



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

## Zum goldenen Hirschen Stuttgart und Lotto Baden-Württemberg fragen: Wofür spielst du?

***Stuttgart, 25. Mai 2021. Für einen echten Warhol im Flur, für die eigene 50-Meter-Yacht und ein, zwei oder gleich drei Traumhäuser: Wer am vielfältigen Glücksspielangebot von Lotto Baden-Württemberg teilnimmt, möchte sich kleine, große oder riesengroße Wünsche erfüllen – und tut ganz nebenbei auch noch etwas Gutes. Den Beweis liefert die aktuelle Kampagne von Lotto Baden-Württemberg und Zum goldenen Hirschen Stuttgart.***

### **Du spielst für Millionen. Und für dich.**

Über das Land kommt ein Teil der Einnahmen des staatlichen Anbieters der Kunst und Kultur, dem Vereinswesen, dem Denkmalschutz und sozialen Projekten zugute. Was viele noch nicht wissen, soll sich jetzt mithilfe der Hirschen herumsprechen.

„Bei Lotto Baden-Württemberg spielen heißt gewinnen. Auch dann, wenn man mal verliert“, sagt Henrik Bunzendahl, Geschäftsführer bei den Hirschen in Stuttgart. „Ein klarer Vorteil gegenüber anderen Anbietern für Glücksspiel, den wir auch in Zukunft weiter herausstellen werden.“

„Als Landesgesellschaft sind wir ein wichtiger Teil von Baden-Württemberg“, betont Lotto-Geschäftsführer Georg Wacker. „Fast 420 Millionen Euro gingen aus Lotto-Erträgen im letzten Jahr ans Land. Mit einem Teil davon werden Millionen Glücksmomente für Sportler, Vereine, Museen sowie Kleinkünstler geschaffen – und damit für jeden Einzelnen. Der Kampagnen-Claim ‚Du spielst für Millionen. Und für dich.‘ bringt das hervorragend auf den Punkt.“

Eingeleitet wird die zweiwöchige Kampagne mit dem Teaser „Wofür spielst du?“, um in der zweiten Woche die Auflösung in Bezug auf Förderungen in Kunst und Kultur sowie im Sport und Vereinswesen zu geben.

Zum goldenen Hirschen Stuttgart unterstützt Lotto Baden-Württemberg seit Anfang 2021 als Lead-Agentur. Den Etat sicherte sich das Stuttgarter Team im Herbst 2020 in einem mehrstufigen Pitch und ist seitdem für die strategische Beratung, kreative Konzeption und Umsetzung von Produkt- und Marken-Kampagnen verantwortlich.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

**Zum goldenen Hirschen Stuttgart**

Geschäftsführung: Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel

Beratung: Christiane Hansen, Bastian Neuffer

Art: Roland Welker, Nico Pflighar, Michaela Lutz

Text: Benjamin Huber

**Weitere Informationen**

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

Telefon: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

Mail: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)