

## Pressemeldung

Persönlichkeit kommt vor Produkt

### **ressourcenmangel entwickelt Launchkampagne für Produktneuheit „ctrlX AUTOMATION“ für Bosch Rexroth**

*Stuttgart, 18. Dezember 2019.* „Two steps ahead“ – unter diesem Titel präsentiert die Multichannel-Agentur ressourcenmangel die B2B-Kampagne zum Produktlaunch der industriellen Automatisierungslösung ctrlX AUTOMATION. Die Besonderheit der Produktkampagne: Sie setzt nicht beim Produkt und den Benefits an, sondern bei der Haltung. Offizieller Kampagnenstart war Ende November 2019 im Rahmen der SPS Messe in Nürnberg.

ctrlX AUTOMATION ist eine ganzheitliche industrielle Automatisierungslösung. Eine Neuheit für den Markt, aber auch für das Unternehmen Bosch Rexroth. Ein intensiver Prozess liegt hinter der Business Unit, die viel Energie in dieses Produkt gesteckt hat, um ein System mit neuwertigen Benefits zu schaffen. „Bei der Entwicklung von ctrlX AUTOMATION haben wir den Status quo der Automatisierung in Frage gestellt und vieles radikal neu gemacht – und das galt es in der Produktkampagne entsprechend widerzuspiegeln.“, so Jasmin Heim, Director Marketing bei Bosch Rexroth. Den transformativen Prozess hat ressourcenmangel im Rahmen der Kampagnenkonzption begleitet. Für die Agentur war klar: Hier braucht es mehr. Eine Kampagne, die allein das Produkt in den Mittelpunkt stellt, wird diesem Innovationsprozess nicht gerecht.

Unter dem Claim „Two steps ahead“ entstand stattdessen eine Kampagne, die den progressiven Anspruch, die Aufbruchsstimmung und den Pioniergeist des Unternehmens greifbar macht. Das Kreativkonzept ist sowohl für die Branche wie auch für das Produkt selbst neu: Das Produkt und die einzelnen Komponenten bilden die Bühne für Persönlichkeit und Haltung. Umgesetzt wird dies durch lautstarke Statements, welche sowohl Vision als auch Produktkonzept aufgreifen. Die Produktentwickler werden zudem als Botschafter für die Produktkommunikation positioniert. „Auch bei einer B2B-Kampagne gilt: Wir sprechen mit Menschen. Und Menschen reagieren nicht auf Produkte, sondern auf Persönlichkeit. Diesen Insight haben wir in die Kampagne einfließen lassen.“, sagt Stefanie Reisdorf, Standortleiterin des projektleitenden Teams in Stuttgart.

ressourcenmangel  
GmbH

**BERLIN**  
Schlesische Straße 26  
Aufgang C4  
10997 Berlin  
TEL 030.610 024 50  
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse  
KONTO 66 04 08 97 79  
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
Benjamin Minack

HRB120112 B  
Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme  
per CB auf Kanal 38:  
Romeo Sierra Mike



Kernelemente der Kampagne sind neben der Kampagnen-Microsite ein Kampagnenfilm, PR, Eventformate sowie die Entwicklung von digitalen Content- und Printformaten. Der Launch fand Ende November 2019 statt. Die Umsetzung weiterer Kommunikationsmaßnahmen und ein internationaler Roll-out erfolgen in 2020.

### **Credits:**

Stefanie Reisdorf, Standortleitung ressourcenmangel stuttgart

Kathrin Körner, Projektleitung

Ines Ventzke, Konzeption/Text

Chris Holt, Senior AD

Enrico Kunze, Senior AD

Bernhard Kelz, Kreativdirektion

Sylvia Teichmann, Projektmanagement

Michael Weißflog, Text/Konzept

Marnie Willig, Art Direktion

Benjamin Minack, Supervision

### **Wir tun, was wir können...**

**ressourcenmangel** ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation.

Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation.

Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter Das Erste, die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung, Hannover Rück oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 220 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart und Dresden. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.



**Kontakt:**

ressourcenmangel GmbH

Sonja Schaub, Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

fon +40 (0)40 28455-107

mobil +49 (0)170 7636 595

fax + 49 (0)40 28455-458

mail [sonja.schaub@ressourcenmangel.de](mailto:sonja.schaub@ressourcenmangel.de)

net [www.ressourcenmangel.de](http://www.ressourcenmangel.de)