



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Pressemeldung

Ready, Set, Go!

Zum goldenen Hirschen München gewinnt European Championships

München, 05. Oktober 2020. Der Münchner Standort von Zum goldenen Hirschen hat sich den Kreativ-Etat der European Championships Munich 2022 gesichert. Die Agentur verantwortet die Entwicklung der Leitmotive, nachdem sie sich im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung durchgesetzt hat.

Zum goldenen Hirschen München darf sich über einen neuen Kunden freuen. Die Münchner Niederlassung von Zum goldenen Hirschen konnte die European Championships Munich 2022 für sich gewinnen. Das Team um Account Director Fabian Fuss hat die Arbeit für den neuen Kunden seit Juni 2020 aufgenommen.

Genau 50 Jahre nachdem die Olympischen Sommerspiele in München stattgefunden haben, werden am gleichen Austragungsort die European Championships 2022 stattfinden. Vom 11. bis 21. August 2022 wird die bayerische Landeshauptstadt über 4.400 Athletinnen und Athleten aus ganz Europa begrüßen, die anreisen, um in neun Sportarten um 158 Goldmedaillen zu kämpfen.

Marion Schöne, Geschäftsführerin der Olympiapark München GmbH, ist von der Zusammenarbeit begeistert: „Wir freuen uns, mit dem Team zum Goldenen Hirschen einen kreativen und auch visionären Partner an der Seite zu haben. Die Entwicklung einer Leitidee samt Erscheinungsbild für die European Championships München 2022 mit insgesamt 9 Europameisterschaften, eingebunden in das 50-jährige Jubiläum des Olympiaparks ist keine leichte Aufgabe. Die Ideenvielfalt, die Fähigkeit auch mal „anders zu denken“ sowie die professionelle Herangehensweise haben uns alle überzeugt. Auf das Ergebnis darf man sich freuen.“

„Vor 50 Jahren schuf Otl Aicher bahnbrechende Kommunikation für die Olympischen Spiele von München. Es ist uns eine Ehre und echte Herzenssache, in dieser Tradition die Wahrnehmung Münchens in der Welt mitgestalten zu dürfen“, so Arndt Rossnagel Geschäftsführer Kreation in München.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Zum goldenen Hirschen ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 380 Mitarbeiter*innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

Weitere Informationen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

Telefon: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

Mail: oloff@hirschen.de

European Championships Munich 2022

Neun Europameisterschaften unter einem Dach – mit den European Championships Munich 2022 heißt München die größte Sportveranstaltung seit den Olympischen Spielen 1972 willkommen. Vom 11. bis 21. August 2022 gehen über 4.400 Athletinnen und Athleten in neun olympischen Sportarten an den Start: Beachvolleyball, Kanu-Rennsport, Klettern, Leichtathletik, Radsport, Rudern, Tischtennis, Turnen und Triathlon. Ein vielfältiges Rahmenprogramm sorgt neben den sportlichen Spitzenleistungen für kulturelle Highlights und rundet damit die Feierlichkeiten ab.

Weitere Informationen

Stefan Schumm

Head of Communications

Telefon: +49 89 315624-140

Mail: Stefan.Schumm@munich2022.com

Web: www.munich2022.com