

Pressemeldung

**Japanische Pflanzenkraft für den Magenfrieden
health angels launchen Kampagne zur Produkteinführung von
Yamato®Gast für Pohl-Boskamp**

Hamburg, 12. Dezember 2019. Die Hamburger Kommunikationsagentur health angels launcht die Kampagne zur Produkteinführung von Yamato®Gast für die G. Pohl-Boskamp GmbH und Co. KG. Die Healthcare-Agentur um Gründerinnen und Geschäftsführerinnen Karin Reichl und Tony Sommer überzeugte mit innovativem Konzept.

Mit Yamato®Gast betritt Pohl-Boskamp erstmalig das Indikationsgebiet der leichten Magen-Darm-Beschwerden. Der Name des Produkts sowie das Verpackungsdesign implizieren bereits den Ursprung des traditionellen Arzneimittels in der bewährten japanischen Pflanzenheilkunde, der Kampo-Medizin. Die Kampagne ist bewusst reduziert und plakativ gehalten und setzt sich damit von den Close-ups von Bäuchen oder Mägen in der Kommunikation des Wettbewerbs rund um pflanzliche Verdauungsmittelprodukte ab. „Mit der Origami-Taube setzen wir uns nicht nur visuell klar vom Wettbewerb ab: Die Origami-Friedenstaube hat als Visual einen hohen Wiedererkennungswert, gleichzeitig stellt sie den Bezug zu Japan als Ursprungsland der Rezeptur her.“, so Karin Reichl.

In zweiter Instanz steht die Taube auch für den Frieden im Magen. Daraus abgeleitet entstand auch der Kampagnen-Claim „Für den Magenfrieden“. Der Zweig im Schnabel der Taube zeigt die Jujube-Frucht, einen der acht Inhaltsstoffe von Yamato®Gast.

"Die Zusammensetzung von Yamato®Gast ist auf dem deutschen Markt einzigartig und eine sinnvolle Empfehlung bei leichten Magen-Darm-Beschwerden. Die Wirkung und Verträglichkeit der Rezeptur gehen auf viele Jahrhunderte Tradition und Erfahrung in der japanischen Heilkunst zurück.“, sagt Reinhard Borowski, Marketingleiter bei Pohl-Boskamp.

Health Angels GmbH

powered by Hirschen Group

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | health-angels.agency

Commerzbank | IBAN DE10 2004 0000 0632 0774 00 | BIC COBADEFFXXX

Geschäftsführer: Karin Reichl , Holger Scharnofske

Start der Kampagne war im Juli 2019. Die Kampagnenmotive werden online sowie unter anderem in Printanzeigen, auf Messe- und Kongressequipment, in Schulungs- und Produktinformationsmaterialien für die Fachzielgruppe sowie Patientenbroschüren gespielt.

Pflichttext:

Yamato®Gast. Anw.: Traditionelles pflanzliches Arzneimittel zur Linderung v. leichten Magen-Darm-Beschwerden wie Appetitlosigkeit, Unwohlsein, Völlegefühl u. Blähungen ausschließlich auf Grund langjähriger Anwendung. Zur Anw. b. Erwachsenen. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Pohl-Boskamp (1)

Credits

Health Angels, ProDeers
Konzept: Tony Sommer, Ronja Schultz
Beratung: Aline Eberz

health angels ist die Agentur für Healthcare Communications innerhalb der Hirschen Group mit 800 Kommunikationsexperten. Das Team um Managing Director Karin Reichl bietet Kommunikation für Wissenschaft, RX- und OTC. Der Fokus liegt auf der engen Vernetzung von Healthcare-Providern, der Gesundheitsindustrie und den Key Opinion Leadern. Für die health angels ist Kommunikation eine wichtige Therapiesäule, die Interaktion zwischen Patienten und Gesundheitsdienstleistern fördern muss. Durch diese wissenschaftlich gestützten und emotional aufgeladenen Interaktionsmöglichkeiten wird ein behaviour change erreicht – bei Patienten aber auch bei HCPs.

Weitere Informationen

health angels
Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
t +49 (0)40 284 55 – 107
m +49 (0)170-7636 595
schaub@hirschen-group.com