

Pressemeldung

Share dich ums Klima

Stadtwerke Stuttgart und ressourcenmangel gehen für das Klima auf die Straße

Stuttgart, 14. Juni 2021: Aktiver Klimaschutz statt Protestkultur – mit der aktuellen Kampagne rücken die Stadtwerke Stuttgart den Einsatz für das Klima in den Fokus. Die aufmerksamkeitsstarken Motive fallen im Stuttgarter Stadtbild direkt ins Auge und werben für Ökostrom, Photovoltaik und *stella*-sharing – ein E-Roller-Angebot. Die integrierte Image- und Produktkampagne geht am 14. Juni live. Verantwortliche Agentur ist die Multichannel-Agentur ressourcenmangel Stuttgart. Das Team um Geschäftsführerin Stefanie Reisdorf sicherte sich den Etat im April.

Die Idee lautet „Hauptsache dafür“: Für etwas stehen ist gut. Anpacken ist besser! Und bewegt mehr. Ressourcenmangel Stuttgart kapert die vermeintlich wutbürgerliche Stuttgarter Protestkultur mit echten und zukunftssicheren Lösungen. Die Imagekampagne soll nicht nur die Bekanntheit der Stadtwerke steigern, sondern diese auch klar innerhalb der Stadt positionieren. 2011 gegründet und zu 100 Prozent im Besitz der Stadt Stuttgart, setzen die Stadtwerke ausschließlich auf erneuerbare Energien. Sie verzichten bei der Stromerzeugung komplett auf Kern- und Kohlekraft und vermeiden so klimaschädliche CO₂-Emissionen.

Mit der aktuellen Kampagne werden die Produkte Ökostrom, Photovoltaik und *stella*-sharing in den Mittelpunkt gestellt. Die Motive im handmade Demostil spielen mit der aktuellen Protestkultur und bringen dabei wichtige Klimathemen auf die Agenda. Mittels Außenwerbung auf Infoscreens, Ganzsäulen, CLPs und U-Bahn-Plakate wird die Kampagne mitten im Stadtbild verankert. Ergänzt wird sie um Online-Maßnahmen wie Advertorials, Display-Ads wie auch Facebook- und Instagram-Ads.

Ein starker Lokalbezug mit großer Sichtbarkeit steht bei den Kommunikationsmaßnahmen im Vordergrund: „Wir wollen mit der Imagekampagne die aktuelle Corona-Thematik durchbrechen und die relevanten Klimathemen auf die Agenda bringen“, betont Peter Drausnigg, technischer Geschäftsführer der Stadtwerke Stuttgart.

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB 120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike

Zudem zahlt sie auf das Aktionsprogramm Klimaschutz der Landeshauptstadt Stuttgart ein. „Wir als städtisches Unternehmen sind Umsetzungspartner der Stadt und unterstützen alle Stuttgarterinnen und Stuttgarter bei ihrem Beitrag zur Energiewende.“

Stefanie Reisdorf, Geschäftsführerin ressourcenmangel Stuttgart, erklärt die Idee hinter der Kampagne: „Mit einer lauten und mutigen Kreation wollen wir Aufmerksamkeit schaffen und das ganze ‚Für etwas eintreten‘ ins Positive wenden. Damit haben wir nicht nur den Nerv der Stadtwerke getroffen, sondern auch den der Bürger:innen in Stuttgart.“

Wir tun, was wir können: ressourcenmangel Stuttgart ...

Stefanie Reisdorf, Geschäftsführung
Christof Biggeleben, Supervision Kreativdirektion
Ines Ventzke, Strategie, Text und Konzept
Florian Mayer, Konzept
Christopher Holt, Art Direktion

DIE MEDIAFABRIK Stuttgart Agentur für Mediaberatung GmbH
Jutta Ikinge, Standortleiterin
Jan Aissen, Kundenberater

DIEONLINEFABRIK Agentur für Onlinemarketing GmbH
Caroline Roser, Geschäftsleiterin
Nathalie Voß, Kundenberaterin

...für unseren Kunden:

Stadtwerke Stuttgart GmbH
Jörg Oeser, Stabstelle Marketing
Julia Reichenbach, Stabstelle Digitales Marketing

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. TRAF0 by ressourcenmangel berät und begleitet Veränderungsprozesse. Bei Hi! Employer Strategies machen ressourcenmangel und ZEIT Verlag gemeinsame Sache für die Beratung von Arbeitgebermarken.

ressourcenmangel betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter McKinsey & Company, TransnetBW, die Bertelsmann Stiftung, das Land Baden-Württemberg, der DAAD oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt

ressourcenmangel GmbH

Sonja Schaub, Pressesprecherin

An der Alster 85

20099 Hamburg

+49 (0)40 28455-107

+49 (0)170 7636 595

sonja.schaub@ressourcenmangel.de

www.ressourcenmangel.de