

Pressemeldung

Deutschland verabschiedet sich von der Plastiktüte

ressourcenmangel an der Panke unterstützt Bundesumweltministerium beim Launch der Kampagne „Tschüss Plastiktüte“

Berlin, 26. November 2019. Das Bundeskabinett hat Anfang November 2019 das Verbot der Plastiktüte auf den Weg gebracht. Mit der Kampagne „Tschüss Plastiktüte“ unterstützt die Berliner Agentur ressourcenmangel das Bundesumweltministerium dabei, Aufmerksamkeit für die Bedeutung dieser Maßnahme im Kampf für weniger Plastikmüll zu erzeugen. Es ist die erste Kampagne des im Sommer 2019 gewonnenen Rahmenvertrags von ressourcenmangel an der Panke mit dem Bundesumweltministerium. Geplant ist eine Laufzeit bis zum 08. Dezember.

Die Plastiktüte hat als überflüssiges Wegwerfprodukt ausgedient. Die Kampagne „Tschüss Plastiktüte“ ist bewusst als Abschied aufgesetzt. Sie soll den Bürgerinnen und Bürgern die Chance geben, sich von einem gewohnten Alltagsgegenstand zu verabschieden. Weniger Verbot, mehr die Chance, etwas besser zu machen. Denn schon heute gibt es gute Alternativen zur Plastiktüte. Mehr unter www.bmu.de/wenigeristmehr.

Die Kampagnenmotive greifen die regionalen Unterschiede auf. In Berlin sagt man „Tschüssikowski!“, in Bayern „Pfiat di!“, in Köln heißt es „Maach et joot!“ zur Plastiktüte. Die Herausforderung lag in dem relativ kurzen Vorlauf der Kampagne. Anfang November wurde der Gesetzentwurf auf den Weg gebracht, leichte Plastiktüten zukünftig zu verbieten. Besonders gereizt hat die Berliner Multichannel-Agentur dabei die Aktualität des Themas.

Die Kampagnenmotive werden deutschlandweit auf digitalen Screens (Station Video (CLP), Mall Video, Infoscreens) zu sehen sein sowie online als Banner in großen deutschen Medien, als Visuals für die Kampagnenwebsite, Instagram Video Ad und Google Display Ads.

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



Wir tun, was wir können...

ressourcenmangel an der panke GmbH

Credits

Etatleitung: Lisa M. Treiling

Projektleitung: Jessica Fielenbach

Creative Direction: Alf Frommer

Kreation (Text): Maximilian Grundler

Fotografie: Frank Hülsbömer

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation.

Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz, unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation.

Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH

Sonja Schaub, Pressesprecherin

An der Alster 85

20099 Hamburg

fon +40 (0)40 28455-107

mobil +49 (0)170 7636 595

fax + 49 (0)40 28455-458

mail sonja.schaub@ressourcenmangel.de

net www.ressourcenmangel.de