

## Pressemeldung

### Starke Wirtschaft Hamburg

## Jens Portmann vertritt die IT- und Medienwirtschaft in der neu formierten Handelskammer Hamburg

*Hamburg, 28. Februar 2020.* Mit der Wahl zum Plenum der Handelskammer Hamburg 2020 ist endlich auch die Informationstechnologie und Medienwirtschaft – zu der unter anderem Filmproduktionen, IT-Unternehmen, Medien, Media-, Digital- und Kreativagenturen gehören – mit einem namhaften Mitglied vertreten. Obwohl einer der wichtigsten und innovativsten Wirtschaftszweige, waren prominente Vertreter in den letzten Jahren eher selten Mitglieder des Plenums. Dabei kann die Branche mit ihrer Kreativ- und Innovationskompetenz einen wertvollen Beitrag zur Gestaltung der Zukunft Hamburgs und der Metropolregion leisten. Mit Jens Portmann ist nun erstmals der Geschäftsführer einer bedeutenden Agentur, Zum goldenen Hirschen, gewähltes Mitglied des Plenums.

Der Wirtschaftszweig Information und Kommunikation ist einer der stärksten und innovativsten Wirtschaftszweige in Hamburg. Rund 64.700 Erwerbstätige (6,5 Prozent aller sozialversicherungspflichtigen Erwerbstätigen, Tendenz steigend) sind in 26.678 Unternehmen tätig\*. Wie der Datenbericht zur Kultur- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Hamburg (2018)\*\* zeigt, reichen die gesamtwirtschaftlichen Effekte dieser Branchen weit über die Kennwerte der eigenen Wertschöpfung hinaus.

Jens Portmann ist seit 2013 Geschäftsführer der Agentur Zum goldenen Hirschen Hamburg und als aktuell einziger Vertreter der Kreativagenturen jetzt Mitglied der Kammer. Als Unterstützer der Initiative „Starke Wirtschaft Hamburg“ trat er gegen die sogenannten „Kammerrebell“ bei der Wahl zur Hamburger Handelskammer 2020 an, welche die Kammer in den letzten drei Jahren dominiert hatten. „Nur mit einer funktionierenden und inhaltlich stark aufgestellten Kammer lässt

HIRSCHEN GROUP GmbH

Schlesische Straße 26 | 10997 Berlin | Tel +49 30 6 10 02-0 | Fax +49 30 6 10 02-555 | [hirschen-group.com](http://hirschen-group.com)

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko, Holger Scharnofske | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

sich Wirtschaft in Hamburg gestalten. Es ist an der Zeit, die Kammer neu aufzubauen und fit für die Zukunft zu machen.“, so Portmann.

Die Initiative stellt mit 41 von 58 Sitzen den Großteil des künftigen Plenums. Als Vertreter für IT- und Medienwirtschaft wird Portmann der Branche Sichtbarkeit im Plenum geben und aktiv ihre Interessen gegenüber Wirtschaft und Politik vertreten.

Jens Portmann erklärt: „Selbstverständlich bin ich gewählt, um unserer Branche eine starke Stimme in der Kammer zu sein, mich mit anderen Unternehmen aus der Branche und darüber hinaus zu vernetzen und ein möglichst breites Bild von Impulsen und Erwartungen in der Kammer abzudecken. Zu meiner Rolle gehört aber ebenso, durch meine Kompetenzen im Bereich Kreativität, Marketing und moderner Arbeitswelt beim Wiederaufbau der Kammer und ihrer Modernisierung zu helfen. Wir als Digital- und Kreativbranche können einerseits klar unsere Interessen formulieren, stehen aber auch in der Pflicht, die Gestaltung der Hamburger Wirtschaft aktiv voranzutreiben.“

Martin Blach, CEO Hirschen Group, bestätigt: „Unsere Branche hat sich viel zu lange nicht für die Arbeit der Kammer interessiert. Wir sind Jens Portmann dankbar für sein ehrenamtliches Engagement und unterstützen ihn gerne bei seiner Arbeit für unsere Branche und die Stadt Hamburg.“

\* Handelskammer Hamburg: „Medien- und IT-Branche in Hamburg“ (Januar 2020)

\*\* Datenbericht zur Kultur- und Kreativwirtschaft in der Metropolregion Hamburg (Dezember 2018).

<https://metropolregion.hamburg.de/contentblob/12139992/aa2607c0b469f628786b031d1df0a2a8/data/gutachten-kultur-und-kreativwirtschaft.pdf>

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhaber-geführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 800 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London und betreuen über 200 Kunden wie Media Markt, OBI, Warsteiner, C&A, McKinsey, Pernod Ricard, Airbus, die Hamburger Sparkasse, Subway, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), Danone Waters, die Bank Julius Bär, die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und bei der kreativen Transformation.

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

**Zum goldenen Hirschen** gehört laut Umfragen des Handelsblatt unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands. Aktuell betreuen fast 350 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart, Frankfurt und Wien ein Etatvolumen von über 200 Mio. Euro. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen.

Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, Saturn, OBI und C&A, Tourismus-Kunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotel bis hin zu institutionellen Kunden wie dem Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

## **Weitere Informationen:**

Hirschen Group  
Sonja Schaub, Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
m +49 (0)170-7636 595  
schaub@hirschen-group.com