

Pressemeldung

Das Subway Experiment

ressourcenmangel experimentiert mit Sandwiches

Hamburg, 02. März 2020. Acht Menschen, 20 Fragen, 65 Zutaten. Handlung: Sandwich Artist trifft auf Gast. Es kommt zu einem Gespräch. Es geht um alles, außer um Essen. Das Ergebnis: Sandwiches auf Basis der Antworten des Gastes. Ziel der neuen Kampagne von ressourcenmangel hamburg ist es, Subways Alleinstellungsmerkmal – die Customization – herauszuarbeiten und in zeitgemäßer Erzählweise zu verpacken. Die Hamburger beweisen damit, dass der individuelle Geschmack des Menschen Ausdruck seiner Persönlichkeit ist. Die Kampagne startet im März.

„Unser Markenmantra ist die Customization. Aber was heißt das eigentlich? Wir wollen verstehen, warum Menschen essen, was sie essen – nicht aus gesellschaftlicher, sondern aus individueller Perspektive. Geschmack verstehen, um ihn über die großen Food-Trends hinaus vorhersagen und bedienen zu können – in der Kommunikation ebenso wie mit neuen Produkten und Services.“, so Isabel Schleicher, Senior Marketing Manager von Subway Deutschland.

„Individualität und Individualisierung sind in der Werbung bereits total ausgelutscht. Es war uns wichtig, eine ganz neue Perspektive auf das Thema zu entwickeln.“, so Kathrin Käßler, Leiterin der Strategie bei ressourcenmangel hamburg. „Also haben wir mit dem Kunden gewettet.“

Individueller Geschmack ist Ausdruck der Persönlichkeit. Entsprechend müsste ein Zusammenhang zwischen Offenheit, Gewissenhaftigkeit oder Extrovertiertheit eines Menschen und seiner Bestellung an der Subway-Theke bestehen. Stimmt das?

Grundlage der 20 Fragen war eine bevölkerungsrepräsentative Onlinebefragung mit 500 Teilnehmern, die den Zusammenhang zwischen Charakter und Geschmack nachgewiesen hat. Ob die individuellen Sandwiches, die jeweils den Namen des Gastes tragen, tatsächlich geschmeckt haben, dokumentieren die Videos der Kampagne im [Youtube](#)-Kanal von Subway sowie auf den Social Media-Kanälen. Darüber hinaus wirkt das Experiment in Out-of-Home- und Instore-Werbemitteln bis an den Point of Sale, wo alle Gäste dazu aufgerufen werden, ihr individuelles Sandwich zu kreieren.

„Unser Experiment ist nicht gescriptet, die Antworten sind echt, die Sandwiches ausschließlich auf Basis des Gesprächs belegt, und die Reaktionen der Gäste auf diese Kreationen ist unverfälscht. Das macht das Ergebnis umso schöner: Individualität als echter erlebbarer Markenwert und nicht bloß als Lippenbekenntnis.“, so Kathrin Käßler.

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB 120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



Seit April 2019 ist der Hamburger Standort der Multichannel-Agentur r Ressourcenmangel Lead-Agentur für Subway für die DACH-Region, Luxemburg und Liechtenstein. Für die Ermittlung der persönlichkeitspsychologischen Zusammenhänge wurden die Hamburger Data-Experten von Cronbach hinzugezogen.

Wir tun, was wir können: r Ressourcenmangel hamburg GmbH

Nicolai Shimmels, Geschäftsführung Kreation
Marc Schlegel, Geschäftsführung Beratung
Kathrin Käßler, Leitung Strategie und Daten
Patricia Bouma, Leitung Beratung und Key Account
Deniz Sahin, Kreativdirektion Art
Vladislav Tkacuk, Art Direction
Jascha Platzen, Head of Creative Concept
Mathew Cleveland, Text

...für unseren Kunden: Subway Deutschland

Lothar Keppler, Marketing Director
Isabel Schleicher, Senior Marketing Manager

...gemeinsam mit unseren Partnern

Essence – Mediastrategie und -planung
KME Studios – Film- und Fotoproduktion
Christoph Baumann – Regie
Cronbach GmbH – Datenerhebung und -auswertung

r Ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation.

Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. r Ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz, unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist r Ressourcenmangel Partner von WPP.

Die **Subway® Restaurantkette** entwickelt das Esserlebnis kontinuierlich weiter und bietet Gästen in mehr als 100 Ländern hochwertige Zutaten und außergewöhnliche Geschmackskombinationen bei fast sieben Millionen maßgeschneiderten Sandwiches pro Tag. Als Schnellrestaurant bietet Subway® Gästen eine frische Alternative zu traditionellem Fast Food und jeden Tag Milliarden von Sandwich-, Salat- und Wrap-Kombinationen. Alle ca. 42.500 Subway® Restaurants befinden sich im Besitz von fast 21.000 Franchisenehmern, die Hunderttausende von Menschen auf der ganzen Welt beschäftigen, was Subway® zum



weltweit größten Netzwerk für Kleinunternehmen macht. In Deutschland gibt es derzeit rund 690 Standorte, die von über 380 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum. Sie gehört zu den beliebtesten Fast-Food-Ketten der Gäste und ist aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken. Die Subway® Experience gibt es auch online unter www.subway-sandwiches.de und www.dein-subway.de sowie im Rahmen der Subcard App. Subway® ist eine eingetragene Marke von Subway IP LLC. ©2019 Subway IP LLC.

Kontakt

ressourcenmangel GmbH
Sonja Schaub, Pressesprecherin
An der Alster 85
20099 Hamburg
+40 (0)40 28455-107
+49 (0)170 7636 595
sonja.schaub@ressourcenmangel.de
www.ressourcenmangel.de