

Pressemeldung

Der nächste Gipfel: 365 Sherpas gründet Advisory Council

Fränzi Kühne, Christine Lüders, Christoph Bornschein und Christoph Gottschalk ergänzen als Senior Advisors Deutschlands kreative Politik- und Unternehmensberatung

Berlin, 01. Juli 2020. Kurz vor ihrem 7. Jahrestag holt sich 365 Sherpas namhafte Verstärkung und wird in ihren Mandaten und ihrer Entwicklung fortan von einem interdisziplinären Advisory Council begleitet. Mit Fränzi Kühne, Christine Lüders, Christoph Bornschein und Christoph Gottschalk präsentiert die Politik- und Unternehmensberatung mit mehr als 40 Berater*innen in Berlin, Brüssel und Wien zum Auftakt ein gipfelerprobtes Kollegium.

Die Mitglieder des Councils unterstützen 365 Sherpas mit ihrer individuellen Kompetenz und ihren vielfältigen Erfahrungen in den Bereichen Digitalisierung, Business Transformation, Leadership, Women's Empowerment, Executive Advisory und Diversity. Die Senior Advisors stehen dem Team von 365 Sherpas und ihren Kunden ab sofort mit Rat und Tat zu Seite. 365 Sherpas schafft damit ein beratendes Expert*innengremium in der Politik- und Unternehmensberatung, das sowohl in seiner Zusammensetzung als auch in seiner Funktionsweise einzigartig ist.

„Vor allen Entscheider*innen aus Wirtschaft, Politik, Medien, Wissenschaft und Gesellschaft in Europa liegen erfolgsbestimmende Monate und Jahre. Es geht zum einen darum, wie wir aus der Corona-Krise heraus starten und welche politischen Rahmenbedingungen wir in Europa brauchen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Zum anderen ist entscheidend, was wir als gesellschaftliche Akteure aus der Krise lernen, um uns für die Zukunft aufzustellen. Hierfür braucht es die kreativste, vielfältigste und reflektierteste Beratung, um die besten Lösungen zu entwickeln“, so Cornelius Winter, Gründer und Principal Partner von 365 Sherpas. „Es begeistert, freut und ehrt uns, dass wir mit Fränzi Kühne, Christine Lüders, Christoph Bornschein und Christoph Gottschalk vier so herausragende Persönlichkeiten und langjährige Wegbegleiter*innen für unser Advisory Council gewinnen konnten. Unsere Senior Advisors werden unserer Beratung mit ihrer weitreichenden Erfahrung, ihrem großen Sachverstand, ihrer Neugier und ihrer Haltung zusätzliche Exzellenz verleihen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit!“. Weitere Senior Advisors sollen perspektivisch hinzukommen.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die Mitglieder des Advisory Councils

Fränzi Kühne ist Digital-Unternehmerin, Investorin und Aufsichtsrätin. Gemeinsam mit zwei Partnern gründete sie 2008 die Agentur für Digital Business TLGG, die sie als Geschäftsführerin und COO bis Anfang 2020 führte. Neben ihrem unternehmerischen Engagement ist Fränzi Kühne Stiftungsrätin der AllBright Stiftung und Autorin für verschiedene Online-Magazine. Ferner ist sie Aufsichtsrätin der Freenet AG und der Württembergische Versicherung AG.

Christine Lüders ist Beraterin für Diversity Strategien, Antidiskriminierung und zum Thema sexuelle Belästigung. Von 2010 bis 2018 leitete sie die Antidiskriminierungsstelle des Bundes, davor war sie Pressesprecherin in mehreren Ministerien, unter anderem für Armin Laschet, den heutigen Ministerpräsidenten des Landes Nordrhein-Westfalen. Vor ihrer Tätigkeit in der Verwaltung war sie über 17 Jahre in der Privatwirtschaft tätig, unter anderem als Vorstandsreferentin und Abteilungsleiterin bei der Deutsche Lufthansa AG.

Christoph Bornschein ist Gründer und Geschäftsführer der Agentur für Digital Business TLGG und der TLGG Consulting GmbH. An den Standorten New York und Berlin erschließt ein 200 kluge Köpfe starkes Team Potenziale und Chancen des digitalen Wandels für internationale Unternehmen und Marken. Er ist regelmäßiger Autor und Redner zu allen Themen der digitalen Transformation. Christoph Bornschein ist Mitglied im Verwaltungsrat der LichtBlick SE und war bis Mai 2020 – neben weiteren Beiratsmandaten – Mitglied im Aufsichtsrat der Deutschen Bank (DB Privat- und Firmenkunden AG). In diesen Funktionen berät er die Unternehmen zu digitalen Themen und Fragestellungen.

Christoph Gottschalk ist Geschäftsführer der The New Institute Foundation gGmbH, die im Spätsommer 2020 ihre Aktivitäten der Öffentlichkeit vorstellen wird. Er verfügt über eine reichhaltige Erfahrung in der Beratung globaler Executives, Unternehmen und Non-Profit Organisationen an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur. Von 2017 bis 2019 leitete Christoph Gottschalk als Partner das Berliner Büro von Kekst CNC. Zuvor betreute er seit 2007 bei Russell Reynold Associates internationale Mandate in den Bereichen Non-Profit, Government Affairs und Kommunikation und leitete ab 2012 das Hamburger Büro. Von 2003 bis 2005 war er als erster Deutscher Mitglied im engsten Beraterstab (Kabinet) des französischen Premierministers Jean-Pierre Raffarin. Christoph Gottschalk ist zertifizierter systemischer Coach und Organisationsberater. Er ist Beirat der Hamburger Symphoniker und Bucerius Law School sowie Kuratoriumsmitglied im Übersee-Club Hamburg. Er wird die Initialisierung und Entwicklung des Advisory Councils von 365 Sherpas eng begleiten.

365 Sherpas ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Berlin, Brüssel und Wien. Die Beratung von 365 Sherpas beginnt in aller Regel im Vorfeld einer öffentlichen Kommunikation und konzentriert sich auf die Bereiche Corporate Affairs und Policy Advice. Das Team von über 40 erfahrenen und spezialisierten Berater*innen arbeitet für Unternehmen, Verbände und die Bundesregierung. Als Teil der Hirschen Group arbeiten sie bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 800 Mitarbeiter*innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London und betreuen über 200 Kunden wie Media Markt, OBI, Warsteiner, C&A, McKinsey, Pernod Ricard, Airbus, die Hamburger Sparkasse, Subway, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), Danone Waters, die Bank Julius Bär, die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation.

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Weitere Informationen:

Hirschen Group
Helena Mager, Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 415
m +49 (0)151-111 479 32
mager@hirschen-group.com