

Gemeinsam fernsehen:

Freunde des Hauses und Media Broadcast entwickeln neuen Auftritt für freenet TV

Hamburg, 24. August 2020. Workshops statt Pitch – Media Broadcast und Freunde des Hauses erarbeiten gemeinsam eine neue Markenpositionierung für freenet TV. Die Etatvergabe erfolgte direkt und auf Grundlage der erfolgreichen gemeinsamen Arbeit für die Marke mobilcom-debitel aus der freenet-Gruppe. Erste Ergebnisse der Zusammenarbeit werden ab September im TV und am PoS zu sehen sein.

freenet TV ist der einzige Anbieter für terrestrisches Fernsehen in Deutschland. Was das für die Marke und die Positionierung des Produkts im Markt bedeutet und wie sie sich künftig ausrichten wird, haben das Team von freenet TV um Francie Petrick, Leiterin freenet TV, gemeinsam mit Freunde des Hauses in mehreren Workshops und themenbezogenen Sprints erarbeitet. „Die intensive strategische Arbeit mit dem Team von Freunde des Hauses hat ein tiefes und gemeinsames Verständnis für die Marke und unsere daraus abzuleitende Produktkommunikation hervorgebracht. Daher werden wir diesen agilen und direkten Austausch auch bei der Konzeption der Kampagne beibehalten.“, erklärt Francie Petrick.

freenet TV bietet TV-Unterhaltung in Full HD-Qualität über Antenne. Über freenet TV connect, dem internetbasierten Zusatzdienst, stehen den Kund*innen noch mehr Sender, Apps und Mediatheken zur Verfügung.

„freenet TV befindet sich in einem hoch kompetitiven und sehr dynamischen Marktumfeld mit sehr unterschiedlichen Übertragungsmodellen. Hier ist es unerlässlich, ehrlich auf den Wettbewerb, die Kundenbedürfnisse und die Chancen, die sich aus der eigenen Marke heraus ergeben, zu blicken, um eine klare und wirkungsvolle Marken- und Produktkommunikation zu erarbeiten.“, erklärt Henning Schröder, Senior Strategie bei Freunde des Hauses. „Wir freuen uns über die vertrauensvolle Zusammenarbeit und den offenen Dialog, wodurch das Fachwissen aller Partner optimal für das gemeinsame Ziel eingesetzt werden kann.“

Agentur:

Freunde des Hauses GmbH

Boris Schmarbeck, Geschäftsführer Kreation
Christian Classen, Leiter Beratung
Betty Rittmeister, Etat Direktorin
Henning Schröder, Senior Stratege
Carina Rodekohl, Strategin

Kunde:

freenet TV/Media Broadcast, ein Unternehmen der freenet Group
Francie Petrick, Leiterin freenet TV bei Media Broadcast
Thomas Gaster und Vladislav Zubkov, Marketing freenet TV bei Media
Broadcast

Die Werbeagentur **FREUNDEDESHAUSES** ist keine Agentur für One-Night-Stands. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter der Leitung der Geschäftsführer Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für Corny, HUK-Coburg, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und die Warsteiner Gruppe.

Sonja Schaub, Pressesprecherin

Lange Reihe 29

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 107

m +49 (0)170 636 595

schaub@freundeshauses.eu