

Pressemeldung

Verstärkung für das „Haus der Expert:innen“

ressourcenmangel Düsseldorf holt Alexander Gerlings als Creative Director an Bord

Düsseldorf, 27. April 2021: Anfang des Jahres wurde ressourcenmangel Düsseldorf zur GmbH ausgegründet. Jetzt verstärkt sich das Büro um die Geschäftsführerinnen Eva Benndorf und Susanne Krings weiter auf kreativer Ebene: Alexander Gerlings ist im April als Creative Director gestartet. Gemeinsam mit dem Team und in enger Zusammenarbeit mit der Strategie ist er für die kreative Ausrichtung des Standortes mitverantwortlich. Gerlings ist Experte bei der Entwicklung und Steuerung von ganzheitlichen Marken und Produktkampagnen, besonders mit einem Fokus auf digitale und soziale Medien. Der Creative Director hat zudem viel Erfahrung im Handling von standortübergreifenden und internationalen Projekten.

„Es ist für mich ein unglaublicher Reiz gemeinsam mit dem Team den Standort weiter aufzubauen, zu gestalten und die kreative Ausrichtung voranzutreiben. Ich möchte mithelfen, die Vision von ressourcenmangel Düsseldorf weiterzuentwickeln“, so Alexander Gerlings zu seinem Wechsel.

In seiner Zeit davor war Gerlings für Netzwerkagenturen wie Ogilvy sowie für inhabergeführte Agenturen wie Butter tätig. Durch seine Tätigkeiten für Kunden aus unterschiedliche Branchen und für zahlreiche Themenfelder kann er auf einen breiten Erfahrungsschatz zurückgreifen. So war er für nationale wie internationale Kunden tätig und zuletzt für den Kunden Vaillant Deutschland und International markenverantwortlich.

ressourcenmangel Düsseldorf legt den Schwerpunkt auf Marken- und Produktkommunikation und macht Marken in der digitalen Welt erfolgreich. Geschäftsführerin Susanne Krings freut sich daher sehr über den Neuzugang: „Mit Alexander in unserem Kreativteam werden überzeugende Strategien für Marken künftig noch stärker mit hervorragender Kreation verbunden. Wir setzen auf ein vielfältiges Haus der Expert:innen, dass wir stetig weiter ausbauen. Was uns besonders stolz macht: Das Team zeichnet sich durch Leidenschaft und Motivation aus – in allen Bereichen.“

ressourcenmangel
Düsseldorf GmbH

DÜSSELDORF
Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf
TEL 0211.30236600

UST-ID DE339980960

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Eva Benndorf
Susanne Krings

HRB 92254
Amtsgericht
Düsseldorf Nord

BANKVERBINDUNG
IBAN
DE05 2004 0000 0631 2268 00
BIC COBADEFFXXX
Commerzbank

ressourcenmangel.de



Wir tun, was wir können: ressourcenmangel Düsseldorf ...

Susanne Krings, Geschäftsführerin

Eva Benndorf, Geschäftsführerin

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. TRAF0 by ressourcenmangel berät und begleitet Veränderungsprozesse. Bei Hi! Employer Strategies machen ressourcenmangel und ZEIT Verlag gemeinsame Sache für die Beratung von Arbeitgebermarken.

ressourcenmangel betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter McKinsey & Company, TransnetBW, die Bertelsmann Stiftung, das Land Baden-Württemberg, der DAAD oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeitende in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH

Sonja Schaub, Pressesprecherin

An der Alster 85

20099 Hamburg

fon +40 (0)40 28455-107

mobil +49 (0)170 7636 595

mail sonja.schaub@ressourcenmangel.de

net www.ressourcenmangel.de