

Chris Höfner unterstützt Business Development Freunde des Hauses erweitern Agenturangebot und setzen voll auf „Zukunft“

Hamburg, 09. Juni 2021. Der Markt braucht mehr: Die Freunde des Hauses gehen den nächsten Schritt in Richtung strategischem Agenturausbau. „Wir merken immer öfter, dass Marken und Unternehmen heute neben klassischer Kommunikation auch Konzepte und Beratung benötigen, die viel stärker als bisher die Trends der Zukunft im Blick haben und sich daran ausrichten. Genau hier setzen wir mit unseren erweiterten Angeboten an,“ so Thore Jung, Gründer und Geschäftsführer. Dafür kommt eine neue Freundin an Bord: „Der wichtigste Wirtschaftsfaktor ist und bleibt der Mensch! Kommunikation muss daher auch im Inneren der Marken und Unternehmen wirken. Chris, mit ihrer Erfahrung und Kompetenz – besonders im Bereich der internen Kommunikation – ist hier eine wertvolle Ergänzung in unserem Leistungsangebot“, so Jung weiter.

Chris Höfner wird in ihrer Position innerhalb des Management Boards den neuen Geschäftsbereich verantworten und sich zudem auf die Themen crossmediale Kommunikationskonzepte und Content Marketing konzentrieren. „Wie schnell die Herausforderungen der Zukunft vor der eigenen Tür stehen können, haben wir an Covid-19 gesehen und gelernt“, so Höfner. „Für Kunden entsprechende Lösungen für die eigene Zukunftsfähigkeit zu entwickeln, ist eine tolle inhaltliche Herausforderung, auf die ich mich gemeinsam mit den Freunden des Hauses sehr freue.“

Vor ihrer Station bei den Freunden des Hauses war die Kommunikations- und Kulturwissenschaftlerin unter anderem in Führungspositionen beim ZEIT Verlag (TEMPUS CORPORATE), Gruner+Jahr, Territory, sowie Hoffmann und Campe X tätig – zuletzt als Chief Content Officer im Jahreszeiten Verlag (Ganske Verlagsgruppe).

FREUNDESHAUSES

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 // 20099 Hamburg // Fon +49 40-284 08 95-0
Fax +49 40-284 08 95-99 // Geschäftsführung: Annika Thiedke, Boris Schmarbeck, Thore Jung // UST.-Nr. DE 258/722/740 // FA Hamburg-Hansa/HR Hamburg
B102905Commerzbank // IBAN:DE90200400000650865400 // BIC:COBADEFFXXX // HypoVereinsbank // IBAN:DE04200500000010189124 // BIC:HYVEDEMM300
www.freundeshauses.eu

Die **FREUNDESHAUSES** glauben an die Kraft der Idee und an langfristige Beziehungen. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider:innen einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter Leitung der Geschäftsführung mit Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für OTTO, Corny, HUK-Coburg, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), mobilcom-debitel, freenet TV und die Warsteiner Gruppe.

Sonja Schaub, Pressesprecherin
Lange Reihe 29
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 107
m +49 (0)170 636 595
schaub@freundeshauses.eu

Fotos:

Thore Jung, Gründer & Geschäftsführer. Credit: Günther Schwering
Chris Höfner, Management Board Business Development. Credit: T. Balke