

Pressemeldung

Etatgewinn für die Hamburger Multichannel-Agentur

ressourcenmangel ist die neue kreative Leadagentur für Subway

Hamburg, 02. Dezember 2019. Der Hamburger Standort der Multichannel-Agentur ressourcenmangel hat sich bereits im April dieses Jahres im Pitch um den Subway-Etat für die DACH-Region, Luxemburg und Liechtenstein durchgesetzt. Damit übernimmt ressourcenmangel als Lead-Agentur die Aufgaben von Lukas Lindemann Rosinski und verantwortet die Marken- und Angebotskommunikation des amerikanischen Franchise-Unternehmens. Jüngst gingen Anfang November gleich zwei Maßnahmen live, die von den Hamburgern konzipiert wurden: die neuen Menu Boards und die „Mex it up“-Kampagne für die aktuelle Mexico-Promotion.

Make it what you want – Unter diesem Claim führt ressourcenmangel Hamburg den Fast Food-Riesen mit neuer Markenstrategie in die Zukunft. So gab es bereits einige Neuerungen für Subway: Ausbau des Produktportfolios um Signature Wraps, Signature Salads und Subway Snacks, Erweiterung der Zutaten-Range sowie die Erneuerung der Filialkonzepte unter dem Motto „Fresh Forward“. Sukzessive wird nun auch die Kommunikation erneuert, um die neue Markenstrategie zu transportieren und das Kernversprechen „Make it what you want“ mit Leben zu füllen.

ressourcenmangel durfte nach dem Start direkt an das Herzstück der Kommunikation: die Menu Boards, die in jedem der über 700 Subway-Restaurants direkt über der Theke hängen. „Für uns ist das einer der wichtigsten Touch Points.“, so Kathrin Käppler, Leiterin der Strategie bei ressourcenmangel Hamburg. „In den Restaurants werden täglich mehr als 140.000 Markenerlebnisse geschaffen, hier müssen Menschen angesprochen, abgeholt, überzeugt und geführt werden. Das ist Kommunikationspsychologie auf kleinstem Raum.“

Maßgeblich für Produktfotografie und Grafikdesign waren die Brand Pillars „Customization, Quality & Health“ sowie die neue Visual Identity für Subway Europe, entwickelt von McCann London. „Die ersten Entwürfe der Menu Boards von ressourcenmangel haben nicht nur uns überzeugt, sondern auch direkt in der Marktforschung gepunktet – qualitativ und quantitativ.“, so Lothar Keppler, Marketing Director von Subway Deutschland.

Auf den Menu Boards wurde die neue Markenidentität zum ersten Mal konsequent in Produktfotografie und Grafikdesign übersetzt. Die aktuelle Mexico-Promotion zeigt exemplarisch, wohin die Reise in zukünftigen Kampagnen geht: „Wir werden Schritt für Schritt den Creator herausarbeiten, der in Subway steckt. Und den Gästen sowie den potenziellen Gästen das Markenversprechen hinter „Make it what you want“ so schmackhaft wie möglich

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



machen.“, so Kathrin Käppler. „Das hier ist erst der Anfang.“

Wir tun, was wir können: ressourcenmangel hamburg GmbH

Nicolai Shimmels, Geschäftsführer Creative Strategy
Marc Schlegel, Geschäftsführer Beratung
Kathrin Käppler, Strategy Lead
Nabil Sabouneh, Key Account
Deniz Sahin, Creative Director
Jascha Platzen, Head of Creative Concept
Mathew Cleveland, Text und Konzept
Vladislav Tkacuk, Art Direction
Dietmar Zielke, Leitung Produktion (ProDeers)

...für unseren Kunden: Subway Deutschland

Lothar Kepler, Marketing Director

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz, unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation.

Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Über Subway® Restaurants

Die Subway® Restaurantkette entwickelt das Esserlebnis kontinuierlich weiter und bietet Gästen in mehr als 100 Ländern hochwertige Zutaten und außergewöhnliche Geschmackskombinationen bei fast 7 Millionen maßgeschneiderten Sandwiches pro Tag. Als Schnellrestaurant bietet Subway® Gästen eine frische Alternative zu traditionellem Fast Food und jeden Tag Milliarden von Sandwich-, Salat- und Wrap-Kombinationen. Alle ca. 42.500 Subway® Restaurants befinden sich im Besitz von fast 21.000 Franchisenehmern, die Hunderttausende von Menschen auf der ganzen Welt beschäftigen, was Subway® zum weltweit größten Netzwerk für Kleinunternehmen macht. In Deutschland gibt es derzeit rund 690 Standorte, die von über 380 Franchisenehmern betrieben werden. Die Marke Subway® hatte in Deutschland in sechs aufeinanderfolgenden Jahren ein positives Wirtschaftswachstum und gehört zu den beliebtesten Fastfood-Ketten der Gäste, die aus dem QSR-Markt nicht mehr wegzudenken ist. Die Subway® Experience gibt es auch online unter www.subway-sandwiches.de und www.dein-subway.de sowie im Rahmen der Subcard App. Subway® ist eine eingetragene Marke von Subway IP LLC. ©2019 Subway IP LLC.



Kontakt:

ressourcenmangel GmbH

Sonja Schaub, Pressesprecherin

An der Alster 85

20099 Hamburg

fon +40 (0)40 28455-107

mobil +49 (0)170 7636 595

fax + 49 (0)40 28455-458

mail sonja.schaub@ressourcenmangel.de

net www.ressourcenmangel.de