

Pressemeldung

**Tabletop statt Taschentuch
health angels und Zum goldenen Hirschen Köln präsentieren die neue
Kampagne von GeloProsed® für Pohl-Boskamp**

Hamburg, 29. November 2019. Das health angels-Team um Gründerin und Managing Director Karin Reichl präsentiert in Zusammenarbeit mit Zum goldenen Hirschen Köln die neue Kampagne von GeloProsed® für die G. Pohl-Boskamp GmbH & Co. KG. Bei dem im März gewonnenen Pitch überzeugte die Agenturkooperation mit ihrer Arbeit und ist seitdem für Pohl-Boskamp tätig. Die aktuelle Kampagne ist eine komplette kommunikative Neuausrichtung für das Erkältungsmedikament GeloProsed®.

Anders als bei geläufigen Kampagnen für Erkältungsmedikamente bedienen sich die beiden Agenturen eines komplett neuen Storytellings. So fokussiert die Kampagne nicht auf personifizierte Bildreihen – auf die Darstellung eines von einer Erkältungskrankheit Betroffenen wird komplett verzichtet. „In der neuen Kampagne verzichten wir auf diese Mechanik. Wir reduzieren uns auf einen geradlinigen Auftritt mit Tabletop-Darstellungen statt der klassischen Bildwelt. Wir haben uns bewusst für einen neuen und modernen Ansatz entschieden, der uns Flexibilität ermöglicht.“, sagt Karin Reichl. Trotz der klaren und designten Bildsprache setzt die Kampagne auf Emotionen. „Bei dem Konzept war es uns wichtig, neue Wege zu gehen und die Konventionen der Pharmakommunikation zu hinterfragen und bewusst zu brechen. Umso mehr haben wir uns gefreut, dass der Kunde das andersartige Konzept ausgewählt hat und wir dieses gemeinsam realisieren konnten.“ ergänzt Marc Hergarden, Geschäftsführer Beratung bei Zum goldenen Hirschen Köln.

Die Message ist klar: GeloProsed® kann uns dabei unterstützen, die Erkältungssymptome* schnell und zuverlässig zu lindern und hilft uns dabei, für die Herausforderungen des Alltags trotz des Infekts gewappnet zu sein.

Health Angels GmbH

powered by Hirschen Group

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | health-angels.agency

Commerzbank | IBAN DE10 2004 0000 0632 0774 00 | BIC COBADEFFXXX

Geschäftsführer: Karin Reichl , Holger Scharnofske

Zudem überzeugt es durch die einfache Art der Anwendung: Das Direktpulver im praktischen Aufreißbeutel kann ohne Wasser eingenommen werden und eignet sich auch ideal für unterwegs.

Start der Kampagne war im September 2019, sie wird kontinuierlich durch Werbemittel ergänzt. Die Kampagnenmotive werden online über Social Media (Facebook, Instagram und Youtube) und die Website sowie im Print – u.a. in Schulungs- und Informationsmaterialien für die Fachzielgruppe – sowie mittels POS-Materialien in der Apotheke platziert.

Credits

Konzept/Creative: Tony Sommer, Ronja Schultz (health angels)

Ramón Scheffer, Dirk Weiskopf (Zum goldenen Hirschen Köln)

Beratung: Aline Eberz, health angels

Shooting/Bildmaterial: vierfotografen Hamburg

Produktion/Bewegt看ild/Motion Graphic: Dietmar Zielke, Anja Seeba, Inga Hammy, Max Neumann (ProDeers)

health angels ist die Agentur für Healthcare Communications innerhalb der Hirschen Group mit 800 Kommunikationsexperten. Das Team um Managing Director Karin Reichl bietet Kommunikation für Wissenschaft, RX- und OTC. Der Fokus liegt auf der engen Vernetzung von Healthcare-Providern, der Gesundheitsindustrie und den Key Opinion Leadern. Für die health angels ist Kommunikation eine wichtige Therapiesäule, die Interaktion zwischen Patienten und Gesundheitsdienstleistern fördern muss. Durch diese wissenschaftlich gestützten und emotional aufgeladenen Interaktionsmöglichkeiten wird ein behaviour change erreicht – bei Patienten, aber auch bei HCPs.

Weitere Informationen

health angels

Sonja Schaub, Leiterin Unternehmenskommunikation

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7636 595

schaub@hirschen-group.com

*Zur Linderung von Erkältungssymptomen wie Schmerzen, Kopfschmerzen, Halsschmerzen und Fieber, die in Verbindung mit angeschwollener Nasenschleimhaut auftreten.

Pflichttext:

GeloProsed®. Anw.: Z. Linderung d. Symptome v. Erkältungskrankheiten u. grippalen Infekten, w. Schmerzen, Kopfschmerzen, Halsschmerzen u. Fieber, wenn diese m. einer Anschwellung d.



STRATEGIES. IDEAS. COMMUNICATIONS.

Nasenschleimhaut einhergehen. F. Erw., ält. Menschen u. Jugendl. ab 12 Jahren. Enth. Aspartam u. Natriumcarbonat. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Pohl-Boskamp (4)