



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

„EM ist, wo du bist“: Zum goldenen Hirschen und MediaMarkt stimmen auf die EM ein

München, 01.Juni 2021. Die Leadagentur von MediaMarkt Deutschland, Zum goldenen Hirschen München, hat für den Elektronikhändler eine europaweite EM-Kampagne entwickelt. Mit dem Kampagnen-Motto: „EM ist, wo Du bist“, wollen die Münchner Hirschen gemeinsam mit MediaMarkt für die richtige Fußballstimmung sorgen.

Halbleere Stadien, keine Public Viewing-Veranstaltungen und leere Bars – die diesjährige Fußball-EM wird anders als alle bisherigen Europameisterschaften, die wir kennen. Selten wurde eine EM so herbeigesehnt und mit Spannung erwartet. Ein Jahr mussten Fußballfans aus ganz Europa auf den Ersatztermin für die Jubiläumsfeier zum 60-jährigen Bestehen der UEFA warten, doch das Warten hat ein Ende, am 11. Juni heißt es: Anpfiff!

MediaMarkt und Zum goldenen Hirschen München sorgen dafür, dass auch diese EM zu einem einzigartigen Erlebnis wird – getreu dem Markenclaim „Hier geht’s um mich“. Unter dem Motto „EM ist, wo du bist“ lassen die Münchner Hirschen und der Elektronikhändler jedes Spiel zu einem Heimspiel werden. In einer internationalen Multichannel-Kampagne werden Menschen gezeigt, die in ganz Europa ein und dasselbe Spiel live und auf verschiedenen Geräten schauen. Egal, wo sie sind und egal was sie tun, sie alle haben das bestmögliche Fußballerlebnis, denn MediaMarkt macht es möglich, am Spiel teil zu nehmen.

Der Spot, der durch weitere Kampagnenmotive begleitet wird, zeigt große Emotionen, wahre Fußballemotionen, die Begeisterung der Menschen für das Spiel. Mit der richtigen Technologie macht Fußballgucken überall und auf jedem Gerät Spaß. Und es ist Sommer, das heißt: rausgehen und genießen. In der großen Schlusszene des Spots wird mittels M-förmigen Projektor, das bestehende visuelle Dach der Kommunikation aufgegriffen.

Der deutschlandweite Kampagnenstart ist am 01.06.2021.

Die Kampagne läuft - neben Deutschland - in Österreich, der Schweiz, Ungarn, der Türkei, Italien, Polen, Spanien, Portugal, den Niederlanden, Schweden und Belgien.

Die Laufzeit ist bis zum 14.07.2021 angesetzt.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Kreativagentur Zum Goldenen Hirschen München

Regie: Tommi Berte

Kreation: Arvinder Kalsi, Matthias Mojse

Produktion: Cordula Schrenk, Julia Diehl

Beratung: Fleur Leemhuis

Post Production: Film Deluxe

Weitere Informationen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

Telefon: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

Mail: oloff@hirschen.de