

Neue Kampagnen für die Marken Herforder und Frankenheim: Freunde des Hauses und Warsteiner Gruppe weiten Zusammenarbeit aus

Hamburg, 08. September 2020. Freunde des Hauses überzeugen mit ihrer ausgeprägten, strategischen Marken- und Positionierungsarbeit bei ihrem langjährigen Kunden Warsteiner und betreuen inzwischen auch weitere Marken der Warsteiner Gruppe. So stammen die ab September 2020 sichtbaren Kampagnen für die Marken Herforder und Frankenheim von den Freunden.

Die Warsteiner Gruppe ist seit der Gründung 1753 eines der erfolgreichsten inhabergeführten privaten Brauunternehmen Deutschlands und deckt mit ihrem Portfolio ein vielseitiges Spektrum ab. Dazu gehören die Herforder Brauerei mit ihrer Traditionsmarke Herforder Pils und die Privatbrauerei Frankenheim seit 1873 eines der beliebtesten Altbiere in Düsseldorf und im Rheinland.

„Wir sind stolz auf die führende Markenposition unserer Gruppe und werden sie weiter ausbauen. Mit hochwertigen Produkten und Dienstleistungen, effizienter Vertriebsarbeit und innovativem Marketing, das Stammkunden bindet und neue Zielgruppen für unsere Biere gewinnt. Auf diesem Weg sind die Freunde des Hauses ein Partner auf Augenhöhe mit einem konzeptionell und kreativ ausgesprochen starken Team.“, sagt Marcus Wendel, Marketing Director (CMO) der Warsteiner Gruppe zur Erweiterung der Zusammenarbeit.

Herforder präsentiert sich bisher als Marke, die so selbstverständlich zu ihrer Region gehört, wie der Teutoburger Wald. Eine, die nicht viele Worte machen muss, um verstanden zu werden. Mit einer kleinen Prise bodenständiger Zweideutigkeit, haucht das Freunde des Hauses-Team der westfälischen Traditionsmarke neues Leben ein. „Getreu der Haltung ‚Wer etwas zu sagen hat, braucht nicht viele Worte‘, greifen wir die bodenständige und sympathische Art der Westfalen mit typischen Szenen aus der Region und herrlich unaufgeregten Headlines auf. Und weil man Herforder Pils am besten gemeinsam genießt, laden wir mit dem Claim ‚Willste auch eins?‘ direkt dazu ein. Prost!“, so Annette Verbeek, Etat Direktorin bei Freunde des Hauses.

Frankenheim hingegen geht schon immer neue Wege. Hier gilt es, die Marke nachhaltig zu aktivieren und ein klares Markenprofil zu definieren. Mit frischen Ideen und Geschmackserlebnissen zur Erhaltung des Kulturgutes Altbier.

„Wer tut, was er immer getan hat, wird das bekommen, was er immer bekommen hat. Deswegen geht Frankenheim immer neue Wege, denkt Altes immer wieder neu. Durch eine ehrliche und selbstbewusste Haltung zeigen wir in einer aufmerksamkeitsstarken Packshot-Kampagne, dass Frankenheim eine glaubwürdige und urbane Marke ist, in der auch eine ordentliche Portion Humor steckt.“, erläutert Andreas von Grabowiecki, Marketingleiter für Herforder und Frankenheim.

Die Kampagnen beider Biermarken werden ab September 2020 über Plakate (OOH und DOOH) und Online, z.B. in Form von unterschiedlichen Display-Formaten, ausgespielt.

Agentur:

Freunde des Hauses GmbH

Boris Schmarbeck, Geschäftsführer Kreation
Marcus Bellstedt, Senior Planner, *Warsteiner Gruppe*
Annette Verbeek, Etat Direktorin, *Warsteiner Gruppe*
Tina Arnhold, Beraterin, *Frankenheim & Herforder*
Levente Boda Senior Art Director, *Herforder*
Nicolai Berg, Senior Texter, *Frankenheim & Herforder*
Robert Siegmund, Art Director, *Frankenheim*
Sophia Glesmer, Texterin, *Frankenheim*

Kunde:

WARSTEINER Brauerei Haus Cramer KG

Marcus Wendel, Marketing Director (CMO) Warsteiner Gruppe
Andreas von Grabowiecki, Marketingleiter Frankenheim & Herforder

HERFORDER BRAUEREI GmbH

Peter Lohmeyer, Leiter Marketing/PR

Die FREUNDEDESHAUSES glauben an die Kraft der Idee und an langfristige Beziehungen. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter der Leitung der Geschäftsführer Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderem für Corny, HUK-Coburg, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), mobilcom-debitel, freenet TV und die Warsteiner Gruppe.

Sonja Schaub, Pressesprecherin
Lange Reihe 29
20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 107
m +49 (0)170 636 595

schaub@freundedeshauses.eu