

ressourcenmangel

Pressemeldung

Individuell und authentisch

ressourcenmangel launcht Jahreskampagne für Schwarzwald Tourismus

Stuttgart, 30. Oktober 2019. „Wundersamer Schwarzwald“ – unter diesem Titel präsentiert die Multichannel-Agentur ressourcenmangel Stuttgart die aktuelle Jahreskampagne der Schwarzwald Tourismus GmbH. Besonderer Fokus liegt auf Beteiligungsmöglichkeiten für Tourismus- und Wirtschaftspartner der Regionen im Schwarzwald. Die Kampagne startete Mitte Oktober.

Die Kampagne ist die Antwort auf den Ruf nach authentischen Reiseerlebnissen, die ganz auf individuelle Bedürfnisse ausgerichtet sind. Weg von der Pauschalreise, hin zum Geheimtipp. So werden unter dem Kampagnendach „Wundersamer Schwarzwald“ viele echte Schwarzwälder porträtiert, die von ihren ganz persönlichen Highlights aus der Region erzählen. „Die Stories der Persönlichkeiten eröffnen ungewöhnliche Perspektiven, zeigen exklusive Geheimtipps und heben die Ecken und Kanten des Schwarzwaldes hervor.“, so Stefanie Reisdorf, Niederlassungsleiterin von ressourcenmangel Stuttgart.

Echte Schwarzwälder, das sind auch die Tourismus- und Wirtschaftspartner der Region. Sie können sich über individuell zugeschnittene Pakete an der Kampagne beteiligen.

Das Kreativkonzept ist für eine Tourismus-Destination alles andere als gewöhnlich. Statt auf sonnige Täler und touristische Hotspots setzen ressourcenmangel Stuttgart und die Schwarzwald Tourismus GmbH auf einen mystisch-dunklen Look, der die echten Schwarzwälder mit ihren Ecken und Kanten in den Fokus stellt. Das spiegelt wider, was die Kampagne vermitteln soll: Eine Reise in den Schwarzwald ist eine Reise in eine märchenhafte Region. „Wir freuen uns, sämtliche Stakeholder davon überzeugt haben zu können, dass genau dieser Ansatz der richtige für den Schwarzwald ist.“, sagt Stefanie Reisdorf.

"Der Schwarzwald ist bekannt für seine Erlebnisvielfalt, für seine Landschaften und die riesige Bandbreite an Genussmöglichkeiten. Mit dieser Kampagne zeigen wir, welche Menschen dahinter stecken und wie spannend

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



es sein kann, sie zu treffen oder in ihre Welt einzutauchen.", bekräftigt Christoph Kunz, Leitung Marketing und Digitales der Schwarzwald Tourismus GmbH.

Die Kampagnenmotive werden auf der Website der Schwarzwald Tourismus GmbH sowie über Facebook, Instagram und Native Ads verbreitet.

**Wir tun, was wir können...
ressourcenmangel Stuttgart**

Ines Ventzke, Strategie & Konzept
Christopher Holt, Senior Art Director
Enrico Kunze, Senior Art Director
Julia Reichardt, Beratung
Fabienne Vincon, Social Media/UX-Design
Florian Mayer, Senior Texter
Stefanie Reisdorf, Niederlassungsleitung

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation.

Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter Das Erste, die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung, Hannover Rück oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 220 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart und Dresden. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Über die Schwarzwald Tourismus GmbH

Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) ist der Tourismusdachverband und die Marketingorganisation der Ferienregion Schwarzwald im Südwesten Deutschlands. Mit weit mehr als 40 Mio. Übernachtungen und mehr als 10 Mio. Gästen ist sie eine der bedeutendsten und international bekanntesten Tourismusregionen Deutschlands. Gesellschafter der STG sind zwölf Land- und vier Stadtkreise. Als schwarzwaldweite Marketingorganisation vertritt die STG im In- und Ausland die touristischen Belange von 321 Gemeinden. Sie führt das Destinationsmanagement unter der Dachmarke „Schwarzwald – herz.erfrischend.echt.“, deren Inhaber sie ist. Schwerpunkte der Arbeit sind Imagebildung, Themenprofilierung, Service- und Angebotsoptimierung, Tourismuswerbung und PR-Kommunikation. Die Gesellschaft mit rund 30 Mitarbeitern in zwei Geschäftsstellen setzt pro Jahr rund 9 Mio. Euro um. Davon entfallen ca. 4 Mio. Euro auf die touristischen Servicekarten und Vorzeigeprojekte KONUS und Schwarzwald Card.



Kontakt:

ressourcenmangel GmbH

Sonja Schaub, Pressesprecherin

An der Alster 85

20099 Hamburg

fon +40 (0)40 28455-107

mobil +49 (0)170 7636 595

fax + 49 (0)40 28455-458

mail sonja.schaub@ressourcenmangel.de

net www.ressourcenmangel.de