

**Verbunden ohne Pitch:**

## **Freunde des Hauses ist neue Leadagentur von mobilcom-debitel**

*Hamburg, 04. Februar 2020.* Das passt: Jan Egert, VP Marketing, vergibt den Leadetat für mobilcom-debitel nach einem umfassenden Kennenlern- und Sondierungsprozess an Freunde des Hauses. Die Freunde betreuen damit künftig das Klassik- ebenso wie das Digitalmandat der Marke. Die Zusammenarbeit beginnt ab sofort, die neue kreative Ausrichtung wird ab April zu sehen sein.

Die Marke mobilcom-debitel bietet als einziger Mobilfunkprovider alle Netzbetreiber-Tarife sowie eigene Mobilfunk-Tarife an. Darüber hinaus umfassende Services und Dienste, wie DSL und TV sowie die passende Hardware.

Das Unternehmen berät die Kunden mit 1.500 Beraterinnen und Beratern bundesweit in über 500 eigenen Shops: dabei netz- und produktunabhängig. mobilcom-debitel ist neben den eigenen Shops auch in den Filialen der Marke GRAVIS und im Fachhandel, Elektronik- und Flächenmärkten sowie via Hotline, auf der Website omnipräsent.

„Wir befinden uns in einem saturierten, aber immer noch dynamischen Markt voller Chancen und mitten in der Transformation: mobilcom-debitel will die persönlichste Mobilfunkberatung Deutschlands werden, um den wachsenden Bedürfnissen aller Kunden präzise, individuell und umfassend zu entsprechen.“ erklärt Jan Egert. „Wir glauben, dass jeder Mensch von den Möglichkeiten der digitalen Welt profitieren sollte und möchten, dass unsere Kunden das wissen. Für unsere größte Mobilfunk-Brand waren wir auf der Suche nach einem Partner mit einem hohen Verständnis für Markt und Handel, der uns von der strategischen Markenarbeit bis zur kreativen Umsetzung in allen Kanälen optimal begleitet.“

Thore Jung, Geschäftsführer Freunde des Hauses: „mobilcom-debitel bewegt sich als „different animal“ in einem der dynamischsten Märkte Deutschlands. Das Potential der Marke ist enorm, eine nachhaltige Kraftentfaltung gelingt allerdings nur auf einem komplett anderen Spielfeld als bisher. In dieser Transformation ergeben sich Spannungsfelder und Herausforderungen auf allen denkbaren Ebenen, innen wie außen. Und wir mittendrin als Partner auf Augenhöhe und als ein echter Freund des Hauses. Fantastisch!“

# FREUNDEDESHAUSES

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 // 20099 Hamburg // Fon +49 40-284 08 93-0  
Fax +49 40-284 08 93-99 // Geschäftsführung: Annika Thiedke, Boris Schmarbeck, Thore Jung // UST.-Nr. DE 258/722/740 // FA Hamburg-Hansa/HR Hamburg  
B102903Commerzbank // IBAN:DE90200400000650865400 // BIC:COBADEFFXXX // HypoVereinsbank // IBAN:DE04200300000010189124 // BIC:HYVEDEMM300  
www.freundeshauses.eu

Agentur: **Freunde des Hauses GmbH**  
Thore Jung, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter  
Christian Classen, Leiter Beratung  
Henning Maximilian Schröder, Senior Stratege

Kunde: **MOBILCOM-DEBITEL GmbH, ein Unternehmen der freenet Group**  
Jan Egert, VP Marketing  
Dirk Colombet, Abteilungsleiter Marketing Communication  
Ines Meins, Teamleiterin Marketing & Communications

Die Werbeagentur **FREUNDEDESHAUSES** ist keine Agentur für One-Night-Stands. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter der Leitung der Geschäftsführer Annika Thiedke (Beratung), Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für Corny, HUK-Coburg, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) und die Warsteiner Gruppe.

Sonja Schaub, Pressesprecherin  
Lange Reihe 29  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 107  
m +49 (0)170 636 595  
[schaub@freundeshauses.eu](mailto:schaub@freundeshauses.eu)