiter der Unternehmenskommunikation des Wiener Hilfswerks: "Mehr denn je sind wir von Spenden abhängig, um unsere Leistung für Menschen im Ausnahmestand laufend weiterzuentwickeln."

Das Wiener Hilfswerk ist eine gemeinnützige soziale Organisation in den Bereichen der mobilen Pflege- und Sozialdienste, Kinderbetreuung, Wohnungslosen- und Flüchtlingshilfe tätig, betreibt Tageszentren für Seniorinnen und Senioren, Einrichtungen für Menschen mit und ohne Behinderung, Nachbarschaftszentren und SOMA Sozialmärkte.

Das Wiener Hilfswerk bietet allen in Wien lebenden Menschen jene Unterstützung, die sie in ihrer jeweiligen Lebenssituation und besonders jetzt im Ausnahmestand benötigen.

www.wiener.hilfswerk.at

Zum goldenen Hirschen (www.hirschen.com) wurde 1995 von Bernd Heusinger und Marcel Loko in Hamburg gegründet und sorgt seitdem mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und disruptive Lösungen von hoher Relevanz und



Wirksamkeit. Heute umfasst die Agenturmarke Niederlassungen in sieben deutschsprachigen Städten. Seit 2013 auch mit einem Standort in Wien. International ist Zum goldenen Hirschen Partner von J. Walter Thompson.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Campaigning GmbH

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

e: oloff@hirschen.de

Siebensterngasse 1

1070 Wien

Telefon: +43 1 877 74 92-0

Mobil: +49 171-8129102

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: +49 171-8129102

e: oloff@hirschen.de