

Pressemeldung

Hirschen Group und Constantin Television entwickeln exklusive Miniserie „Ehrenpflegas“ für das Bundesfamilienministerium

Berlin, 12. Oktober 2020. Am 12. Oktober startet auf YouTube die Miniserie „Ehrenpflegas“ des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). In fünf kurzen Episoden wird vom herausfordernden Alltag zweier Berufsschülerinnen und eines Berufsschülers, die eine Ausbildung in der Pflege beginnen, erzählt. Die Miniserie haben Zum goldenen Hirschen Berlin und 365 Sherpas in Zusammenarbeit mit Constantin Television für das BMFSFJ entwickelt und produziert.

Die Miniserie erzählt pointiert aus dem Alltag der Pflegefachkräfte und kann dabei auf einen bekannten Cast setzen: Die Hauptrollen spielen die Netflix-Newcomer Lena Klenke und Danilo Kamperidis, beide bekannt aus How to Sell Drugs Online (Fast), sowie DARK-Darstellerin Lisa Vicari. Constantin Television ist die ausführende Produktionsfirma.

„Mit den ‘Ehrenpflegas’ wollen wir die Gen Z für eine Ausbildung in der Pflege begeistern. Deshalb steht trotz prominentem Cast immer die neue Pflegeausbildung im Zentrum. Sie gibt die Geschichten vor, die wir kreativ verarbeitet haben.“, sagt Cindy Singer, Kreativdirektorin bei Zum goldenen Hirschen Berlin.

„Durch Corona standen wir bei der Produktion von ‘Ehrenpflegas’ vor einigen Herausforderungen. Mit einer großartigen Teamleistung und konsequentem Umdenken bei der Produktion sehen wir jetzt ein wirklich tolles Ergebnis.“, sagt Kai Fischer, Executive Producer der Miniserie und Director Corporate Content der Constantin Television.

Am 01. Januar 2020 starteten die neuen Pflegeausbildungen auf Grundlage des Pflegeberufgesetzes. Um die Einführung der neuen Pflegeausbildungen zu unterstützen, hat das Bundesministerium für Familie, Frauen, Senioren und Jugend im Januar 2019 die Ausbildungsoffensive Pflege (2019-2023) gestartet. Ziel der Ausbildungsoffensive ist es, die Zahl der Auszubildenden und die Zahl der ausbildenden Einrichtungen im Bundesschnitt jeweils um zehn Prozent innerhalb der Laufzeit zu steigern. Hierfür entwickelte die Hirschen Group die bundesweite Informations- und Öffentlichkeitskampagne „Mach Karriere als Mensch!“. Die Kampagne hat das Ziel, Jugendliche in der Berufsorientierungsphase und Erwachsene mit dem Wunsch nach einer beruflichen Neuorientierung für eine Ausbildung in der Pflege zu gewinnen.

Die YouTube-Miniserie „Ehrenpflegas“ wird digital in allen zielgruppenrelevanten Kanälen beworben. Ergänzt wird die digitale Bewerbung der Serie durch Riesenposter in ausgewählten Städten sowie Street Fences, Mall Videos und einem Mural in Berlin. Begleitet wird die Kommunikation durch Memes und Bonusmaterial, die online ausgespielt werden.

Für die Drehbücher konnte der renommierte Autor Johannes Boss (u.a. Jerks) gewonnen werden, Regie führte Katja Ginnow und DOP war Dominik Moos – beide Absolventen der Filmakademie Baden-Württemberg.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Credits Hirschen Group

Felix Franz Vogler (Geschäftsführung, ZGH)
Alexander Lang (Geschäftsführung, ZGH)
Cindy Singer (CD Text/Konzept, ZGH)
Dominik Lang (Senior AD, ZGH)
Roxana Vahsholz (AD, ZGH)
Tom Reed (Junior AD, ZGH)
Jana Thiel (Junior Text, ZGH)
Julia Grunert (Etat-Direktion, ZGH)
Lena Lehmann (Senior Beratung, ZGH)
Susanne Walter (Managing Partner, 365 Sherpas)
Sonja Ludwig (Senior Associate, 365 Sherpas)
Carolin Modla (Senior Associate, 365 Sherpas)
Catalina Langer (Associate, 365 Sherpas)

Credits Constantin Television

Schauspieler:

Boris: Danilo Kamperidis
Miray: Lisa Vicari
Harry Potter: Lena Klenke
Lehrerin Jana: Dela Dabulamanz
Herr Bergmann: Peter Meinhardt
Herr Meschner: Achim Wolff
Kumpel: Bjarne Meisel, Hussein Eliraqui, Louis Maria Daniel

Regie: Katja Ginnow

Drehbuch: Johannes Boss

Produzent: Jochen M. Köstler

Executive Producer: Kai Fischer

Producer: Pio Porciello

Redaktion: Paula Menzel

Casting: Benjamin Munz, Luzie Loose, Charlotte Sonntag, Christian Töpfer

Herstellungsleitung: Ulrik Deman

Produktionsleitung: Niklas Oppermann

1. Aufnahmeleitung: Benedikt Vohs

Produktionsassistenz: Kathrin Benker, Melissa Peebles

Set-Aufnahmeleitung: Daniel Feigl

Regieassistenz: Astrid Schäfer

Szenenbild: Juliane Hoffrecht

Kamera: Dominik Moos

Steadicam Operator: Fabian Spuck

1. Kamera-Assistenz: Flu Popow

2. Kamera-Assistenz: Maximilian Nierade

Video Operator / Data Wrangler: Phillip Hummel

Ton: Andrea Schmidt

Boom Operator: Veit Brehmer

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Oberbeleuchter: Toni Müllner
Beleuchter: Rainer Trautmann, Anne Stubenrauch
Schnitt: Petra Brecher, Omar Idris
Animation: Daniel Firsching
Kostüm: Irmi Jenewein, Anna Leicht
Maske: Paula Bethge, Yael Neander
Requisite: Christina Heurig

Credits BMFSFJ

Referat 305 Pflegerberufe, Wohn- und Betreuungsvertragsgesetz:
Herr Dr. Tobias Viering, Frau Bettina Schulze
Referat Öffentlichkeitsarbeit: Thomas Bosch, Jann-Knut Büttner

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten über 800 Mitarbeiter*innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London. Sie betreuen über 300 Kunden wie Media Markt, OBI, Warsteiner, C&A, McKinsey, Pernod Ricard, Airbus, die Hamburger Sparkasse, Subway, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), Danone Waters, die Bank Julius Bär, die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation.

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen:

Hirschen Group
Sonja Schaub, Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 415
m +49 (0)151-111 479 32
schaub@hirschen-group.com