



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Presseausendung

Relevant. Mehr als nur ein neuer Webauftritt der goldenen Hirschen

Wien, 19. November 2019. Die Kreativschmiede Zum goldenen Hirschen präsentiert sich mit einem neuen Webauftritt. Die bisherige Webseite der Wiener Hirschen, zumgoldenenhirschen.wien, und die deutsche Webseite von Zum goldenen Hirschen, hirschen.de, wurden nach einem intensiven Entwicklungsprozess eliminiert und agieren fortan unter der gemeinsamen repräsentativen Corporate Website hirschen.com.

Für Herbert Rohrmair-Lewis, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Wien, ist dies ein deutliches Bekenntnis zur gemeinsamen Hirschen Group-Familie: „Mit knapp 800 Mitarbeitern sind wir zur drittgrößten inhabergeführten, deutschsprachigen Agenturgruppe gewachsen. In der komplexen Kommunikationswelt wollen wir unseren Kunden damit noch mehr Orientierung bieten, um sie mit den passenden Experten zu beraten sowie Business- und Kommunikationsziele mit Insights-getriebenen Kreativlösungen zu erreichen. Dabei sind wir nicht mehr nur im Verdichtungsgeschäft tätig. Wir müssen in der Lage sein, Kunden neue Lösungswege zu präsentieren, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und multidimensionale Kommunikationsstrukturen handhabbar zu machen.“

Auf der neuen gemeinsamen Webseite wird das Gefühl der multiplen Lösungskultur erlebbar. Unter anderem mit dem RELEVANT-Button können die Visitors die für sie relevanten Inhalte auf einer RELEVANT-Landing-Page zusammenfassen und ausgewählte Ausschnitte kopieren sowie personalisierte Webseiten-Links und Referenzen an Kunden, Lieferanten oder mögliche Bewerber und Mitarbeiter schicken. Neben der digitalen Fortschrittlichkeit runden Agenturfakten, eine Übersicht an Projekten und Referenzen sowie grundlegende Unternehmensinformationen den neuen Webauftritt ab.

„Unser Ziel ist radikal relevante Kommunikation. Kunden sind innerhalb ihres Tagesgeschäfts auf die Materie und Tiefe ihres Unternehmens fokussiert, sodass ausschließlich ein Agenturbriefing die Kommunikationsleistung nicht übernehmen kann. Das Agenturbriefing ist tot, es lebe der Kreativworkshop.“, sagt Hubert Wedel, Kreativchef bei Zum goldenen Hirschen Wien.

Für die Wiener Hirschen, die 2019 ein erfolgreiches Jahr vermelden konnten, ist dies ein weiterer Schritt in Richtung digitale Transformation. Neben der Begleitung des EU-Ratsvorsitzes der Republik Österreich und der SPÖ im Europawahlkampf gewann das Team



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

um Herbert Rohrmaier-Lewis und Barbara Trautsch, Leitung Beratung, 2019 einen weiteren Etat für sich: das Stift Klosterneuburg.

„Wir gehen mit dem Kunden direkt bei der ersten Begegnung in den Kreativeprozess. Nach wenigen Tagen erhält er ein Visualized Briefing, um zu klären, ob die Richtung die richtige ist. Die Arbeitsweise in Form eines Kreativworkshops ist in Österreich bislang noch keine gängige. 2020 wollen wir diese Methodik verstetigen. Der neue Webauftritt repräsentiert dabei ein Puzzleteil des Ganzen.“, so Wedel.

Zum goldenen Hirschen Campaigning (hirschen.com) wurde 2013 in Wien gegründet. Was Zum goldenen Hirschen von anderen Kommunikationsagenturen unterscheidet, ist der Campaigning-Ansatz. Erfolgreiches Campaigning braucht systematisierte Kreativität über alle Prozessstufen der Kommunikation. Und zwar nicht nur in den Endprodukten – sei es ein Film, ein Magazin, ein Buch, ein Werbespot, eine Sendung, eine Broschüre, eine Website oder eine App –, sondern auch und insbesondere in der intellektuellen Vor- und Begleitarbeit. Das heißt, die strategische Analyse, die Zielgruppenauswahl, die Markenplanung stehen nicht technokratisch vor dem kreativen Prozess, sie sind ein gleichberechtigter Teil davon. Campaigning bedeutet kreatives Denken über alle Ebenen und unabhängig von Kanälen.

Zum goldenen Hirschen gehört laut Umfragen des Handelsblatts unter Marketingentscheidern zu den drei besten und kreativsten Kommunikationsagenturen Deutschlands und belegt den 7. Platz im Ranking unabhängiger Agenturen. Seit ihrer Gründung 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen und Kommunikationslösungen für Aufsehen. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR-, Content-, Event-, Social- Media- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Das Spektrum der über 60 Kunden reicht von Konsumgüterherstellern wie Pernod Ricard (alle Marken) über Finanzdienstleister wie die Hamburger Sparkasse, Versicherungsunternehmen wie die AOK Baden-Württemberg, die Provinzial Rheinland oder Hanse Merkur, große Handelsketten wie MediaMarkt, Saturn, OBI und C&A, Tourismuskunden wie Südtirol Marketing und Premier Inn Hotels bis hin zu institutionellen Kunden wie das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung und Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen Campaigning
Herbert Rohrmaier-Lewis
Siebensterngasse 1 / 4-5
1070 Wien
t +43 (1) 877 74 92-0
rohrmair@hirschen.com

Zum goldenen Hirschen
Xenia Leonhardt
Schlesische Straße 26
10997 Berlin
t +49 (0)30 610 02 257
leonhardt@hirschen.de