



Communities als Marketinginstrument: Zum goldenen Hirschen und Havana Club setzen auf Kollaborationen

Der deutsche Rapper Capo und Havana Club kooperieren und bringen eine limitierte Edition der Havana Club Cola Dose auf den Markt. Bei der Einführung des Produktes setzte die Agentur Zum goldenen Hirschen Valley auf die schrittweise wachsende Einbeziehung der Community bis zur finalen Produkteinführung.

Köln, 04. März. Nachdem Zum goldenen Hirschen Valley zuletzt mit dem Kunden British American Tobacco und den virtuellen Hip-Hop-Stars Yung Kafa & Küçük Efendi sowie Bonnie Strange den Look des Musikvideo eigens durch die Community bestimmen hat lassen, folgt jetzt ein neuer Coup für den Kunden Pernod Ricard Deutschland und deren Marke Havana Club.

Die Künstlerkollaboration mit dem Deutschrapper Capo wurde durch die gezielte Havana-Platzierung in den Musikvideos „Intro“ und „Coco Chanel“ losgetreten. Alleine die Musikvideos erreichten drei Millionen Views. Startschuss für die erste Kollaboration Deutschlands im Ready-to-Drink Segment. Es folgte eine öffentliche Kontaktaufnahme von Capo und Havana Club auf deren jeweiligen Instagram-Channels, um die Community aktiv an der Entstehung der Kollaboration teilhaben zu lassen.

In der zweiten Phase der Operation wurde auf Instagram das Logo „Havana Club X Capo“ erstmals gezeigt. Um welches Produkt es sich bei dieser Zusammenarbeit schlussendlich handeln würde, blieb jedoch geheim. Im Rahmen eines Live-Rum-Tastings, das unter strenger Einhaltung der geltenden Covid-19-Schutzmaßnahmen stattfand, beantwortete Capo die Fragen der Havana-Community.

Der Release in dieser Woche wird mit einer großen Seeding-Serie in Deutschrap Kreisen sowie durch Social Media Takeovers begleitet. Es handelt sich um eine limitierte Edition des kubanischen Kultgetränks Havana Club Cola in der Dose mit einer eigens entwickelten CI.

Die limitierte Dose wird ab dem 04. März im Handel verfügbar sein.

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN Valley GmbH

Lichtstraße 43c | 50825 Köln | Tel +49 2 21 33 77 19-0 | Fax +49 2 21 33 77 19-20 | hirschen.com

Commerzbank | IBAN DE07 3628 0071 0326 1761 00 | BIC DRESDEFF362

Geschäftsführer: Philipp Keller, Jonathan Goutkin | AG Köln HRB 102308 | USt.-ID DE 272 043 338



Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 340 Mitarbeiter*innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Content-, Performance-, Social-, Strategie-, Werbe- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: 0171-8129102

e: oloff@hirschen.de