

## Pressemeldung

### Über das Leben in einer neuen Welt: 365 Sherpas veröffentlicht Jahresmagazin „HALTUNG“

**Das politisch-strategische Beratungsunternehmen blickt in der diesjährigen Ausgabe seines Jahresmagazins „HALTUNG“ auf ein ungekanntes Krisenjahr zurück und hat dafür Gespräche und Interviews unter anderem mit Maja Göpel, Markus Lanz, Klaas Heufer-Umlauf, Alexander Van der Bellen und weiteren Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Kultur geführt. Das Thema in diesem Jahr: „Schöne neue Welt“.**

*Berlin/Brüssel/Wien, 15. Dezember 2020.* Deutschland und die Welt sind im pandemiebedingten Krisenmodus, in Wirtschaft, Kunst und Kultur kämpfen Menschen um Existenzen. „Die Folgen sowohl der Corona- als auch der Klimakrise sind in allen Lebensbereichen deutlich zu spüren. Und es gibt, wie bei jeder Krise, Lehren und auch Chancen, die wir mit in die Zukunft nehmen können – und sollten“, sagt Cornelius Winter, Gründer und Principal Partner von 365 Sherpas. „Beides, die Herausforderungen und die möglichen Lösungswege, haben wir zum Debattenschwerpunkt unserer diesjährigen „HALTUNG“ gemacht“, so Winter.

In diesem Jahr konnte 365 Sherpas für die Ausgabe unter dem durchaus provokativ zu verstehenden Oberthema „Schöne neue Welt“ eine Reihe gefragter Interviewpartner:innen gewinnen, darunter: Maja Göpel, Markus Lanz, Klaas Heufer-Umlauf, Alexander Van der Bellen, Anja Reschke, Leonore Gewessler, Paul Ronzheimer, Carsten Brosda, Axel Voss, Marion Walsmann, Tiemo Wölken, Hannah Neumann, Svenja Hahn, Tina Kulow, Wybcke Meier, Diana Kinnert, Ingrid Brodnig und Wolfgang Müller-Pietralla. Mit ihnen hat die Redaktion von 365 Sherpas über die gesellschaftlichen, politischen, ökonomischen und kommunikativen Entwicklungen, Konflikte und Lösungsmöglichkeiten in einer Welt mit und nach der globalen Pandemie diskutiert.

Seit 2016 veröffentlicht 365 Sherpas die „HALTUNG“, ein Magazin für gesellschaftliche und politische Debatten und Standpunkte, das jeweils zum Jahresende erscheint. Das Heft widmet sich schwerpunktmäßig stets einem Thema und beleuchtet dieses aus unterschiedlichen Perspektiven. In den vergangenen Jahren kamen hochrangige Interviewpartner:innen und Gastautor:innen aus Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft zu Wort. Unter anderem gehörten dazu: Ursula von der Leyen, Franz Vranitzky, Martin Schulz, Sabine Bendiek, Kardinal Woelki, Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, Kevin Kühnert oder Nikolaus Blome.

Die diesjährige „HALTUNG“ erscheint in einer Auflage von rund 4.000 Exemplaren in deutscher und englischer Sprache und wird exklusiv an Entscheider:innen in Unternehmen, Verbänden und Politik sowie an Medienvertreter:innen verschickt.

Wenden Sie sich gerne an Jessica Förster, um ein gedrucktes Exemplar zu bestellen:  
foerster@365sherpas.com

HIRSCHEN GROUP GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko, Holger Scharnofske | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

**365 Sherpas** ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Berlin, Brüssel und Wien. Die Beratung von 365 Sherpas beginnt in aller Regel im Vorfeld einer öffentlichen Kommunikation und konzentriert sich auf die Bereiche Corporate Affairs und Policy Advice. Das Team von über 40 erfahrenen und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände und die Bundesregierung. Als Teil der Hirschen Group arbeiten sie bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhaber:innengeführten Agenturgruppen der DACH-Region. Aktuell arbeiten rund 800 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London und betreuen über 300 Kunden wie MediaMarktSaturn, OBI, Globus SB-Warenhaus Holding, Warsteiner, Subway, McKinsey, Pernod Ricard, freenet-Gruppe (mobilcom-debitel, Freenet TV), die Hamburger Sparkasse, die Bank Julius Bär, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), HUK-Coburg, die Funke Mediengruppe, DIE ZEIT, die KfW, die Bertelsmann Stiftung und diverse Bundesministerien und das Staatsministerium Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und bei der kreativen Transformation.

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

## Weitere Informationen

Hirschen Group

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7 636 595

[schaub@hirschen-group.com](mailto:schaub@hirschen-group.com)