

Befreit fernsehen:

Freunde des Hauses und Media Broadcast starten Kampagne für freenet TV

Hamburg, 21. September 2020. freenet TV startet mit einer neuen Kampagne in den Herbst. Unkompliziert, einfach und günstig – diese Botschaft vermittelt freenet TV unter dem Titel „Free wie nie“. Die neue Kampagne der Hamburger Freunde des Hauses zelebriert dies mit einer ausdrucksstarken Inszenierung. Damit verabschiedet sich freenet TV auch von seinem bisher bekannten Testimonial im grünen Anzug.

Gemeinsam mit freenet TV haben Freunde des Hauses die visuelle Ansprache des Markenauftritts aufgefrischt. Die Kampagne „Free wie nie“ setzt auf eine moderne und reduzierte Bildsprache. Dies wird besonders beim Kampagnenspot deutlich: Im Zentrum steht eine Darstellerin, gefangen in einer amorphen grünen Blase, aus welcher sie sich spektakulär befreit und das Produkt mit einem Ausdruckstanz inszeniert.

Der Spot, produziert mit Millertime Productions, bringt die Kernbotschaft der Kampagne „Free wie nie“ auf den Punkt: die Befreiung und Entlastung des Verbrauchers von komplizierten und teuren Verträgen. „Es war uns wichtig, dies auch in unsere Kreation zu übertragen. Daher haben wir eine moderne und reduzierte Inszenierung gewählt, welche durch Farben und Bildsprache die Marke widerspiegelt und gleichzeitig die Befreiung von kompliziert in den Vordergrund rückt.“, sagt Florian Smarsly, Senior Art Director bei Freunde des Hauses.

„Mit der neuen Kampagne stellen wir Einfachheit und Unkompliziertheit von freenet TV in den Fokus – einfach anschließen und günstig fernsehen. Wir wollen unseren Kunden damit zeigen, dass sie weiterhin auf eine innovative und starke Marke setzen können und natürlich wollen wir auch neue potenzielle Kunden neugierig auf unser Produkt machen.“, so Francie Petrick, Leiterin von freenet TV.

freenet TV bietet TV-Unterhaltung in Full HD-Qualität über Antenne. Über freenet TV connect, dem internetbasierten Zusatzdienst, stehen den Kund*innen noch mehr Sender, Apps und Mediatheken zur Verfügung.

Die Kampagne ist ab sofort im TV, Funk, Point of Sale (u.a. Mediamarkt und Saturn) und auf der Website zu sehen.

FREUNDEDESHAUSES

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 // 20099 Hamburg // Fon +49 40-284 08 95-0
Fax +49 40-284 08 95-99 // Geschäftsführung: Annika Thiedke, Boris Schmarbeck, Thore Jung // UST.-Nr. DE 258/722/740 // FA Hamburg-Hansa/HR Hamburg
B102905Commerzbank // IBAN:DE90200400000650865400 // BIC:COBADEFFXXX // HypoVereinsbank // IBAN:DE04200500000010189124 // BIC:HYVEDEMM500
www.freundedeshauses.eu

Agentur:

Freunde des Hauses GmbH

Boris Schmarbeck, Geschäftsführer Kreation
Christian Classen, Leiter Beratung
Betty Rittmeister, Etat Direktorin
Henning Schröder, Senior Stratege
Carina Rodekohl, Strategin
Nicolai Berg, Senior Text
Florian Smarsly, Senior Art
Alexandra Schröer, Producer Moving Images

Kunde:

freenet TV/Media Broadcast, ein Unternehmen der freenet Group

Francie Petrick, Leiterin freenet TV bei Media Broadcast
Thomas Gaster und Vladislav Zubkov, Marketing freenet TV bei Media Broadcast

Die **FREUNDEDESHAUSES** glauben an die Kraft der Idee und an langfristige Beziehungen. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter der Leitung der Geschäftsführer Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für Corny, HUK-Coburg, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), mobilcom-debitel, freenet TV und die Warsteiner Gruppe.

Sonja Schaub, Pressesprecherin

Lange Reihe 29

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 107

m +49 (0)170 636 595

schaub@freundedeshauses.eu