

## Pressemeldung

### Neue Pflegeausbildung: Hirschen Group startet Kampagne für Bundesfamilienministerium

**Unter dem Motto „Mach Karriere als Mensch!“ hat die Hirschen Group eine bundesweite Öffentlichkeitskampagne für das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) entwickelt und umgesetzt, die Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey im E-Werk Berlin präsentiert hat. Ziel der Kampagne ist es, mehr Menschen für die neu geschaffene Ausbildung in den Pflegeberufen zu begeistern.**

**Berlin, 4. November 2019.** Die Kampagne der Hirschen Group von Zum goldenen Hirschen Berlin und 365 Sherpas soll dazu beitragen, die Vereinbarungen der „Ausbildungsoffensive Pflege“ zu erreichen: zehn Prozent mehr Auszubildende bis zum Jahr 2023. Mit 13 Motiven – z. B. „Lässt deine Zukunft steilgehen: Die neue Ausbildung in der Pflege ab 2020“ – rückt die Kampagne die Vorteile der neuen Pflegeausbildungen in den Fokus, zu denen verbesserte Ausbildungsbedingungen und die Sicherstellung einer angemessenen Ausbildungsvergütung gehören. So sollen sowohl junge Menschen angesprochen werden, die auf der Suche nach einer Ausbildung oder einem Studium sind, als auch Erwachsene, die sich beruflich neu orientieren möchten.

Den Startschuss zur neuen Informations- und Öffentlichkeitskampagne des BMFSFJ gab Bundesfamilienministerin Dr. Franziska Giffey am 22. Oktober in Berlin. Bei einer anschließenden Panel-Diskussion im E-Werk stellte sich die Bundesministerin den Fragen von Schülerinnen und Schülern zum Thema Pflege und den eignen Zukunftsperspektiven. Zum Auftakt der Kampagne wurden außerdem Busse der Berliner Verkehrsbetriebe im Kampagnenlook gebrandet und Anzeigen in zielgruppenspezifischen Printmedien veröffentlicht. Online-Banner und Facebook-Ads dienen weiterhin dazu, die Zielgruppen zu erreichen.

„Unsere Kampagne zeigt, dass komplexe gesellschaftspolitische Themen und zeitgemäße einfache Kommunikation für vorrangig junge Menschen nicht im Widerspruch stehen.“, sagt Felix Franz Vogler, Geschäftsführer Zum goldenen Hirschen Berlin. Um bundesweit nachhaltige Aufmerksamkeit für die neue Ausbildung in der Pflege zu erzeugen, werden auch die rund 40 Partner der Ausbildungsoffensive in die Kampagne einbezogen. Dies sind neben Bund, Ländern und Kommunen die Wohlfahrts-, Berufs- und Trägerverbände, Sozialpartner, Kostenträger und die Bundesagentur für Arbeit.

„Die Kampagne soll dazu beitragen, die Zahl der Auszubildenden und ausbildenden Einrichtungen in der Pflege bis 2023 um zehn Prozent zu steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, brauchen wir eine breite Unterstützung und Beteiligung der ca. 40 Partner der Ausbildungsoffensive Pflege und ihrer

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

angegliederten Einrichtungen an unserer Kampagne.“, so Cornelia Göbel, Partnerin bei 365 Sherpas. „Wir haben daher gezielte Maßnahmen und Angebote entwickelt, die die Partner und Einrichtungen für ihre Kommunikation nutzen können, um „Mach Karriere als Mensch!“ in die Zielgruppen zu tragen.“

Die rund 30.000 Mitgliedseinrichtungen – wie ambulante und stationäre Pflegeeinrichtungen, Krankenhäuser und Pflegeschulen – wurden deshalb zum Auftakt der Kampagne mit Starterpaketen ausgestattet, die Kampagnenmaterialien enthalten. Ab sofort können außerdem vielfältige Materialien auf der Homepage [pflegeausbildung.net](http://pflegeausbildung.net) heruntergeladen oder kostenfrei bestellt werden. Dazu zählen neben digitalen Inhalten wie Social Media Sharepics und Textbausteinen für Posts und Newsletter auch Werbemittel wie Plakate, Aufkleber, Postkarten oder Roll-ups. Diese können mit wenig Aufwand individualisiert und angepasst werden.

„Unser Ziel ist, über alle Zielgruppen hinweg eine hohe Aufmerksamkeit zu erzeugen.“, sagt Dominik Lang, Senior Art Director bei Zum goldenen Hirschen Berlin. „Dazu haben wir eine plakative Bildsprache entwickelt, die über alle Kanäle hinweg funktioniert und nicht nur die jungen Menschen erreicht. Mit knalligen Farben und ikonischen Formen haben wir die Motive dynamisch in Szene gesetzt.“

## **Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH**

Felix Franz Vogler, Geschäftsführung  
Alexander Lang, Geschäftsführung  
Cindy Singer, Creative Direktion Text  
Dominik Lang, Senior Art Direktion  
Lena Lehmann, Projektleitung  
Robert Benthin, Projektmanagement  
Miriam Göhn, Gestaltung

## **365 Sherpas GmbH**

Cornelia Göbel, Partnerin  
Susanne Walter, Managing Direktor Beratung  
Carolin Modla, Projektleitung Kommunikationsservicestelle  
Catalina Langer, Beratung, Kommunikationsservicestelle  
Amina Gerlach, Beratung, Kommunikationsservicestelle

Die **Hirschen Group** GmbH wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten fast 800 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Brüssel, Hamburg, Dresden, Düsseldorf, Köln, Stuttgart, München, Frankfurt, Wien und betreuen über 300 Kunden wie Media Markt, nutella, Kinder Überraschung, Pernod Ricard, OBI, die Hamburger Sparkasse, Pringles, Porsche, Jaguar Land Rover, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die AOK Baden-Württemberg, die Funke Mediengruppe, C&A, Saturn, verschiedene Bundesministerien und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro auch bei ihrem erfolgreichen Weg der Kreativierung.

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Zur Hirschen Group gehören die Campaigning-Agentur Zum goldenen Hirschen, ressourcenmangel – Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation, hi! Employer Strategies – Strategieberatung für Employer Branding, Freunde des Hauses - Markenagentur, 365 Sherpas – Public Affairs & Policy Advice, VORN Strategy Consulting – die Marken- und Management-Beratung für das digitale Zeitalter, die Brand Experience Agentur zerotwonline für Live-Kommunikation, Shopper Marketing und digitale Lösungen, health angels für Healthcare Communications sowie die custom made Agency für Media Markt, Zum roten Hirschen.

In Rahmen einer Minderheitsbeteiligung durch die weltweit größte börsennotierte Kommunikationsholding WPP besteht eine enge Partnerschaft mit deren Agentur-Tochter WundermanThompson sowie einer Vielzahl von Spezialagenturen, die den Kunden der Hirschen Group durch direkten Zugriff auf über 20.000 Marketing Professionals in 90 Ländern eine hocheffiziente Umsetzung von internationalen und digitalen Kampagnen ermöglicht.

**Weitere Informationen:**

Hirschen Group  
Sonja Schaub, Unternehmenskommunikation  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
m +49 (0)170-7636 595  
schaub@hirschen-group.com