

## Pressemitteilung

### **365 Sherpas und TLGG sind die neuen Rahmenagenturen für Öffentlichkeitsarbeit im Bundesfamilienministerium**

**365 Sherpas und TLGG sind als Bietergemeinschaft neue Rahmenvertragsagenturen des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). Die beiden Kreuzberger Agenturen kümmern sich fortan um die Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums, das seit Kurzem von Christine Lambrecht (SPD) geleitet wird.**

*Berlin, 29. Juni 2021.* Die in Berlin gegründeten Agenturen 365 Sherpas und TLGG konnten gemeinsam in einem europaweiten Ausschreibungsverfahren das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend von sich überzeugen. Damit sind sie seit Juni 2021 Rahmenvertragsagenturen zur Unterstützung der politikbegleitenden Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums.

Gemeinsam mit dem Kommunikationsteam im BMFSFJ kümmern sich die Agenturen u. a. um Programm- und Projektkommunikation, Konzeption und Betreuung von Informationsmaßnahmen, Veranstaltungen und Veröffentlichungen für die vielseitigen Vorhaben des Hauses.

„Wir realisieren bereits seit einigen Jahren Projekte für das Ministerium. Daher freuen wir uns ausgesprochen darüber, dass wir unsere Zusammenarbeit im Rahmen der politikbegleitenden Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam mit TLGG ausbauen und die relevanten Themen und Programme des BMFSFJ kommunikativ begleiten können“, sagt Cornelia Göbel, Partnerin bei 365 Sherpas.

365 Sherpas ist bereits seit einiger Zeit für das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend tätig. Gemeinsam mit der Hirschen Group wird für das Ministerium die bundesweite Ausbildungskampagne „Mach Karriere als Mensch!“ umgesetzt sowie das Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“ betreut.

„Für uns ist es eine Ehre, ein so wichtiges Ministerium betreuen zu dürfen. Wir freuen uns sehr darauf, zusammen mit den Kolleg:innen der 365 Sherpas die Arbeit des BMFSFJ zeit- und zielgruppengerecht zu verpacken und so den Dialog zwischen dem Ministerium und den Bürgerinnen und Bürger positiv und nachhaltig beeinflussen zu können – insbesondere digitale Kanäle werden hierfür eine zentrale Rolle spielen“, ergänzt Florian Kegel, Business Unit Lead bei TLGG.

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

**365 Sherpas** ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Berlin, Brüssel und Wien. Das Team von über 40 erfahrenen und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände und die Bundesregierung in Unternehmensangelegenheiten und politischer Kommunikation.

2008 in Berlin gegründet und war **TLGG** die erste Digitalagentur, die Ausmaß und Tragweite des digitalen Umbruchs erfasste. So wurde TLGG schnell ein renommierter Treiber digitaler Markenkommunikation und Kundenerfahrung, der die Stärken einer Kreativagentur und eines digitalen Beratungsunternehmens unter einen Hut und auf die Straße brachte. Heute ist TLGG 200 Köpfe stark und unterhält Büros in Berlin und New York. Zu den Kunden der Agentur gehören Montblanc, Swisscom, fritz-kola und BARMER. Seit Januar 2020 wird das Unternehmen von Christoph Bornschein und Stefanie Lüdecke geführt. TLGG ist Teil des global agierenden Agenturnetzwerks Omnicom und Mitglied des GWA.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 800 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien sowie Brüssel und betreuen über 300 Kunden wie Media Markt, OBI, Warsteiner, C&A, McKinsey, Pernod Ricard, Airbus, die Hamburger Sparkasse, Subway, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), Danone Waters, die Bank Julius Bär, die AOK Rheinland / Hamburg, die Funke Mediengruppe, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

## Weitere Informationen

Hirschen Group

Sonja Schaub, Leitung Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7 636 595

[schaub@hirschen-group.com](mailto:schaub@hirschen-group.com)

TLGG

Andrea Petzenhammer

Paul-Lincke-Ufer 39/40

10999 Berlin

[presse@tlgg.de](mailto:presse@tlgg.de)

+49 30 81 61 601 360